

用生成式 AI 工具 打造快易美圖卡教育行銷 workflow



前言

圖卡結合影像與文字，是新媒體行銷中不可或缺的傳播工具。對教育行銷而言，精心設計的圖卡不僅能傳遞資訊，更能激發情感共鳴與行動力。筆者致力於推廣快易美圖卡教育行銷，倡導設計快、產製快、傳播快、回饋快、修正快、回應快的全新 workflow 模式，以應對 VUCA 時代的挑戰（張瓊文、莊雅如，2023a）。加上近來 ChatGPT 等生成式 AI 的出現，為圖卡製作與新媒體推播帶來高效且創新的解決方案。

本系列文章將深入探討生成式 AI 工具如何在圖卡教育行銷中增益

- || 張瓊文 臺中市政府教育局課程督學
國立政治大學教育學系博士生
- || 莊雅如 新北市政府教育局秘書室輔導員
新北市永和區秀朗國小教師

「快易美」模式，並通過結合圖卡產製與新媒體推播的工作流，讓生成式 AI 工具成為教育行銷的最佳助手。

提示工程在圖卡教育行銷中之應用

資訊編輯工學在圖卡傳播行銷中有四個重要的特徵（如圖 1），分別為界定、萃取、轉化及傳播（張瓊文、莊雅如，2023b）。在每個資訊流動與傳播的過程中，為生成式 AI 工具作適當的角色定位，並且挑選屬性合適的 AI 工具，與使用適當的提示（Prompt；或稱為指令），俾使生成式 AI 工具有最佳應用效果。

提示是引導生成式 AI 工具生成答案的文字描述，其內容與結構直接影響生成結果，而提示工程（Prompt Engineering）是指與生成式 AI 工具互動的核心技巧，利用設計和優化輸入的提示，以便得到最準確或最符合需求的輸出內容。以下結合編輯文學的概念，分享圖卡行銷中提示工程的核心技巧：

（一）明確性

使用清晰且具體的語言，表達生成的需求，例如在界定階段，可使用以下提示：撰寫一篇 500 字左右的文章，主題為教育領域的新興毒品宣導，並包含 3 種最常見的新興毒品與具體案例，請附上出處；在圖卡架構中的主標擬定，可使用之提示。例如：提供 10 個反毒宣導的標題，且每個標題的字數不超過 10 個字。

（二）分步要求

將複雜任務拆解為多個單一、簡單且具邏輯性的步驟，逐步引導生成式 AI 工具，例如在萃取階段，可使用以下提示：

■ **提示 1**：列出 3 個新興毒品帶來的挑戰。

■ **提示 2**：請說明每個挑戰在教育方面可使用的解決方案。

（三）上下文建議

提供必要背景資訊，使生成式 AI 工具可以更準確地理解需求，例如在資訊換乘、換裝的過程中，加入圖卡行銷概念的提示：你是一個教育行銷專家，專精於新媒體行銷，且擅於製作適合於新媒體上推播的快易美圖卡，現在要以高中生為主要受眾，一般大眾為次要受眾，進行反毒宣導，請分析以下內容。

（四）範例引導

示範期望的生成格式、風格或是用途，例如，在圖卡框架中的影像部分，可加入如「簡筆」、「日系漫畫」、「莫蘭迪色系」等描述風格之提示；在新媒體推播貼文方面，可使用以下提示：請依據以下結構撰寫一篇反毒宣導，且適合於 Facebook 粉絲團之貼文。第一段是背景介紹，第

圖 1 運用 ChatGPT 生成輕鬆幽默的反毒宣導內容



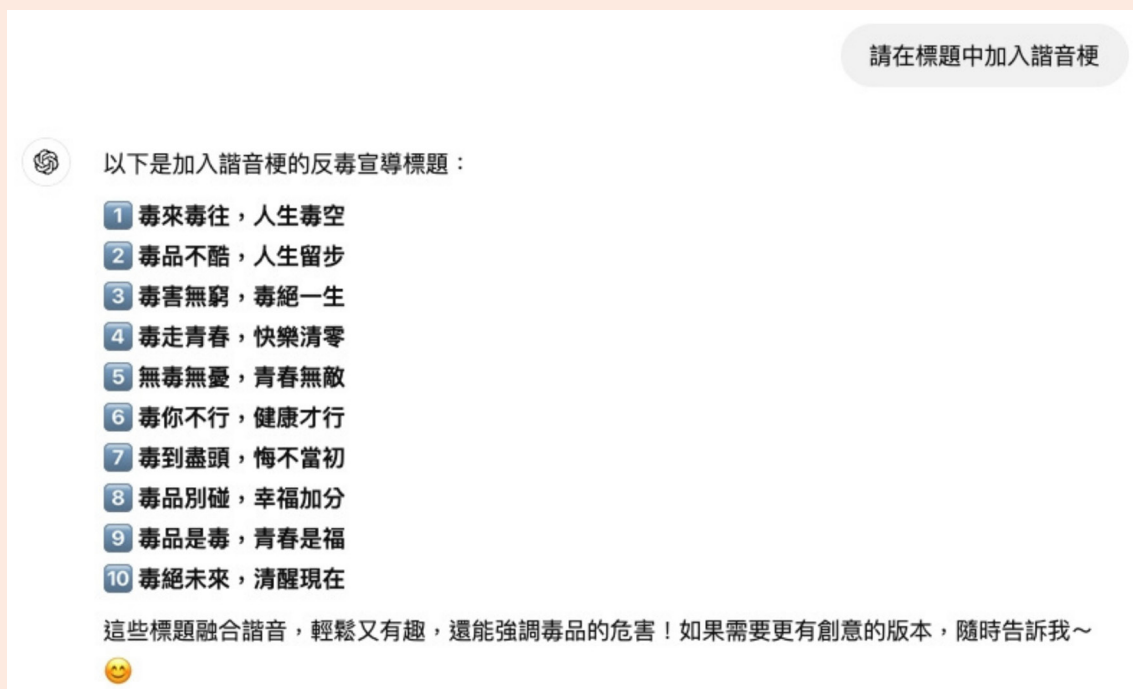
二段是三個反毒的方式，第三段是反毒行動呼籲。

（五）調整語氣與角色

指定特定角色或是風格，讓生成式 AI 工具回答，例如：用輕鬆幽默的語氣解釋拒絕毒品的重要性；請在標題中加入諧音梗。圖 1 與圖 2 為分別利用上述指令，運用 ChatGPT 之生成結果。

此外，提示工程可以幫助生成式 AI 工具產生精準的輸出內容，但仍存在挑戰與限制。首先，過於模糊或冗長的提示可能導致無關或低質量的輸出，這需要使用者在設計提示時保持清晰與簡潔，並且分步實施。其次，提示中若包含偏見，可能會影響輸出結果的公平性，使用者需要對輸入內容進行審慎設計，才能得到合宜的輸出。最後，提示工程是一個反覆優化的過程，需多次嘗試與調整，才

圖 2 運用 ChatGPT 生成含有諧音梗的反毒宣導標題



能找到最有效的方式，確保最終輸出的質量與價值。在理解提示工程的基本應用後，接下來我們將探討如何結合行銷漏斗（Marketing Funnel）的概念，進一步提升提示工程在圖卡標題設計中的效能。

提示工程與行銷漏斗之活用 —— 以 ChatGPT 訂定圖卡標題為例

如上文所述，提示工程需經過多次嘗試與調整，才能確保生成式 AI

工具輸出品質，可結合行銷漏斗的概念，透過層層篩選與精煉，逐步產生最具價值的標題內容。以下以 ChatGPT 為例，應用提示工程與行銷漏斗於圖卡標題訂定過程的四個階段：

（一）頂層：廣泛提示（Broad Prompts）

此階段的目標為探索可能性，收集多元靈感。在這個階段，可輸入開放性提示，以獲得大量可能的標題方

向。此階段的輸入較為發散，旨在為後續篩選提供多樣選擇。

■ 提示範例：

範例 1：提供 10 個與教育行銷相關的標題構想。

範例 2：列出與反毒宣導相關的創意標題。

■ ChatGPT 可能生成結果：

1. 青春無毒，選擇未來！
2. 教育改變人生，遠離毒品侵害。
3. 一次嘗試，一生遺憾
4. 健康人生，從拒毒開始！

（以及更多類似構想）

（二）第二層：篩選提示（Filtered Prompts）

此階段的目標為聚焦需求，排除無關內容。經過初步的廣泛探索後，接下來需透過篩選提示，進一步聚焦於具體的行銷目標與受眾需求。例如，針對高中生的反毒教育，可以設

定更具體的條件。

■ 提示範例：

從上述 10 個標題中，挑選最適合高中生的 5 個，並調整語氣，使其更具吸引力。

■ ChatGPT 可能生成結果：

1. 勇敢說不，讓青春閃耀！
2. 毒品？不酷！讓我們一起改變未來！
3. 青春無悔，拒絕毒品誘惑！
4. 做自己的英雄，拒絕毒品侵害！
5. 健康青春，選擇無毒生活！

（三）第三層：精準輸出（Precise Outputs）

此階段的目標為創造高質量內容，滿足特定需求。可進一步優化提示，生成符合行銷漏斗策略的標題，並與具體情境如新媒體推播或圖卡設計結合。

■ 提示範例：

將上述 5 個標題調整為每個不超過 10 字的版本，並加入諧音梗或創意元素，吸引更多目標受眾注意。

■ ChatGPT 可能生成結果：

1. 青春無毒，酷到不行！
2. 拒毒很潮，未來更好！
3. 不毒不悔，青春絕對！
4. 毒不侵身，英雄本色！
5. 健康無毒，青春有福！

（四）底層：可操作結果

（Actionable Results）

在這個階段，生成的標題已經具備應用價值，可以直接用於圖卡製作、新媒體推播、活動宣傳等行銷場景。為了進一步提升效果，可以利用 ChatGPT 對生成的標題進行評估，提供改進建議，強化標題的吸引力與傳播效果。

■ 提示範例：

範例 1：針對以下 5 個反毒宣導標題，請進行評估並提出改進建議。目標是吸引高中生受眾，標題應簡短、有力，並包含情感共鳴。

範例 2：從以下標題中挑選最具吸引力的 3 個，並解釋挑選原因。

■ ChatGPT 可能生成結果：

• ChatGPT 評估與建議：

最具吸引力的標題：

1. 青春無毒，擁抱未來
2. 拒絕毒品，做自己的英雄
3. 保護夢想，遠離毒品

• 改進建議：

標題 2：「勇敢說不，守護自我」可以更加具體，例如：「勇敢說不，守護青春與未來」。

標題 4：「毒品的代價：青春與夢想的失落」語氣偏重，建議簡化為：「毒品的代價：失去夢想」以提升可讀性。

圖 3 行銷漏斗步驟與利用 ChatGPT 生成標題產製之圖卡



• 優化後的結果：

1. 青春無毒，擁抱未來
2. 勇敢說不，守護青春與未來
3. 拒絕毒品，做自己的英雄
4. 毒品的代價：失去夢想
5. 保護夢想，遠離毒品

四 結語

ChatGPT 等生成式 AI 正為圖卡製作與新媒體推播帶來顛覆性的創

新。本文從提示工程的應用出發，結合行銷漏斗概念，深入探討如何利用 AI 實現「快、易、美」的教育行銷工作流模式。隨著技術的飛速進步，未來將有更多生成式 AI 工具應用於圖卡教育行銷。本系列文章希望為讀者提供實用的指引，啟發更多創意與高效兼具的行銷可能性。✂

參考文獻

- 張瓊文、莊雅如 (2023a)。圖卡的力量 (四)：圖卡優化與有效教育行銷 (上) 敏捷行銷思維的快易美圖卡教育行銷模式。師友雙月刊，639，166-171。
- 張瓊文、莊雅如 (2023b)。圖卡的力量 (六)：認識圖卡教育行銷的資訊編輯工學 (上)。師友雙月刊，641，75-78。