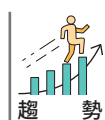




- 4 學校公共關係與行銷策略：  
創造社區與學校的共贏局面\何光明



- 5 學校公共關係轉型與社區共融  
打造雙贏合作模式\林明地專訪



- 13 超越公共關係的學校治理新趨勢：  
從打好關係到協作關係\蔡進雄
- 19 AI時代的學校公關行銷智慧\林志成
- 25 數位行銷在學校管理中的意涵與實踐策略\薛慶友
- 30 偏遠學校與社區的雙贏策略：  
共創教育與社區凝聚力\林進材、蔡克旻



- 36 學校與社區共榮 攜手共創未來\陳木金、賴玉粉
- 42 共創社區與學校美麗的故事\吳惠花
- 47 積極的態度 帶來積極的結果 \洪誌敬
- 53 智造奇機：AI 機器人校隊開創公關奇蹟  
\曾振興、楊璧如、林昱成

- 58 閱讀食光：百年學校的行銷策略 \ 魏士欽
- 62 老校新妝——談學校公共關係經營 \ 高明惠
- 66 化挑戰為成長動力：公共關係翻轉招生危機 \ 李蕙伶
- 71 打造學校不敗策略：  
聚焦特色、聯盟品牌與數據驅動 \ 李海碩
- 75 學校公共關係首部曲——勤走動建友誼 \ 蔣佳良
- 79 實踐 CRPD 理念——用成年禮開啟學生未來之路  
\ 王金香、鄭復耀、趙予
- 84 落實生活教養，創造社區與學校的共贏局面 \ 汪大久



教育補給站

- 90 自律學習力（5）教育補給站——  
考前智慧：冠軍學習者的考試策略（下） \ 陳怡嘉
- 96 圖卡的力量（15）用生成式 AI 工具  
打造快易美圖卡教育行銷工作流 \ 張瓊文、莊雅如
- 103 行政快易通（六）運用 Covey 的四象限時間管理法  
提升教學組行政工作效率 \ 陳清義



教育舞臺秀

- 107 愛與尊重，適在必行 生活中不平凡的色彩 \ 胡馨中
- 112 藝術教育治療應用於美術課堂——  
以對稱概念為例 \ 王翊琳



優生活

- 116 全國近期精彩藝文活動
- 117 日月潭的輕旅行