

# 從假訊息風暴到 數位公民素養 構築社會的資訊防護網

專訪 陳清河 世新大學校長

|| 採訪、撰文／編輯部 攝影／陳清河校長提供

在數位轉型與資訊流通迅速變遷的時代，媒體素養教育已成為培養公民素養與批判思考的重要課題。本期專訪世新大學校長陳清河博士，深入探討其在媒體識讀教育領域的理論建構與實務經驗。

陳清河校長擁有世新大學傳播研究所博士學位、美利堅大學傳播研究所碩士學位，並曾於日本大學藝術學部專攻電視電影。多年來，他在學術界和廣播電視領域累積豐富經驗，曾擔任國立政治大學廣播電視系主任、財團法人廣播電視基金執行長、臺灣電視公司董事長兼總經理等職務。此外，陳校長致力於推動媒體素養教育與科普傳播，主持「媒體識讀與當代公民素養計畫」、科技部「臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室」，並擔任教育部中小學媒體素養計畫總召集人。在世新大學內，他曾任學術副校長、教務長、研發長與新聞傳播學院院長等職，積極提升教育品質與媒體素養教育的實踐。



陳清河  
世新大學校長

## 一 媒體的多重角色與社會影響力

陳校長兼具媒體實務與學術背景，早年服務於電視臺，後長期任教於政治大學與世新大學，專精媒體廣告、廣播電視經營及新媒體等領域。他深刻體認到媒體產業的特殊性，因其受到不同領域人士的關注與喜愛。例如，文化人藉由媒體表達思想，商業人士透過媒體達成行銷與宣傳效果，政治人物利用媒體累積實力並在選舉時發揮影響力。近年來，宗教界也熱衷於媒體運用，以傳播其理念與價值觀。由此可見，媒體不僅是發聲的平臺，更是一種具有影響力的公共工具。

陳校長強調，媒體與政府官員的角色有某些相似之處。政府官員代表公眾信任，執行公眾授權的職責，而媒體同樣承載公信力，肩負報導、溝通、協調、傳遞新知識及社會事件溝通平臺等功能。在數位時代，媒體的影響力不再侷限於傳統媒體如廣播、電視、報紙、雜誌，而是透過社群媒體、行動裝置等新興平臺持續擴展。

## 二 媒體素養教育的挑戰與實踐

多年來，媒體素養教育一直備受關注。陳校長在政大服務時，致力推動科學傳播素養，後來轉至世新大學，擔任新聞傳播學院院長，並深耕媒體素養教育。他曾擔任媒體素養推動計畫的召集人，從大學延伸至中小學（如圖 1），從都會擴展至偏鄉，積極推動媒體素養教育。然而，一般社會大眾對媒體素養的影響可能並未有強烈感受。隨著社群媒體的崛起及數位工具的普及，人人皆可透過各種管道發聲，媒體的形式和環境發生了巨大變革。過去媒體是「一對多」的傳播模式，受眾不明確；如今，媒體透過網路與通訊工具，已轉變為「一對一」、「多對一」或「多對多」的互動模式。

在傳統媒體時代，報社需要執照才能營業，而廣播與電視至今仍須取得執照，這樣的機制確保了社會責任的概念。然而，如今在「人人皆媒體」的時代，任何工具、平臺與方式都可能扮演媒體角色，促使對媒體定義的廣泛討論：是否只有傳統報紙、廣播、電視等才算媒體？社群媒體的

圖 1 陳校長至高中校園進行識讀教育巡迴講座



內容是否應被歸類為媒體？陳校長認為，所有傳播訊息的平臺與方式皆可視為媒體，關鍵在於其內容是否具備社會價值並善盡媒體素養的責任。

### 三 傳統與新媒體的跨領域合作

陳校長談及跨媒體合作，傳統與新媒體的最大區別，不僅在於傳播模式的變化，更在於跨領域的結合。跨領域合作可分為兩大類：

#### （一）內部垂直整合

不同類型的媒體如影音、平面、圖像、動畫等，已逐漸融合，形成「全媒體」的概念。

#### （二）外部跨域協作

媒體與教育、科技、法律、管理等不同領域結合，促進更有效的資訊傳播。例如，陳校長在政大時，便積極推動「科學傳播」，使科學家與傳播專業人士攜手合作，將深奧的科

學知識轉化為一般大眾易於理解的內容。同樣地，在世新大學，他也致力於將法學院、管理學院與人文社會學院的知識，與傳播領域結合，讓媒體成為跨領域合作的重要橋樑。

#### 四 假訊息治理的系統性策略

當前，媒體環境面臨的挑戰不僅是訊息的泛濫，還包括假訊息、深偽技術（Deepfake）問題（如 AI 合成聲音、影像、文字等）。因此，媒體素養教育的重要性日益提升，以幫助公眾辨識資訊真偽，建立正確的媒體使假訊息的分類與應對。

假訊息的問題是現代媒體素養教育中不可忽視的挑戰，陳校長將假訊息分為兩種類型：

##### （一）錯誤訊息（Misinformation）

由於對訊息背景的不瞭解而產生，通常並非惡意，但易引發誤解與誇大。

##### （二）惡意資訊（Disinformation）

出於特定目的刻意扭曲或捏造訊息，以達到攻擊、煽動或誤導的效果，尤其常見於政治與商業領域。

在數位時代，傳統的「三律共管」（法律、他律、自律）模式面臨挑戰。傳統媒體可以透過法律規範，但社群媒體環境中，言論自由與責任之間的平衡更加難以掌控。回顧媒體的發展趨勢，無論是傳統媒體還是新媒體，都應在技術進步的同時承擔應有的社會責任。透過推動媒體素養教育，讓公眾具備批判性思維與判斷力，才能在數位時代中明辨是非，善用媒體資源，促進社會良性發展。

這些挑戰的解決方案，並非單靠個人或某個特定主管機構就能完成，而是需要社會各界共同努力，透過教育、制度與技術的結合，建立更完善的媒體環境。以媒體素養教育為例，它的推動不僅是學校的責任，更應該成為全民共同參與的議題。必須致力於培養學生、教師、社會人士與專業人士具備批判思考能力時，他們才能在面對各種資訊時，具備辨別真偽的

能力，不被誤導，也不輕易成為假訊息的傳播者。

然而，單靠教育仍然不夠，法律與制度的建立同樣重要。假訊息的管制往往涉及言論自由的界線，如何在保護自由的同時，防止惡意資訊對社會造成危害，成為許多民主國家面臨的難題。例如，歐盟所推動的《數位服務法案》，便是一種試圖平衡言論自由與資訊管理的方式，為社群媒體平臺設立全面的監管機制，要求社群媒體平臺對假訊息負起一定責任。這類制度的建立，雖然無法完全杜絕假訊息的存在，但至少能夠減少惡意資訊的擴散，為社會提供一個相對健康的資訊環境。

## 五 推動媒體素養的多層次策略

陳校長主張，假訊息的防範不能完全依賴法律或自律，而是需要結合法律、他律與自律的力量。特別是在網路環境中，應強調網路行為的責任感，培養公眾對自身言論負責的觀念。此外，陳校長提倡跨領域合作，媒體素養教育應結合教育、科技、法

律等領域，共同推動訊息辨識能力與批判思考的培養。為落實此理念，世新大學創新開設「全媒體識讀」通識課程，將媒體素養列為全校必修課程中，期望所有學生都能具備批判思維與健康的資訊使用習慣。

特別值得注意的是，科技的發展也能成為解決問題的助力，而非單純的問題來源。AI 技術雖然可能被濫用來生成虛假資訊，但同樣也能被用來偵測與標記不實訊息，協助社群媒體平臺、新聞機構與一般使用者提高資訊的可信度。因此，未來我們應該善用 AI 的力量，讓技術不僅是挑戰，也能成為解決方案的一部分。綜觀而言，假訊息的問題不會消失，但我們能夠透過教育、法律與科技多管齊下，減少它對社會的影響。在這個過程中，每一個人都扮演著關鍵的角色，唯有更多人具備媒體素養，對訊息保持警覺、積極應對，並理性思考，才能逐步建立一個更健全的數位資訊環境。

媒體素養教育的推動，並非一蹴可幾，而是一場長期且需要不斷創新

的實踐過程。在這個過程中，除了教育體系的規劃與改革之外，如何影響媒體環境本身，讓新聞工作者及媒體機構意識到自身的社會責任，也是關鍵之一。媒體不僅是資訊傳遞的管道，更在塑造社會價值觀與公眾認知上發揮舉足輕重的作用。因此，媒體素養教育的推動，除了強化受眾的辨識能力，還應當鼓勵媒體組織內部進行自我約束與提升報導品質。

在實務層面，陳校長指出，除了透過學術機構開設媒體識讀課程外，更應借助各類社會機制來強化影響力。例如，透過設立專業獎項來鼓勵優質報導，提升媒體從業人員對於新聞倫理與社會責任的重視。類似金鐘獎、金馬獎這類影響力深遠的競賽，若能納入媒體素養相關獎項，將能夠有效引導媒體朝向更具公共價值的方向發展。畢竟，在商業競爭壓力下，單靠法律規範往往難以促使媒體自發性地提升內容品質，反之，透過榮譽機制來肯定優秀的新聞報導，則能讓媒體機構看到形象提升的價值，進而願意投入更多資源於優質內容的製作。

此外，媒體素養教育也不該僅侷限於高等教育或專業培訓，而應從幼兒教育開始扎根。例如，透過活動與競賽，讓孩童在學習使用媒體的同時，也能建立正確的媒體倫理觀念。舉例而言，已舉辦數屆的《小網紅大夢想》短片選拔活動，不僅培養了孩子們的表達能力，更讓他們在創作過程中學習到何謂「對社會有善意」的內容，並理解如何運用媒體傳遞正向價值。這些從小扎根的媒體素養訓練，能夠逐步形塑更具媒體意識的公民，為未來的社會環境帶來更良性的發展。

## 六 價值重建：媒體教育的核心使命

陳校長深信，假訊息的存在是一種無法完全消除的現象，與其試圖杜絕，不如專注於提升社會大眾的媒體識讀能力，使人們能夠在面對資訊時保持獨立思考與批判判斷的能力，並勇於提出質疑、查證事實，最終營造理性與正向的媒體生態。因此，媒體素養教育的推動，應持續關注社會趨勢與媒體環境的變遷，適時調整策略，並結合不同領域的資源來擴大

影響力。唯有透過長期且系統性的努力，媒體素養教育才能深植人心，並在社會中構築堅實的資訊防護網，讓每個人都能在數位洪流中保持清醒，成為負責任的資訊消費者與傳播者。

陳校長呼籲，倘若媒體人的目標僅是提升商業或政治影響力，爭取點閱率與獨家報導，便會偏離媒體的核心價值，最終走向錯誤的方向。因此，我們應重新定義「小網紅」的

概念，將其轉化為「具備專業素養、關心社會議題、並能正向引導輿論的意見領袖」（Key Opinion Leader, KOL）。這些 KOL 不僅在數位媒體時代發揮影響力，更應肩負社會責任，以嚴謹、誠信且富有同理心的態度傳遞資訊，確保數位環境的健全發展。這不僅是媒體教育未來努力的方向，更是我們期望為社會培育的媒體人才典範。✘

