

媒體素養教育 在國小社會學習領域的挑戰



|| 蔡宇晴 新北市淡水區育英國小社會領域教師

一、媒體素養教育的必要性

隨著科技的迅速發展，數位媒體已全面融入人們的日常生活，資訊的傳播方式與速度發生了顯著變化。然而，隨之而來的科技革新亦帶來了一系列嚴峻挑戰，例如：假訊息泛濫、短影音成癮、網路詐騙猖獗及個人資料外洩等問題層出不窮。因此，提升公眾的媒體素養教育已成為當今社會急需關注的重要議題。自「科技資訊與媒體素養」納入十二年國教課綱中的以來，媒體素養教育已成為重要焦點。2023年發布的《數位時代媒體素養教育白皮書》，顯示出媒體素養教育已提升至國家層級的重要議題。

Buckingham (2006) 認為，媒體素養不只是理解媒體內容，而是

涉及批判性思考、資訊判讀與社會參與，強調個體應具備評估媒體內容的能力，並能對其社會影響進行深刻思考。臺灣的十二年國教則將「辨識與分析」、「負責任使用」及「創造與參與」列為媒體素養教育的核心目標，期望學生能在數位環境中成為理性且具公民意識的使用者。然而，在實際的課堂推動上，媒體素養教育仍面臨許多挑戰，教師如何有效引導學生辨識媒體資訊、避免沉迷數位內容、養成負責任的媒體使用習慣，仍是一大考驗。

二、媒體素養教育的課堂實踐

媒體素養教育應與現行課程整合，成為學生學習的核心能力。國小社會領域課程可以成為培養學生媒體

素養的重要場域，透過對社會議題的探討，學生能夠發展批判思考能力，進一步理解媒體如何影響公共討論與社會認知。以下將舉筆者曾於課堂中實施的教學主題活動作為例子。

（一）國際議題與媒體觀點的判讀

在教授國際教育相關議題時，筆者結合「以哈戰爭」與課本內容設計了名為「以巴底下的國際組織專題探究」的課程。學生透過專題報導、角色扮演與資料蒐集，瞭解國際組織如何影響全球社會，同時分析不同國家及立場的媒體對以哈戰爭的報導方式，幫助學生學會判讀資訊的來源與立場，並發展獨立思考與公民意識。

（二）假訊息與媒體識讀素養的訓練

針對假訊息與媒體識讀的課題，學生需要比較兩則不同立場的新聞報導，辨識其中的偏見與敘事方式，並學習使用「CRAAP 檢測法」¹來評估新聞的可靠度。

1 CRAAP Test，包含：時效性（Currency）、關聯性（Relevance）、權威性（Authority）、準確性（Accuracy）和目的性（Purpose）。

（三）短影音與演算法的理解與反思

近幾年來短影音的普及及其影響力已成為媒體素養教育中不可忽視的重要課題。在「我的數位足跡」活動中，學生回顧過去一週內的短影音觀看記錄，進行內容特徵的分析，並探討演算法如何影響個人的世界觀。學生還嘗試改變觀看行為，以觀察推薦內容的變化，從而更深入地理解媒體在塑造認知與行為方面的作用。促使學生有意識地選擇媒體內容，而非被動接受演算法的安排。

三、媒體素養教育的挑戰與未來發展

儘管媒體素養教育已受到重視，但其實踐仍面臨諸多挑戰。首先，教師自身的媒體素養能力有待提升。許多教師未接受過專業的媒體識讀訓練，因此對於如何將媒體素養融入課程缺乏明確的策略。有鑑於此，未來應加強教師培訓，例如，提供媒體識讀工作坊及數位素養進修課程，以便教師能夠在課堂中自信地引導學生討論相關議題。

此外，家庭與學校之間的合作也至關重要。許多學生的媒體使用習慣源自家庭環境，因此，若家長對媒體素養缺乏認識，即便孩子在學校接受了良好的教育，也難以在日常生活中實踐。因此，學校應與家長協作，例如，舉辦「親子媒體素養講座」，幫助家長瞭解如何在家庭中建立健康的媒體使用規範，並學會與孩子討論假訊息、網絡安全等問題的有效方法。

隨著媒體與科技的快速發展，傳統的媒體素養教育模式可能無法完全應對新興技術帶來的挑戰。例如，AI 生成內容（如 ChatGPT）已成為學生獲取資訊的重要工具，但學生對 AI 生成資訊的真實性仍缺乏充分的辨識能力。因此，教師應該引導學生正確使用 AI 工具，例如，教導學生如何驗證 AI 生成內容的可靠性，從而避免過度依賴機器生成的資訊。

四、結語

數位時代的媒體素養教育已成為不可忽視的課題，面對假訊息的傳播、短影音對注意力的影響、網路隱

私與個資安全等問題，學校教育必須培養學生具備辨識資訊的能力，並能負責任地使用媒體工具。幫助學生建立正確的媒體使用習慣，提升對假訊息的辨識能力，並在資訊洪流中能夠保持獨立思考。

在未來，媒體素養教育的持續深化，透過課程創新、政策支持、社會參與等多元方式，使學生不僅是媒體內容的消費者，更能成為負責任的數位公民。只有當媒體素養成為每個公民的基本能力時，數位社會才能朝向更民主、透明與負責的方向發展，讓媒體成為促進社會進步的力量，而非資訊混亂與操控的工具。✂

參考文獻

- David Buckingham (2006)。媒體教育：素養、學習與現代文化。巨流圖書有限公司。
 黃兆璽 (2023)。假新聞下的媒體認知理論與新聞媒體識讀研究。新銳文創。

