

淺談媒體識讀與素養



|| 陳義禮 嘉義縣立六嘉國中校長

一、前言

伴隨資訊及網路科技的快速發展，訊息的傳遞已經不再僅限於報章雜誌平面媒體，或是電視、廣播的傳統媒體。如今，已經可以從各種社群媒體或串流媒體，迅速取得各種資訊，甚至人人都是可以自行發布訊息成為自媒體。面對媒體訊息的因應與處理，儼然已成為現代人生活的一部分。

媒體識讀原文為「Media Literacy」，國內有些學者將「Literacy」翻譯為「識讀能力」，而另一些學者則將其翻譯為「素養」。此外，亦有學者認為相去無幾，可交互使用（李佩綺，2019）。所謂媒體識讀，基本上是指能夠對媒體能做出客

觀的認識與解讀的內化能力。

二、假訊息對社會的衝擊

近年來社會上到處瀰漫著假訊息，尤其以詐騙事件最為嚴重，甚至讓民眾受到金錢損失、造成認知混淆及對社會群體產生不信任感。根據去（113）年監察院所通過「政府防制電信網路詐欺之對策與檢討」調查研究報告指出，電信網路詐欺案件已嚴重損及國人生命、財產，成為國安危機。監察院要求行政院重視，並督同其所屬建立跨部會整合機制，積極檢討改進，以保障國人生命財產安全（監察院新聞稿，113年8月14日）。

此外，台灣事實查核中心（Taiwan FactCheck Center, TFC）於

113年11月28日正式啟動「臺灣媒體素養計畫 2.0：守護數位安全」專案，期能提升全民數位安全意識、強化防詐技能、以及推廣 AI 生成內容的辨識方法，並連結 108 課綱下的媒體素養教學需求，幫助學生學習查證技能，培養批判性思考。而世界各國面對同樣的議題，也都積極投入推動媒體素養教育，甚至制定相關規範及法令。值得一提的是，澳洲在去（113）年通過全球最嚴格的社交媒體使用禁令，禁止 16 歲以下未成年人使用 TikTok、Instagram、Facebook 等社交平臺，以保障青少年心理健康。此舉意在保護青少年免受社交媒體對其心理健康的潛在威脅，但卻也引起廣泛爭議，擔心此種圍堵式的法令措施，可能會讓原本青少年使用社群媒體平臺的方式轉為地下化，增加曝險的機會，後續成效如何，仍有待觀察。

三、培養媒體素養之教育現況及方向

根據教育部於 91 年 10 月 24 日所公布的《媒體素養教育政策白皮

書》，媒體素養主要培養國民洞察媒體資訊時，能具備瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、反思閱聽人的意義、分析媒體組織與影響與近用媒體等五大基本能力（教育部，2002）。在當今數位科技飛速發展的時代，媒體素養已成為每個人必備的關鍵能力之一。隨著手機、電腦、社交媒體的普及，學生每天接觸到的資訊量與日俱增，而其中也不乏錯誤甚至有害身心的訊息。因此，在學校教育現場如何協助學生深化媒體素養與培養資訊辯識能力，實為當今重要課題，刻不容緩。

綜觀《十二年國民基本教育課程綱要總綱》，媒體素養屬於九大核心素養之 B2「科技資訊與媒體素養」；其具體內涵為具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係（教育部，2014）。

以目前國中科技課程，每週兩節課的比重，課程學習內容大部份都著重在運算思維與設計思考，雖然在國二課程中有提到「資訊倫理」的意涵及相關規範，闡述資訊倫理的重要議



題，並關注數位落差等問題。然而，有關資訊、科技與媒體素養之間的交互作用關係，則較無深入說明及探討。加上科技課程並非屬於考科，因此受到重視的程度明顯有落差。

教育部政務次長葉丙成教授曾在去（113）年 12 月於臺大演講時提及，下一代的關鍵能力是「自主學習能力」，108 課綱就是要培養出終身學習者，並培育出「非結構式學習能力」，善用每個人自主學習成果，展現出自己經驗的獨特性。對照國民中學「J-B2」發展階段，教育部於 112 年 3 月公布《數位時代媒體素養教育白皮書》，從近用、分析、創造、反思及行動等五大面向為課程基礎，就是要建構學生對於媒體素養，能培養出非結構式的思辨能力，在面對五花八門的訊息時能不被迷惑，迷失自我；且能做出合宜的判斷，解決生活中所遇到的問題。曾是知名的手機大廠有句廣告說：「科技，始終來自於人性」。當媒體訊息隨著科技的進步，發展出不同型態而迅速散播時，媒體的近用者必須回歸到人性的本質進行思考。他們需要以負責任的態度來處理各類型的訊息，而落實媒體素

養教育正是最重要的一環。在面對資訊爆炸的時代，媒體素養教育的深化與資訊辯識能力，有賴於學校教育、社會教育及家庭教育的共同努力。此外，教育部於 114 年 2 月整合「全民資安素養網」與「中小學網路素養與認知網」，推出「e-literacy 中小學數位素養教育資源網」。該網站內含豐富的教材及教案，供各級中小學和高中參考使用，這些資源相當值得推廣，能夠有效提升學生的數位素養和媒體識讀能力。

四、結語

回想六年前，當面對 COVID-19 新冠肺炎在全世界所造成的傷害及恐慌時，從官方到民間、從老人到小孩，全部總動員作防疫工作，一起去面對前所未有的挑戰。雖然，到最後我們仍無法根除病毒，但是卻能與之共存而不為所害。面對當今假訊息充斥，詐騙橫行的社會，我們也必須動員「全民防騙」的精神；在學校教育的部分，透過具體的課程設計、實踐活動、科技工具的應用以及家庭和社群的參與，共同為學生創造一個



良好的媒體素養學習環境。在社會教育的部分，建構法治及健全友善的社會網，重拾民眾對社會的信賴。而在家教育的部分，則是要增進親子之間的互動關係，共同探討媒體及社會時事的消息，作為日常生活經驗的累積。最終，我們的目標是培養學生成為具備批判性思維和良好資訊辯識能力的數位公民，讓他們在未來的生活中，能夠具備媒體素養的關鍵能力，自信而獨立地迎向各種挑戰，並營造一個資訊科技便利及值得信任可靠的未來社會。✎

參考文獻

- 監察院 113 年 8 月 14 日新聞稿，取自 https://www.cy.gov.tw/News_Content.aspx?n=640&s=31577
- 簡瑋成 (2019)。各國培育學生媒體素養之策略。國家教育研究院電子報，188。取自 https://teric.naer.edu.tw/wSite/ct?ctNode=655&mp=teric_b&xItem=2051818&resCtNode=454
- 李佩綺 (2019)。數位時代之媒體素養教育融入中小學課程。臺灣教育評論月刊，8(3)，259-267。
- 教育部 (2002)。媒體素養教育政策白皮書。臺北：教育部。
- 教育部 (2023)。數位時代媒體素養教育白皮書。臺北：教育部。