

# 教師如何因應 媒體素養教育浪潮



|| 劉芳嬭 新北市板橋區海山國小教師

## 一、前言

在這資訊量爆炸、人人都可以是自媒體的時代，逐漸發展出以數位平臺為中心的生活模式。根據國語日報「2023 兒少大未來」的職業探索問卷調查結果顯示，「網紅／YouTuber」已超越「師」字輩的職業，成為小學生最喜歡的職業第三名。面對這一群生長在 E 世代、早已習慣數位設備帶來感官刺激的「數位原住民」，身為第一線的教育工作者，該如何培養學生的媒體素養，讓他們從小就能具備良好的媒體識讀能力，包括辨別假訊息、正確使用數位平臺，以及保護個人資訊安全的能力，這些都是當前亟需加強的重點。

## 二、媒體素養教育的重要

教育部「十二年國民基本教育」強調培養「終身學習者」的核心素養，其中一項目為「B2 科技資訊與媒體素養」，規範學生應具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理與媒體識讀的素養。在 112 年，教育部更將「媒體素養」視為「面向未來的關鍵能力」，而編印了《數位時代媒體素養教育白皮書》，希望培育學生成為「知情、負責、利他」的數位公民。由此可見，培養學生具有「媒體素養」是勢在必行的。

## 三、實施的方式

根據十二年國民基本教育課程綱

圖 1 拼圖活動帶領學生認識四大數位平臺的運作方式



要，在國小階段各領域教材皆有融入「媒體識讀」的核心素養，但教師若想要完整且更深入實施有關「媒體素養」的課程，筆者認為可以比照十九項議題，採用議題融入方式（議題融入說明手冊，2020）：

### （一）議題特色課程

規劃於校訂課程的彈性學習節數，由學校結合特色課程，自行規劃全校或全年級與「媒體素養」有關的學習活動。

### （二）議題主題式課程

擷取議題中的某一學習主題，發展為主題課程。筆者曾經與夥伴教師以「數位平臺與大眾之資訊消費」為主軸，結合康軒版社會領域四年級第二單元「訊息的傳遞」，設計「數位生活遊樂園」主題課程，以拼圖活動帶領學生認識四大數位平臺：社群平臺、電商平臺、影音平臺以及搜尋平臺的運作方式（如圖 1），接著請學生反思自己曾經使用過四大數位平臺的哪些服務，填寫線上表單檢視自

圖 2 學生採用曼陀羅思考法，分組腦力激盪找出合理使用網路的方法並執行。



己是否曾迷失在這數位生活遊樂園當中？最後讓學生採用曼陀羅思考法（如圖 2），分組腦力激盪找出合理使用網路的方法並執行。學生執行過後紛紛表示「認識搜尋平臺讓我做功課更加方便」、「我會請爸爸幫我一起在電商平臺買東西以節省運費」、「可以利用社群平臺宣傳事情」、「以前會使用影音平臺很久，現在我會設定鬧鐘提醒自己，每天只能使用

影音平臺 30 分鐘以保護我的眼睛。」

### （三）議題融入式課程

在原有的領域課程當中，將媒體素養議題融入，比起上述兩項方式，是相對容易實施的。筆者曾經在綜合領域第三單元「資源便利通」，將相關概念延伸，以自製自編的水果王國故事帶領三年級學生藉由思考與觀

察，過濾所接收到的訊息，再以「六何法」<sup>1</sup>檢視新聞報導，並提供學生各種平臺來查證消息來源，教導學生從小能做出正確的判讀，扮演好「閱聽人」的角色。

#### （四）潛在課程

比起正式課程，潛在課程更具有影響力（孫志麟，1992），因此，教師可以在教室布置、戶外教育、班會討論時，可巧妙帶入與媒體素養有關的議題，藉由潛移默化的過程中，為學生建構相關的知識，也毋需擔心占用正式課程的節數。筆者在擔任高年級導師期間，曾遇到班上學生在網路社群裡發生言語糾紛的情況。在班會中，筆者與學生討論在網路上應遵循的禮儀，並引用了相關的新聞案例與法律條文，學生這才恍然大悟，意識到自己必須對任性的行為負起責任。此外，筆者所任教的學校每年會舉辦多項競賽，包括三年級打字比賽、四年級簡報製作比賽、五年級SCRATCH 程式設計比賽以及六年級

1 又稱為6W分析法或5W1H，即何人（Who）、何時（When）、何事（What）、何地（Where）、為何（Why）及如何（How）。

影片製作比賽。藉由辦理競賽的方式，以提升學生的資訊能力，鼓勵他們在實踐中學習與成長。

#### 四、實施的主題

媒體素養教育的範圍廣泛，教師應該如何著手實施的主題？

學生接觸數位平臺的時間遠比我們想像的要早，許多家長在學齡前便把數位設備視為育兒的法寶，加上各種數位平臺的崛起，短影音充斥、假訊息伴隨著真訊息流竄，學生早已習慣透過冷冰冰的數位設備與他人互動，在潛藏危機的網路世界裡打轉，稍加不小心就會落入犯罪的陷阱中，因此當前媒體素養教育有三項重要課題：正確使用短影音、學習辨別假訊息、強化網路個資安全（數位時代媒體素養教育白皮書，2023）。國小教師可以將此三項課題當作媒體素養教育的主軸，發展相關課程。對於高年級學生而言，他們接觸數位平臺的時間比中低年級學生更長，因此筆者認為，教師可以加入法律相關的概念，讓學生瞭解，不能因網路的匿名

性質而忽略應有的禮儀及法律規範。此外，還可以更深入探討近年來引起話題的生成式 AI 所潛藏的風險，幫助學生全面理解當前數位環境的複雜性。

## 五、教學資源

除了教師自編相關的主題課程之外，現今已有眾多豐富的線上教學資源，可供教師參考運用，不僅有助於精進媒體素養教學的專業能力，也能依據學生需求挑選適切教材，進而節省備課時間、提升教學效率。

### （一）中小學資訊素養與認知網站

收錄短影音的教材包（例如：網路識讀、網路霸凌、數位康健、網路交友等），並搭配互動式小遊戲，提升學生的學習興趣與參與度。

### （二）媒體素養教育資源網

彙整豐富的教案設計，供教師依據教學需求參考使用。

### （三）親子天下新聞偵探隊

目前活動雖已結束，但網站仍保留 20 個關卡教案及學習單，教師可下載運用於課堂教學中。

### （四）台灣媒體觀察教育基金會

依據學生不同學習階段，提供分齡媒體素養教材，協助教師因材施教。

## 六、結語

根據兒童福利聯盟針對全臺兒少所進行的調查顯示：「兒少網路負向經驗越少，其網路識讀能力相對較好」，而有 31.5% 的兒少認為師長教授的網路知識無法解決他們在網路上遇到的問題。因此，教師也必須持續提升自身的媒體素養教育專業能力。教師是實施媒體素養教育的靈魂人物（吳美美，2004），是肩負教育重任的第一線教育者，藉由相關課程的實施，希望能為即將邁入青少年的國小學生們奠定良好的媒體素養基石，希望藉由這樣的養分在學生的心

中萌芽，培養他們正確的媒體識讀能力，讓他們學會從海量的資訊中去蕪存菁，擷取真正所需的資訊，這樣他們才能在廣大的數位世界中自如翱翔。✎

### 參考文獻

李庭芝、張彩鳳、莊舒仲（2023年4月4日）。2023 兒少大未來問卷調查。國語日報。

[https://www.mdnkids.com/content.asp?Link\\_String\\_=21440000HGIBXB](https://www.mdnkids.com/content.asp?Link_String_=21440000HGIBXB)

孫志麟（1992）。潛在課程對國民教育的影響。師友月刊，295，30-33。

呂傑華、白奕方（2012）。媒體素養教育與課程實踐歷程之再思與展望。課程與教學季刊，1-34。

兒童福利聯盟（2023）。2023 臺灣兒少網路安全暨網路識讀現況調查。兒童福利聯盟。

[https://www.children.org.tw/publication\\_research/research\\_report/2611](https://www.children.org.tw/publication_research/research_report/2611)

吳美美（2004）。資訊素養與媒體素養—數位時代的素養與素養教育。台灣教育，629，9-14。

