

師友

The Educator Bimonthly | 雙月刊

June 2025

Vol. 651 ISSN 2663-3671

數位時代的 媒體素養教育

Media Literacy Education in the Digital Age

|| 專訪報導 || 陳金河
假訊息風暴到數位公民素養
|| 趨勢 || 從謠言辨真相
|| 教育特寫 || 《翡翠少年》奇幻之旅



師友

雙月刊

2025.06

Vol. 651

1967 年 6 月創刊

封面題字 | 張炳煌

創辦人	潘振球
發行人	張廖萬堅
出版者	財團法人台灣省中小學校教職員福利文教基金會
總編輯	郭昭佑
副總編輯	丁一顧、謝金城
當期執行編輯群	柯伯儒（召集人）、何光明、吳璧如、陳志勇、黃富順、謝金城
編輯委員	何光明、吳璧如、柯伯儒、范熾文、陳志勇、黃富順、楊雅妃（依姓氏筆順排列）
責任編輯	黃雅鳳
執行編輯	蔡荃勻

基金會

地址	臺中市霧峰區中正路 738-4 號 2 樓
電話	(04) 3507-2499#108
傳真	(04) 2332-6721
E-mail	ttbf.org@ttbf.one
網址	www.ttbf.org.tw

執行製作

地址	台中市北屯區梅川東路四段 105 號 12 樓之 14
電話	0920-855192
E-mail	fan0719@gmail.com

行政院新聞局出版事業登記證臺誌字第 1369 號

ISSN：2663-3671

版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載。

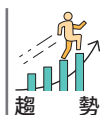
The Education Bimonthly



編輯室視野



封面故事



趨勢



教育特寫

4 數位時代的媒體素養教育\柯伯儒

5 從假訊息風暴到數位公民素養：
構築社會的資訊防護網\陳清河專訪

12 數位共融：
提升高齡者數位媒體素養的教學策略\賴弘基

17 媒體「素養」：一個需要終身學習的教育實踐\林子斌

22 以批判性思考為核心的媒體素養教育\柯舜智

27 數位公民的媒體希望工程：
新世代媒體素養教育\李明穎

32 從謠言辨真相：
教師如何引導學生培養查證能力\陳培煌

37 結合生成式 AI 的課堂——
媒體素養如何教與學?\蔡宗穎、林意雪

41 從網戀詐騙案件談情感教育的實踐\游美惠

46 AI 識讀融入假訊息破解課程\李蕙伶

53 全面推動兒童媒體素養教育\高明惠

57 提升思辨，拒絕假訊息：
兒童哲學與網路素養\鄭蕙萱

- 61 教師如何因應媒體素養教育浪潮\劉芳嬭
- 67 媒體素養教育在國小社會學習領域的挑戰\蔡宇晴
- 70 從生活中培養媒體素養\唐雪芳
- 73 淺談媒體識讀與素養\陳義禮
- 77 校園媒體素養教育之前瞻作為\林雨蓁
- 83 「媒識」找「政事」——
建立並深化資訊判讀及媒體識讀\陳奕君
- 87 育見媒好，啟動數位時代思辨力\林彥君
- 93 資訊大爆炸時代的生存指南：
提升媒體素養教案設計\陳宥蓉
- 97 《翡翠少年》奇幻之旅——紀錄片教育計畫回顧\藍唯甄



教育補給站

- 102 自律學習力（6）考後復盤：
重點不是考了幾分？而是學到什麼？\陳怡嘉
- 107 圖卡的力量（16）探討多模態 AI 在圖卡教育行銷之應用
\張瓊文、莊雅如
- 112 行政快易通（七）從校園律師制度
看國小生活教育組組長工作的支援\陳清義、李亦欣



教育舞臺秀

- 117 教育詩篇，誠以致之\李明宗
- 124 用愛澆灌，每顆種子終將綻放\吳穎穗
- 128 用愛點燃學習的光芒——玩藝數的 STEAM 推手\李意如



優生活

- 131 全國近期精彩藝文活動



數位時代的媒體素養教育

教育部 112 年 3 月 30 日發布「數位時代媒體素養教育白皮書」，以培育「知情、負責、利他」的數位現代公民為目標，可見媒體素養教育已成為政府與社會各界關心與重視的議題。

本期封面故事邀請到世新大學陳清河校長接受專訪，文中談到假訊息風暴到數位公民素養，也提及如何構築社會的資訊防護網。另一則封面故事由國立暨南國際大學賴弘基教授撰文，他指出國內許多高齡教育機構一直開設科技運用相關課程，讓有興趣的高齡者可以習得相關技能，有助於他們平等參與數位社會的相關議題。

在「趨勢」單元中，有 6 篇頗具啟發性與前瞻性的論述作品，分別分享媒體素養需要終身學習的教育實踐、數位時代批判性思考的重要性、學校培育新世代媒體素養教育的具體作法、教師如何引導學生培養查證能力、以及媒體素養在結合生成式 AI 的課堂中如何進行教與學。

在「教育特寫」單元中收錄 12 篇不同思維與富有特色做法的特寫文章，介紹不同學習階段及學習領域在推動媒體素養的策略與實務經驗，透過這些經驗分享、對話、反思與建議，提供現在媒體素養教育開展更豐富的內涵與視野。

在「教育補給站」單元的 3 篇文章，對於教育現場兼具實用性及參考價值。其一「考後復盤：重點不是考了幾分？而是學到什麼？」強調在學習的道路上，關鍵不在於得到多少分數，而在於從失敗中學到了什麼；其二「圖卡的力量：探討多模態 AI 在圖卡教育行銷之應用」論述 AI 工具在圖卡教育行銷應用之探討；其三「從校園律師制度看國民小學生活教育組組長工作的支援」闡述如何結合校園律師制度支援生教組長工作。

最後「教育舞臺秀」單元，由 3 位熱情的教育夥伴撰寫動人篇章。李明宗校長分享教育是一首完美詩篇，用誠摯之心，將教育的感動書寫於自己生命之中；吳穎穗老師分享自己關懷弱勢家庭、投入本土語言教育以及陪伴學生拓展視野的故事；李意如主任分享學校推動「玩藝數的萬富 STEAM」課程，點亮偏鄉教育創新的光芒。

本期以「數位時代的媒體素養教育」為主題，收錄並提供豐富且精彩的論述與觀點，希望真實呈現教育現場的種種希望與美好，誠摯推薦給教育現場中用心付出、堅持教育理想的讀者細細閱讀。

從假訊息風暴到 數位公民素養 構築社會的資訊防護網

專訪 陳清河 世新大學校長

|| 採訪、撰文／編輯部 攝影／陳清河校長提供

在數位轉型與資訊流通迅速變遷的時代，媒體素養教育已成為培養公民素養與批判思考的重要課題。本期專訪世新大學校長陳清河博士，深入探討其在媒體識讀教育領域的理論建構與實務經驗。

陳清河校長擁有世新大學傳播研究所博士學位、美利堅大學傳播研究所碩士學位，並曾於日本大學藝術學部專攻電視電影。多年來，他在學術界和廣播電視領域累積豐富經驗，曾擔任國立政治大學廣播電視系主任、財團法人廣播電視基金執行長、臺灣電視公司董事長兼總經理等職務。此外，陳校長致力於推動媒體素養教育與科普傳播，主持「媒體識讀與當代公民素養計畫」、科技部「臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室」，並擔任教育部中小學媒體素養計畫總召集人。在世新大學內，他曾任學術副校長、教務長、研發長與新聞傳播學院院長等職，積極提升教育品質與媒體素養教育的實踐。



陳清河
世新大學校長

一 媒體的多重角色與社會影響力

陳校長兼具媒體實務與學術背景，早年服務於電視臺，後長期任教於政治大學與世新大學，專精媒體廣告、廣播電視經營及新媒體等領域。他深刻體認到媒體產業的特殊性，因其受到不同領域人士的關注與喜愛。例如，文化人藉由媒體表達思想，商業人士透過媒體達成行銷與宣傳效果，政治人物利用媒體累積實力並在選舉時發揮影響力。近年來，宗教界也熱衷於媒體運用，以傳播其理念與價值觀。由此可見，媒體不僅是發聲的平臺，更是一種具有影響力的公共工具。

陳校長強調，媒體與政府官員的角色有某些相似之處。政府官員代表公眾信任，執行公眾授權的職責，而媒體同樣承載公信力，肩負報導、溝通、協調、傳遞新知識及社會事件溝通平臺等功能。在數位時代，媒體的影響力不再侷限於傳統媒體如廣播、電視、報紙、雜誌，而是透過社群媒體、行動裝置等新興平臺持續擴展。

二 媒體素養教育的挑戰與實踐

多年來，媒體素養教育一直備受關注。陳校長在政大服務時，致力推動科學傳播素養，後來轉至世新大學，擔任新聞傳播學院院長，並深耕媒體素養教育。他曾擔任媒體素養推動計畫的召集人，從大學延伸至中小學（如圖1），從都會擴展至偏鄉，積極推動媒體素養教育。然而，一般社會大眾對媒體素養的影響可能並未有強烈感受。隨著社群媒體的崛起及數位工具的普及，人人皆可透過各種管道發聲，媒體的形式和環境發生了巨大變革。過去媒體是「一對多」的傳播模式，受眾不明確；如今，媒體透過網路與通訊工具，已轉變為「一對一」、「多對一」或「多對多」的互動模式。

在傳統媒體時代，報社需要執照才能營業，而廣播與電視至今仍須取得執照，這樣的機制確保了社會責任的概念。然而，如今在「人人皆媒體」的時代，任何工具、平臺與方式都可能扮演媒體角色，促使對媒體定義的廣泛討論：是否只有傳統報紙、廣播、電視等才算媒體？社群媒體的

圖 1 陳校長至高中校園進行識讀教育巡迴講座



內容是否應被歸類為媒體？陳校長認為，所有傳播訊息的平臺與方式皆可視為媒體，關鍵在於其內容是否具備社會價值並善盡媒體素養的責任。

三 傳統與新媒體的跨領域合作

陳校長談及跨媒體合作，傳統與新媒體的最大區別，不僅在於傳播模式的變化，更在於跨領域的結合。跨領域合作可分為兩大類：

（一）內部垂直整合

不同類型的媒體如影音、平面、圖像、動畫等，已逐漸融合，形成「全媒體」的概念。

（二）外部跨域協作

媒體與教育、科技、法律、管理等不同領域結合，促進更有效的資訊傳播。例如，陳校長在政大時，便積極推動「科學傳播」，使科學家與傳播專業人士攜手合作，將深奧的科

學知識轉化為一般大眾易於理解的內容。同樣地，在世新大學，他也致力於將法學院、管理學院與人文社會學院的知識，與傳播領域結合，讓媒體成為跨領域合作的重要橋樑。

四 假訊息治理的系統性策略

當前，媒體環境面臨的挑戰不僅是訊息的泛濫，還包括假訊息、深偽技術（Deepfake）問題（如 AI 合成聲音、影像、文字等）。因此，媒體素養教育的重要性日益提升，以幫助公眾辨識資訊真偽，建立正確的媒體使假訊息的分類與應對。

假訊息的問題是現代媒體素養教育中不可忽視的挑戰，陳校長將假訊息分為兩種類型：

（一）錯誤訊息（Misinformation）

由於對訊息背景的不瞭解而產生，通常並非惡意，但易引發誤解與誇大。

（二）惡意資訊（Disinformation）

出於特定目的刻意扭曲或捏造訊息，以達到攻擊、煽動或誤導的效果，尤其常見於政治與商業領域。

在數位時代，傳統的「三律共管」（法律、他律、自律）模式面臨挑戰。傳統媒體可以透過法律規範，但社群媒體環境中，言論自由與責任之間的平衡更加難以掌控。回顧媒體的發展趨勢，無論是傳統媒體還是新媒體，都應在技術進步的同時承擔應有的社會責任。透過推動媒體素養教育，讓公眾具備批判性思維與判斷力，才能在數位時代中明辨是非，善用媒體資源，促進社會良性發展。

這些挑戰的解決方案，並非單靠個人或某個特定主管機構就能完成，而是需要社會各界共同努力，透過教育、制度與技術的結合，建立更完善的媒體環境。以媒體素養教育為例，它的推動不僅是學校的責任，更應該成為全民共同參與的議題。必須致力於培養學生、教師、社會人士與專業人士具備批判思考能力時，他們才能在面對各種資訊時，具備辨別真偽的

能力，不被誤導，也不輕易成為假訊息的傳播者。

然而，單靠教育仍然不夠，法律與制度的建立同樣重要。假訊息的管制往往涉及言論自由的界線，如何在保護自由的同時，防止惡意資訊對社會造成危害，成為許多民主國家面臨的難題。例如，歐盟所推動的《數位服務法案》，便是一種試圖平衡言論自由與資訊管理的方式，為社群媒體平臺設立全面的監管機制，要求社群媒體平臺對假訊息負起一定責任。這類制度的建立，雖然無法完全杜絕假訊息的存在，但至少能夠減少惡意資訊的擴散，為社會提供一個相對健康的資訊環境。

五 推動媒體素養的多層次策略

陳校長主張，假訊息的防範不能完全依賴法律或自律，而是需要結合法律、他律與自律的力量。特別是在網路環境中，應強調網路行為的責任感，培養公眾對自身言論負責的觀念。此外，陳校長提倡跨領域合作，媒體素養教育應結合教育、科技、法

律等領域，共同推動訊息辨識能力與批判思考的培養。為落實此理念，世新大學創新開設「全媒體識讀」通識課程，將媒體素養列為全校必修課程中，期望所有學生都能具備批判思維與健康的資訊使用習慣。

特別值得注意的是，科技的發展也能成為解決問題的助力，而非單純的問題來源。AI 技術雖然可能被濫用來生成虛假資訊，但同樣也能被用來偵測與標記不實訊息，協助社群媒體平臺、新聞機構與一般使用者提高資訊的可信度。因此，未來我們應該善用 AI 的力量，讓技術不僅是挑戰，也能成為解決方案的一部分。綜觀而言，假訊息的問題不會消失，但我們能夠透過教育、法律與科技多管齊下，減少它對社會的影響。在這個過程中，每一個人都扮演著關鍵的角色，唯有更多人具備媒體素養，對訊息保持警覺、積極應對，並理性思考，才能逐步建立一個更健全的數位資訊環境。

媒體素養教育的推動，並非一蹴可幾，而是一場長期且需要不斷創新

的實踐過程。在這個過程中，除了教育體系的規劃與改革之外，如何影響媒體環境本身，讓新聞工作者及媒體機構意識到自身的社會責任，也是關鍵之一。媒體不僅是資訊傳遞的管道，更在塑造社會價值觀與公眾認知上發揮舉足輕重的作用。因此，媒體素養教育的推動，除了強化受眾的辨識能力，還應當鼓勵媒體組織內部進行自我約束與提升報導品質。

在實務層面，陳校長指出，除了透過學術機構開設媒體識讀課程外，更應借助各類社會機制來強化影響力。例如，透過設立專業獎項來鼓勵優質報導，提升媒體從業人員對於新聞倫理與社會責任的重視。類似金鐘獎、金馬獎這類影響力深遠的競賽，若能納入媒體素養相關獎項，將能夠有效引導媒體朝向更具公共價值的方向發展。畢竟，在商業競爭壓力下，單靠法律規範往往難以促使媒體自發性地提升內容品質，反之，透過榮譽機制來肯定優秀的新聞報導，則能讓媒體機構看到形象提升的價值，進而願意投入更多資源於優質內容的製作。

此外，媒體素養教育也不該僅侷限於高等教育或專業培訓，而應從幼兒教育開始扎根。例如，透過活動與競賽，讓孩童在學習使用媒體的同時，也能建立正確的媒體倫理觀念。舉例而言，已舉辦數屆的《小網紅大夢想》短片選拔活動，不僅培養了孩子們的表達能力，更讓他們在創作過程中學習到何謂「對社會有善意」的內容，並理解如何運用媒體傳遞正向價值。這些從小扎根的媒體素養訓練，能夠逐步形塑更具媒體意識的公民，為未來的社會環境帶來更良性的發展。

六 價值重建：媒體教育的核心使命

陳校長深信，假訊息的存在是一種無法完全消除的現象，與其試圖杜絕，不如專注於提升社會大眾的媒體識讀能力，使人們能夠在面對資訊時保持獨立思考與批判判斷的能力，並勇於提出質疑、查證事實，最終營造理性與正向的媒體生態。因此，媒體素養教育的推動，應持續關注社會趨勢與媒體環境的變遷，適時調整策略，並結合不同領域的資源來擴大

影響力。唯有透過長期且系統性的努力，媒體素養教育才能深植人心，並在社會中構築堅實的資訊防護網，讓每個人都能在數位洪流中保持清醒，成為負責任的資訊消費者與傳播者。

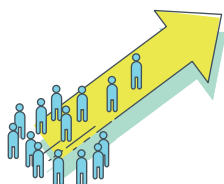
陳校長呼籲，倘若媒體人的目標僅是提升商業或政治影響力，爭取點閱率與獨家報導，便會偏離媒體的核心價值，最終走向錯誤的方向。因此，我們應重新定義「小網紅」的

概念，將其轉化為「具備專業素養、關心社會議題、並能正向引導輿論的意見領袖」（Key Opinion Leader, KOL）。這些 KOL 不僅在數位媒體時代發揮影響力，更應肩負社會責任，以嚴謹、誠信且富有同理心的態度傳遞資訊，確保數位環境的健全發展。這不僅是媒體教育未來努力的方向，更是我們期望為社會培育的媒體人才典範。✕



數位共融

提升高齡者數位媒體素養的教學策略



|| 賴弘基 國立暨南國際大學諮商心理與人力資源發展學系教授

一 前言

隨者網路科技與社群媒體的普及與興起，加上人工智慧的技術的蓬勃發展，數位媒體素養已成為現代公民必備的基本能力。綜合國際上推動數位媒體素養單位的觀點，數位媒體素養可定義為：能夠使用數位媒體來獲取、理解、參與以及創作內容的能力。因此，數位媒體素養不僅是操作數位設備的技能，更包含能瞭解、評估、創造和分享數位內容的綜合知能。具體而言，數位媒體素養涵蓋了以下四個層面：首先是數位工具使用能力，包括：智慧型手機、平板電腦、桌上型電腦等數位設備的操作，以及網際網路的使用能力。其次是搜尋、篩選及評估數位資訊的能力，也就是能夠判斷資訊的可信度與價值。第三是數位內容的理解與創造能力，

包括：理解各類數位媒體內容的意涵，以及能夠使用數位工具創作與分享内容。最後是數位公民素養，包括理解數位世界的社會規範、網路安全意識，以及保護個人隱私的能力。

在後疫情時代，數位媒體素養更凸顯其重要性，遠距學習、視訊會議、線上購物、金融理財、行動支付等數位服務已成為日常生活的一部分。因此，具備數位媒體素養不僅關係到個體的學習成長，更攸關社會參與和生活品質。對於「數位移民」¹的高齡者亦不例外。根據國內外相關研究發現，高齡者對於數位科技的接受度已經逐漸增加，使用態度也更為積極，尤其智慧型手機已經成為高齡者主要上網的工具，更有許多高齡者

1 指經學習後才會使用數位產品的族群。

熱衷於使用社群媒體，並經常使用醫療保健、旅遊規劃以及娛樂相關應用程式，尤其是在經歷過新冠肺炎疫情之後，愈來愈多的高齡者對於智慧型手機更加依賴（賴弘基，2022）。因此，國內許多高齡教育的機構，如：樂齡學習中心、樂齡大學及長青學苑等，紛紛開設科技運用相關課程，幫助有興趣的高齡者掌握手機運用方面的基礎與進階技能，同時增加其數位媒體素養的意識，促進他們能夠平等共融地參與數位社會。

二 高齡者數位媒體素養的重要性與面臨障礙

近年來，國內外許多研究結果（Jang & Je, 2022；賴弘基，2022）指出，數位媒體素養對高齡者的生活品質和社會參與有顯著影響。例如，具備數位媒體素養的高齡者不僅能夠維持更緊密的社交網絡，透過即時通訊軟體進行文字聯繫及視訊通話，以利與親友保持聯繫，能有效降低社會孤立感。在健康照護方面，熟練使用數位設備的高齡者，較容易取得健康資訊、預約醫療服務，進而提升自我健康管理的效能。相關研究更進一步

指出，數位媒體素養與高齡者的心理健康密切相關，善用社群媒體的高齡者能夠維持更活躍的社交生活，並能維持聯繫，這不僅豐富了日常生活，更有助於預防憂鬱症的發生。特別是在新冠疫情期間，具備數位能力的高齡者，即使在社交距離限制下，仍能透過線上購物、視訊聯繫等方式維持正常生活，展現數位媒體素養在因應重大公共衛生事件時的重要性。

然而，我國高齡人口的人仍存在顯著的數位落差問題。根據數位發展部（2024）出版的《113 年數位近用調查報告》統計資料顯示，65 歲以上人口中，上網率僅有 51.5%。此數據反映出高齡者在數位科技使用上仍面臨諸多障礙，凸顯提升高齡者數位媒體素養的迫切性。相關研究（Githens, 2007; Gitlow, 2014; Kim et al., 2023）指出，高齡者在學習數位媒體時面臨的主要障礙可分為生理障礙，包含：視力退化影響螢幕操作、手部精細動作能力下降造成觸控困難，以及認知功能減緩影響學習新知的速度。其次是心理障礙，主要表現為對新科技的恐懼和抗拒心理。許多高齡者擔心操作錯誤而排斥使用，或

害怕因不熟悉數位工具而遭受詐騙，這些心理障礙常導致高齡者對採納數位工具消極態度。最後是學習資源的障礙，雖然坊間有許多實體及線上學習課程，但課程內容不盡然針對高齡者的特質與需求進行設計，教學進度過快或內容過於艱深都可能影響高齡學習者的信心。同時，缺乏持續性的學習支持系統，也使得高齡者難以在遇到問題時獲得即時協助。因此，在邁向數位化社會的過程中，如何協助高齡者跨越數位落差，確保其不被科技發展所排除，已成為推動高齡者媒體素養需正視的重要議題。

三 數位媒體素養在高齡教育機構 實施現況

提升高齡者數位媒體素養具有重要意義。因此，國內的高齡教育機構積極致力於協助高齡者縮短數位落差。目前，各樂齡學習中心、樂齡大學、長青學苑、社區照顧關懷據點等高齡教育機構，以及民間單位，如：「GOGOLife 皇家生活」均已開設多元的數位媒體相關課程，尤其是著重在手機載具的操作與應用。檢視課程的內容，主要可分為：基礎數位工

具軟硬體的操作，課程內涵大致包括智慧型手機、平板電腦操作等基礎技能，著重於瞭解手機的功能、APP 下載移除與基本設定、上網查詢資料、LINE 的應用、常用 APP（如：大眾運輸交通、網路地圖、健保快易通）的運用等。而進階應用課程則包括手機拍照與攝影、影音編輯、數位相簿製作等，讓高齡者能夠運用數位工具豐富生活，這類課程通常會結合高齡者的興趣，如攝影、旅遊等主題，以提高學習動機。隨著 AI 浪潮的興起，高齡教育機構也陸續開設了 AI 應用的課程，例如：高雄三民區樂齡學習中心開設「ChatGPT 手機基礎、進階班」、臺中市樂齡學習示範中心開設「從零開始的 AI 人工智慧必修課」、「AI 奇幻之旅：探索人工智能的世界」、新竹縣竹東鎮樂齡學習中心開設「科技運用：藝起 AI 過生活」等。

另一方面，隨著近年來網路詐騙事件不斷攀升，數位安全與預防詐騙課程也逐漸受到重視。教育部亦倡導並規範國內樂齡學習中心開設相關課程，內容涵蓋辨識網路詐騙、保護個人資料，以及安全使用網路金融服務

等主題。許多課程內容採用案例教學法，透過實際案例提升高齡者的警覺意識與防範能力。

總體而言，高齡教育機構在推動高齡者的數位媒體素養方面扮演著關鍵角色，由於現今多數的數位媒體素養課程與研究仍集中於正規教育場域，針對高齡族群的教育介入相對不足。因此，在高齡教育的課程規劃中，尤其是資訊科技工具的應用領域，導入數位媒體素養的核心理念與相關知能的培養，實具有其迫切性與必要性。

四 高齡者數位媒體素養教學策略的建議

根據前述高齡者數位媒體素養的重要性、障礙及教育機構的實施現況，本文針對提升高齡者數位媒體素養教學策略提供以下具體建議，供成人教育與高齡教育機構參考，以利提升高齡者的數位媒體素養。

首先，建議高齡教育機構落實深化課程的設計理念，依據高齡者的起點能力，規劃能力指標和學習地圖。

從初階課程著重基本操作技能，到中階課程強化應用能力與資訊判讀，最後以進階課程培養網路安全意識和新興科技認知。每個階段應設定明確的學習目標和實作評量，讓高齡者能夠循序漸進地提升能力。特別是在資訊真偽辨識方面，需要強化高齡者對於假新聞、詐騙訊息的警覺性，並培養其查證訊息的習慣。

在教學方法的優化方面，教師應考量高齡者的學習特性，採用多元的教學策略。包括運用同儕教學法，培養高齡志工擔任助教以降低學習焦慮；設計具體的情境任務，如預約掛號、防詐騙演練、AI 語音助理使用等實用情境；製作圖文並茂的教材，搭配放大字體的紙本講義，並適當調整教學節奏，預留充分的練習時間。同時，教師可加入即時性的詐騙案例分析，讓高齡者能夠認識最新的詐騙手法，提高警覺性。

此外，為了確保學習成效，建議設置支持系統的輔助，例如：設立諮詢服務，安排志工及時解決學習過程所遇到的問題，亦可組織學習社群，鼓勵經驗分享和互助學習，以

及安排代間學習（Intergenerational Learning）課程，讓祖孫共學，增加學習的樂趣。在課程發展方面，除了課程設計要貼近高齡者的生活議題，並且可鼓勵其他教師在課程中，導入媒體素養的概念。例如，教授運動保健課程的教師，可安排學員上網尋找教學示範的影片，並能將自我練習的成果以文字或影片方式，在社群媒體上分享。

五 結語

提升高齡者的數位媒體素養是實現數位共融社會的重要課題。透過完善的課程規劃、適切的教學策略，以及完整的支持系統，能夠協助高齡者掌握必要的數位能力，提升生活品質，促進活躍老化。未來，更需要政

府、教育機構和民間團體持續投入，共同營造友善的數位學習環境，讓每位高齡者都能充分參與數位社會。✕

參考文獻

- Githens, R. P. (2007). Older adults and e-learning: Opportunities and Barriers. *Quarterly Review of Distance Education*, 8(4), 329–338.
- Gitlow, L. (2014). Technology Use by Older Adults and Barriers to Using Technology. *Physical & Occupational Therapy In Geriatrics*, 32(3), 271–280.
- Jang, S. H., & Je, N. (2022). The relationship between digital literacy, loneliness, quality of life, and health-promoting behaviors among the elderly in the age of COVID-19. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 9(4), 71–79.
- Kim, H. N., Freddolino, P. P., & Greenhow, C. (2023). Older adults' technology anxiety as a barrier to digital inclusion: a scoping review. *Educational Gerontology*, 49(12), 1021–1038.
- 數位發展部 (2024)。113 年數位近用調查報告。https://moda.gov.tw/digital-affairs/digital-service/dv-survey/14516
- 賴弘基 (2022)。數位媒體素養融入高齡教育課程：教學者觀點之分析。 *福祉科技與服務管理學刊*, 10 (3), 125-138。



媒體「素養」 一個需要終身學習的教育實踐



|| 林子斌 國立臺灣師範大學教育學系教授
財團法人高等教育國際合作基金會執行長

一 前言

在東亞地區，受到各國政府的高度重視，例如：臺灣、韓國和新加坡等。其中，臺灣是東亞首個發表「媒體素養教育政策白皮書」的國家（教育部，2002），隨著時代的變遷，在2023年，再次提出「數位時代媒體素養教育白皮書」（教育部，2023），展現其對媒體素養教育的持續關注。過去20年來，媒體素養教育能夠以白皮書的形式兩度出現在臺灣的教育論述與教學現場中，充分反映了該議題的重要性與迫切性。



二 知識加上能力的組合等於媒體素養？

在「數位時代媒體素養教育白皮書」中，清楚定義出媒體素養教育之願景在於培養知情、負責、利他的數位公民，相較於前一版白皮書採用的保護主義取向，將媒體視為污染或公害的論述（詳見 Lin, 2009），本版白皮書更強調培養具備能動性（Agency）的數位公民，展現出正向的思維，這一點值得肯定，因為它終於以正面的角度看待媒體環境。此外，白皮書中提到，透過近用、分析、行動、創造與反思養成學習者的批判思考能力（教育部，2023），基本上，此模式借鑒了歐盟媒體素養推動的內涵，並直接納入臺灣白皮書的內容。然而，在媒體環境迥異的前

提下，歐盟所採用的媒體素養內涵真的能直接移植到臺灣的教學現場嗎？以這個問題為起點，媒體素養不應被視為一群能力的集合體，而應被理解為一個終身學習的歷程。換言之，媒體素養的培育必須與時俱進，而不是像駕駛這種技能，學習過後便足以具備相應的能力。

首先，筆者需指出媒體素養並非靜態能力組合，但在白皮書的說明中，媒體素養的能力架構就是五項能力的組合。其次，白皮書中羅列五個知識學習面向與七個能力學習面向，但是這些面向之間的動態關聯卻缺乏深入討論。而在白皮書附錄一裡，雖列出媒體素養教育的學習面向與學習主題，對於第一線教師而言，確實是一份實用的參考指引。然而，這些知識點與能力如何構成媒體「素養」？素養只是知識點與能力的集合嗎？這正是值得進一步探究的面向。

媒體素養應該是動態、持續的終身學習歷程

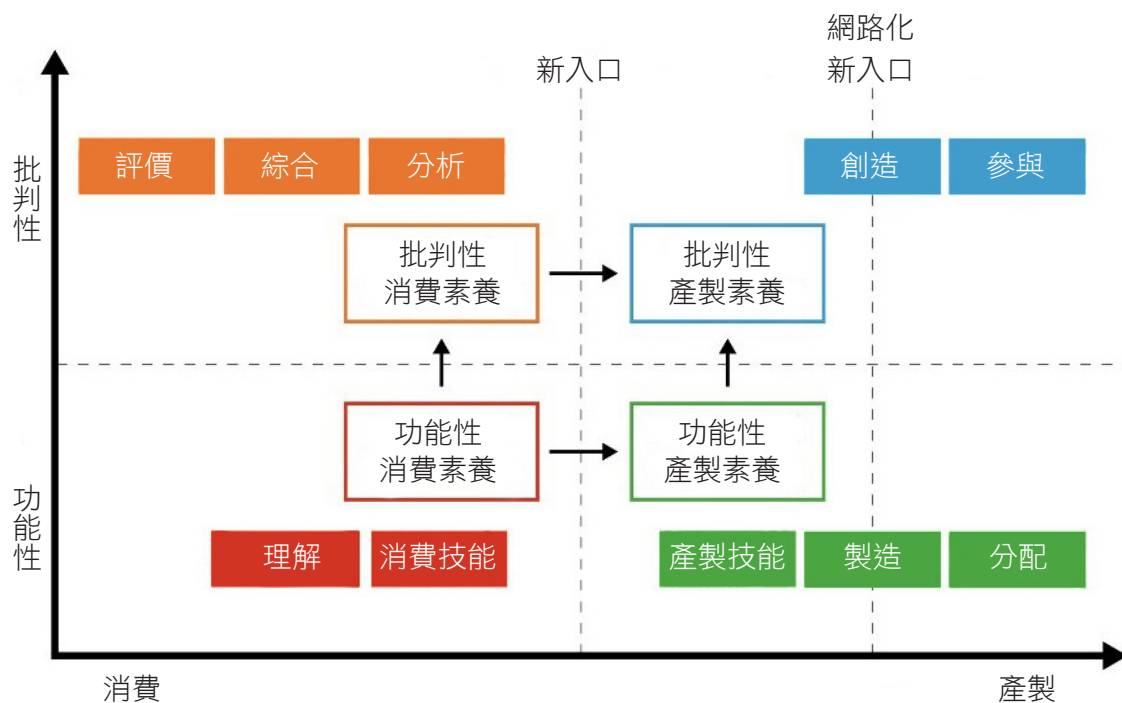
從國內外相關理論與研究回顧可

發現，以新加坡學生之媒體素養為基礎的研究中，採取的理論基礎是一個具有動態與持續性的發展歷程（Chen et al., 2018）。筆者認為，該研究所建構的理論架構，更能呼應白皮書中「透過終身學習培育媒體素養」的實踐理念（Chen et al., 2018: 2），如圖 1 所示。

該理論框架採用連續性的概念，不同於白皮書將媒體素養視為是一組知識點與能力之組合。圖中的四個象限由虛線十字劃分，個人具備的媒體素養應該由第三象限的左下角作為起點，往上與往右展開，由功能性消費（左下角）往批判性產製（右上角）的方向持續發展。這一過程並非線性或均速發展，而是會受到個人條件與媒體環境等多種因素影響，呈現出不同的發展軌跡。

首先，功能性素養代表消費媒體訊息或產製媒體訊息所需要基本能力，不具備批判性或反思性。相對地，「批判性素養」代表個人擁有較高端的能力，能夠對訊息分析與評價，進而創造有意義的媒體訊息。由此可見，媒體素養與批判思

圖 1 動態、持續之媒體素養發展理論架構



圖片來源：Chen, D.-T., Lin, T.-B., Li, J.-Y., Lee, L. (2018). Establishing the norm of new media literacy of Singaporean students: implications to policy and pedagogy. *Computers & Education*, 124, 1-13.

考（Critical Thinking）的能力密切相關，也與白皮書所欲培養的核心素養不謀而合。以下依據 Lin et al. (2013) 的定義，簡述相關名詞：

（一）功能性消費

1. 消費技巧（Consuming Skill）

代表近用（Access）媒體獲取

資訊的能力，係為使用軟硬體來取得資訊或透過不同形式的媒體（例如：書籍、電腦）去搜尋個人所需資訊。

2. 理解（Understanding）

不管使用何種媒介，能理解媒體內容、詮釋其意義並瞭解媒體語言、文類及文本特性，甚至能夠進行跨媒體平臺與同時處理多項資訊的能力。

（二）批判性消費

1. 分析（Analysis）

個人能解構媒體資訊並且瞭解所有的媒體訊息都是被建構的。此外，亦必須認知到媒體產製過程中包含創造性語言和部分既定規則，而且觀眾對媒體內容有多元詮釋。這也包含對媒體「再現（Representation）」概念的瞭解，其中重要的概念在於瞭解媒體內容絕非中立或反映真實，而是社會建構的產物。

2. 綜合（Synthesis）

個人能比較、重組不同媒體的觀點，毋須做出判斷或提出個人觀點。

3. 評價（Evaluation）

個人能有依據地對媒體內容進行批判，並且確認媒體內容之可信度。簡言之，評價是奠基在分析與綜合的基礎上，持續朝批判能力邁進。

功能性消費與批判性消費是媒體消費者所表現出來的能力，1980年代前媒體素養多著重在這兩個層面。然而，在目前媒體產製者與媒體消費者的界線日漸模糊。「產

製」便成為媒體素養教育的重要環節。功能性產製具有：1. 產製技術（Prosuming Skill）：指個人具備生產、創造媒體內容的技術能力，例如運用 AI 產出媒體內容。2. 傳遞（Distribution）：利用各種媒體管道分享資訊。3. 製造（Production）：複製或綜合不同媒體之內容或將實體文件轉換成數位型態，例如，個人能利用影像和音樂綜合剪輯成一部有意義之影片。

批判性產製作為媒體素養最終希望達到的能力，包含：1. 參與（Participation）代表個人參與在媒體建構的過程中，強調個人透過媒體與社會產生連結與價值。換言之，這種能力體現在人與人之間雙向互動中，共同建構媒體內容。2. 創造（Creation）是媒體素養的最高層次，個人能瞭解社會文化價值及意識形態之運作，以批判性思考的方式對議題進行論證，並進一步創造嶄新的媒體內容。而批判性產製的部分，完全符合白皮書中所期望達成的培養「數位公民」之願景。

四 結語

如前所述，筆者認為媒體素養應被視為一種連續性發展的歷程，而非僅是知識點與能力之組合。相較於白皮書中採用的歐盟媒體素養架構，本文所介紹、源自新加坡實徵研究基礎的連續性理論架構，更能呈現出培育媒體素養能力的動態歷程與各種能力間的連結與發展階段。事實上，此架構已涵蓋臺灣兩份白皮書所提及的媒體素養能力。筆者認為，此一架構能夠反映媒體素養的「素養」內涵，在教學實踐上更能提醒第一線教師，使

其瞭解媒體素養的持續、動態歷程。

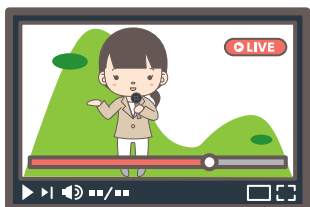


參考文獻

- 教育部（2002）。媒體素養教育政策白皮書。教育部。
- 教育部（2023）。數位時代媒體素養教育白皮書。教育部。
- Chen, D.-T., Lin, T.-B., Li, J.-Y., Lee, L. (2018). Establishing the norm of new media literacy of Singaporean students: implications to policy and pedagogy. *Computers & Education*, 124, 1-13.
- Lin, T.-B. (2009). Navigating through the mist: media education in Taiwan. In Cheung, C.-K. (Ed.), *Media Education in Asia* (pp. 165-184). Springer.
- Lin, T.-B., Li, J., Deng, F., & Lee, L. (2013). Understanding new media literacy: an explorative theoretical framework. *Educational Technology & Society*, 16(4), 160-170.



以批判性思考為核心的媒體素養教育



|| 柯舜智 中國文化大學資訊傳播系副教授

數位時代批判性思考的迫切性

2024 年的調查報告，臺灣有 1920 萬的人口（占全民 82.6%）是社交媒體的活躍用戶，平均每天上網時間 7 小時 13 分鐘，花在社交媒體上的時間長達 2 小時 6 分鐘，最受歡迎的社交媒體是 Line，其次是 Instagram 及 Facebook 等（TWNIC, 2024）。

每天長時間上網，需要無處不在的網路連線，網友們改編心理學家馬斯洛著名的需求層次理論（Maslow's Hierarchy of Needs），在需求理論的金字塔底層「生理需求」之下，增加了地下室 B1 的「Wi-Fi」層，即需要穩定的網路連線隨時與數位世界保持聯繫不斷線。後來又發現，3C 產

品 24 小時開機連線，需要隨時有電，於是追加了地下室 B2 的「電池」需求層。這雖是網友們開玩笑之作，卻也反映民眾與網際網路的關係極為密切，網路也成了陽光、空氣、水之外，現代人類生存的環境必需品。

然而，網路世界充斥各種令人不安的問題。例如，這幾年虛假資訊與錯誤訊息（misinformation & disinformation）盛行，甚至利用深偽技術（deepfake）與生成式 AI，惡意造假、操作輿論，影響公眾認知，社會陷入詐騙的恐慌與信任危機。又如社群媒體不公開的演算法偏見，強化回音室效應（Echo Chamber），加劇社會分裂；還有長期使用社交媒體引發的容貌焦慮、網路霸凌、仇恨言論與憂鬱等心理健康問題等，讓社會大眾更加重視媒體與資訊素養能力

的養成。

2023 年，教育部推出《媒體素養教育白皮書》，揭示媒體素養五大能力：近用、分析、創造、反思與行動。這五大能力的發展以批判性思考（critical thinking）為核心，意味著批判性思考是培養媒體素養能力的起始點。白皮書中提到，這些能力的架構參考歐盟以批判性思考為基礎的媒體素養，同時指出批判性思考是一種智力活動，要求我們透過慎思明辨來覺察事理，也就是在面對媒體與資訊時，能夠透過理性思辨進行理解、分析與評估，進而做出明智抉擇與行動。

國際對批判性思考結合媒體素養的重視

雖然在白皮書中未對批判性思考有太多著墨，但已明確點出它的重要性。聯合國教科文組織（UNESCO）也強調批判性思考對媒體與資訊素養的迫切性與重要性，針對網路使用推出《批判性思考，智慧點擊》（Think Critically, Click Wisely）的線上課

程與 Podcast 節目，希望透過互動與生動的方式，將批判性思考的技巧與知能融入教育，應用於日常生活。

歐盟與歐洲各國更是長期將批判性思考與媒體素養視為提升公民素養的重要能力，並透過教育政策、法規、學校課程與公民社會參與等方式推動。

舉例來說，歐盟在 2018 年通過《視聽媒體服務指令》（AVMSD, 2018），要求各國政府推廣媒體素養，並確保公民具備批判性思考能力，以辨識虛假資訊與媒體操弄；慎重宣示，媒體素養目的在讓公民掌握判斷所需要的批判性思考技能，能夠分析複雜的現實，並且認清意見和事實之間的差異。積極辦理「歐洲媒體素養週」（European Media Literacy Week）、「歐洲新聞與媒體素養節」（European Festival of Journalism and Media Literacy），甚至「全球媒體與資訊素養週」（Global Media and Information Literacy Week）等活動，由歐盟委員會發起，推動各國合作，提升公民的批判性思考與媒體素養能力。

這些風潮也帶動各國對批判性思考的重視，例如芬蘭政府將媒體素養納入國家安全策略，作為防禦假資訊與境外影響的手段；瑞典政府大力支持學校教育與公民團體，發展批判性思考與媒體素養的公民教育；法國則明確要求媒體素養教育必須涵蓋批判性思考；丹麥的教師要接受專門的媒體素養與批判性思考培訓等，逐步落實批判性思考為核心的媒體素養教育。

批判性思考的定義與表現行為

何謂批判性思考？雖然學者對其定義不盡相同，但核心理念一致。Ennis（1991）認為，批判性思考一種有意識、理性、系統化的思維方式，強調對資訊的分析、評估與反思，以作出合理判斷並避免偏見或謬誤。Paul & Elder（2014）則定義批判性思考是一種有目的、自律的思維，它分析、評估和改進自身的思考過程。Dewey 則稱批判性思考是反思性思考（reflective thinking），即積極、持續、謹慎地考慮任何信念或知識的基礎和結果。綜觀各家學說，雖然表述不同，但咸認同批判性

思考是質疑和理性思考的能力，運用系統性的方法，評估資訊、避免偏誤，做出合理判斷。具體來說，理想的批判性思考者具有幾種特徵：能夠清楚理解訊息內容，不會在證據和理由不充分的情況下貿然採取行動；同時具備辨識問題焦點、分析論證、做出判斷、以及使用適當溝通策略進行討論的能力（Ennis, 2011）。

批判性思考是植基於腦海中的思維方式，看不到摸不到，但可透過行為觀察得到。具有批判性思考者，其行為表現具有幾種特質：（1）主動質問，對資訊保持懷疑，例如詢問或自問「這則新聞的來源可靠嗎？」（2）辨識邏輯謬誤，能夠識別誤導性的論點，例如訊息中常使用「訴諸權威」的敘事。（3）基於證據做判斷，不輕易相信直覺或被情緒影響，而是尋求證據的支持。（4）理解多元觀點，能夠客觀看待不同立場的意見，而非只接收符合自身偏好的訊息。（5）持續反思與修正，若發現原有觀點缺乏合理依據，願意改變自己的觀點，滾動修正意見。

要清楚瞭解批判性思考的表現

行為，也可以觀察國際上常用的「加州批判思考意向量表」（California Critical Thinking Disposition Inventory）的七大構面，分別是尋求真相、心胸開放、分析性、系統性、對批判思考的自我信心、追根究柢及判斷的成熟度（Facione, 1990）等。這也是具備批判性思考能力者的特徵：喜歡尋找真相，心胸開闊、不預設立場，會使用系統性與分析性的方法對真相追根究柢，最後採取理性成熟的判斷。另一個實踐批判性思考的重點則是測驗的重要概念，如「闡釋」資訊所代表的意義、「分析」概念的邏輯關係、「評價」各種敘事的可信度、「推論」出結論或其他結果、「解釋」推理的過程（Facione & Gittens, 2015）。這些表現行為的本質，也是媒體素養教育白皮書所揭示的五大核心能力：近用、分析、創造、反思、行動。

四 將批判性思考導入媒體素養教學

近年來，國內外將批判性思考融入媒體素養的教學案例與研究已累積

不少成果。除了各級學校與各科目的融入教學，社會組織也加入推動行列，例如美國的《MediaWise》計畫。該計畫專注於培養學生辨識新聞的真偽、理解訊息來源及探究新聞報導背後意圖的能力。利用互動式線上課程與工作坊，讓學生針對熱門議題進行案例分析；強調質疑的精神與多角度思考，讓學生學會驗證訊息（例如使用事實查證網站）以及如何辨識媒體偏見。教學過程鼓勵學生對各種論點提出問題、分析證據並進行討論。Hobbs（2021）在其著作中，亦提供批判性思考與媒體素養教育的具體指引。

簡言之，教育現場將批判性思考導入媒體素養教育的常見方式，通常採取跨學科教學的策略。這種方法將媒體素養、批判性思考與公民、社會、自然或其他學科內容整合在一起，再以當前社會爭議或熱門議題作為教學案例，利用線上平臺或實際操作（如事實查證工具），鼓勵學生進行深度分析、資料查證、小組討論等多元途徑去理解與分析訊息。教師採用反思性和啟發式的提問方法，不斷引導學生思考「為什麼」與「如

何」，並進行意見與觀點的表達。透過這一系列思辨過程，學生能有效地建立良好的批判思考能力。

將批判性思考導入媒體素養教育，不僅能幫助學生更有效地辨識虛假資訊和媒體偏見，還能協助他們形成獨立判斷與多元視角，對於培養具備終身學習能力和創新精神的數位時代公民，具有深遠的教育意義。✎

參考文獻

- Ennis, R. (1991). Critical thinking: A Streamlined conception. *Teaching Philosophy*, 14(1):5-24.
- Ennis, R. (2011). Critical thinking. *Inquiry: Critical Thinking Across the Disciplines* 26(2): 5-19

- Facione, P. A. (1990). *Critical thinking: A statement of expert consensus for purposes of educational assessment and instruction—The Delphi report*. Millbrae, CA: California Academic Press.
- Facione, P. A., & Gittens, C. A. (2015). *Think Critically* (3rd Edition). New York: Pearson.
- Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F., & Onumah, C. (2013). *Media and information literacy: Policy and strategy guidelines*. UNESCO.
- Hobbs, R. (2021). *Media literacy in action: Questioning the media*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Paul, R., & Elder, L. (2014). *Critical thinking: Tools for taking charge of your learning and your life*. Santa Barbara, CA: Foundation for Critical Thinking
- TWNIC(2024)。2024 年台灣網路報告。取自 https://report.twinc.tw/2024/assets/download/TWNIC_TaiwanInternetReport_2024_CH_all.pdf



數位公民的媒體希望工程 新世代媒體素養教育



|| 李明穎 靜宜大學大眾傳播學系教授
媒體素養教學研究中心主任

前言

根據財團法人台灣網路資訊中心（Taiwan Network Information Center, TWNIC）委託台灣資訊社會研究學會調查的 2024 年《台灣網路報告》顯示，臺灣整體上網率已經接近九成，各種數位服務已經緊密融入民眾的日常生活之中，而生成式 AI 的崛起，讓人工智慧應用於日常生活充滿了更豐富的期待與想像。

然而，社群平臺的廣泛運用、即時分享之便利性，卻也成為數位傳播時代的風險與隱憂，例如：假訊息、性剝削影像、仇恨性言論、詐騙等，不僅影響民眾的判斷與決策，更可能深化不同族群的對立與意見極化。事

實上，這些問題並非臺灣所獨有，而是全球各國刻正面臨的共同困境。如何在複雜、多元、甚至混亂的媒體景觀中保持耳聰目明，建立起自我思考的主體性，甚至發揮公民力量去實踐近用媒體的影響力，因此，培育數位公民的媒體素養，正是面對未來的關鍵能力。

數位公民的媒體素養之內涵

「素養」一詞源自拉丁字「Literatus」，意謂有學問（Learned）、有素養（Being Literate）的狀態。1992 年，美國亞斯平協會（Aspen Institute）界定「媒體素養」為「以多種形式去近用、分析、評估、製作媒體的能力」（陳世敏，2005：

7)。媒體素養是個與時俱進的產物，反映著不同時代的社會變化。從早期傳統素養教育的書寫閱讀能力訓練，延伸發展而成的媒體素養，納入多元素養的其中一環，包括：態度、技能、知識累積，甚至是世界觀的統稱。

經過多年的發展，媒體素養浮現出一套完整的知識架構（如表 1）。在面對媒體時，閱聽人需要瞭解：怎麼思考媒體、怎麼看媒體、怎麼使用媒體，而相對應的詮釋視角，分別是：媒體產製、媒體文本與再現、公民實踐媒體近用，也就是從瞭解媒體的「實然面」到反思媒體的「應然面」，進而實踐公民參與的傳播權。

媒體素養的內涵具有五個核心的知識構面：瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、分析媒體組織、反思閱聽人的意義、影響和近用媒體。因此，媒體素養就是解讀各種媒體所呈現的內涵與意義、判讀它的正確性和真實性，進而善用和近用媒體。

過去討論媒體素養時，基本上是在傳統大眾媒體下框架的世界，閱聽人為受眾，較為側重在知識教化。然而，隨著數位傳播科技蓬勃發展，閱聽人不再只是被動的資訊接受者，而是成為主動創造資訊的使用者。因此，媒體素養可能扣連到數位、資訊、新媒體等不同字眼，以多元素養（Multiple Literacies）的樣貌呈

表 1 媒體素養的知識架構

面對媒體	詮釋視角	知識構面
怎麼看媒體	媒體文本與再現	瞭解媒體訊息內容
		思辨媒體再現
怎麼思考媒體	媒體產製	分析媒體組織
怎麼使用媒體	公民實踐媒體近用	反思閱聽人的意義
		影響和近用媒體

資料來源：作者整理

現。除了延續過去媒體素養與資訊素養強調的批判理解和接近使用能力，更強調「創造」的重要性。Hobbs（2010）提出「數位與媒體素養」（Digital and Media Literacy），需要發展 5 種技能，包括：近用、分析與評估、創作、反思、行動。而聯合國教科文組織（UNESCO，2013）將媒體素養結合資訊素養，指出「媒體與資訊素養」（Media and Information Literacy, MIL）是知識、技能與態度的套裝能力，需要培養近用、評估與創造能力，更強調對於網際網路的應用、跨媒體文本的理解、多元訊息的評估，以及媒體訊息產製與倫理的素養（柯舜智，2023：35）。

臺灣媒體素養教育的發展

早在 1960 年代，歐美等國的媒體素養教育已陸續出現在學校公民教育之中，開設關於媒體素養內容的課程，一開始強調閱聽人對媒體內容的選擇與辨別能力，1980 年代著重在閱聽人對媒體文本的批判性解讀能力。直到 1990 年代以降，轉而強調參與式社區行動的取向，回應了閱聽

人主體性的發展趨勢，使得閱聽人從單純的媒體「消費者」轉向成為媒體「參與者」。

相較於歐美等國，臺灣的媒體素養教育起步稍晚，但在 2002 年教育部領先亞洲各國，頒布《媒體素養教育政策白皮書》，正式將媒體素養融合統整入九年一貫的學習領域，開始鼓勵各級學校開設媒體素養相關課程。這本白皮書明確地揭示，媒體素養的目的是造就在民主社會中，對無所不在的資訊，具有主體意志、獨立思考的公民，藉由認識、批判、反思以及參與媒體的過程，培養他們「釋放」和「賦權」兩種能力，不只是重視公民審慎思辨各種媒體訊息的能力，同時也重視近用媒體的能力，最終達到「健康媒體社區」的願景。

然而，根據由國家教育研究院、台灣媒體觀察教育基金會在 2017 年所做的委託研究報告《媒體素養教育 5 年實施計畫》，指出媒體素養教育政策的困境。首先，媒體素養教育指涉的範圍不明確，究竟是在關注媒體文本反映出的意識形態，或著重在使用媒體產製文本的能力，又或是強

調媒體作為實踐公民權的公共領域，抑或兼顧各層面，尚無定論；其次，媒體素養教育以電視做為內容取材的來源，相對上忽略其他傳統媒體以及新興媒體，以致侷限教學的廣度與深度，也與新世代的學生日常生活脫節。

自 2019 年教育部實施「十二年國民基本教育課程綱要」，正式將「科技資訊與媒體素養」列為九大核心素養之一，期望培養學生瞭解運用媒體與資訊工具的創造性潛能、相關倫理以及媒體識讀的素養。除了相關領域課程綱要規劃高中以下各教育階段相對應學習重點外，也自 2022 年起在各縣市補助成立中小學媒體素養教育基地學校，從一開始的 18 所，至今已有 27 所基地學校。

我國媒體素養教育正朝向多元化、科技化與社會參與的方向發展。教育部 2023 年公布的《數位時代媒體素養教育白皮書》，以批判性思考為基礎的媒體素養，培養閱聽人具備近用、分析、創造、反思、行動的五種能力，以期回應當前數位傳播時代所衍生的種種問題，尤其重視辨識假

訊息、正確使用短影音，以及強化網路個資安全等議題。相較 2002 年的版本，最大差異為發展出能力架構，以及列出學習重點，更能夠引導教學現場的教師瞭解媒體素養要教什麼內容。

四 學校培育新世代媒體素養教育的具體作法

學校在媒體素養教育中扮演了關鍵角色，透過課程設計、師資培訓、活動推廣等方式，讓學生成為具備批判性思考的數位公民。

（一）課程設計

媒體素養與科技、政治、經濟、社會、文化等各類型知識領域緊密相關，學校可以結合不同領域課程，採取主題式課程或融入式課程。

（二）師資培訓

教師可以參加媒體素養教師研習及工作坊，也可以組成教師學習社群，並善用公私部門的教育資源。

例如：教育部的「媒體素養教育資源網」及「台灣媒體觀察教育基金會」等民間機構。

（三）活動推廣

學校可以辦理媒體素養主題活動，例如：「媒體素養週」、「媒體素養影音創意短片競賽」，或結合校內學生社團（如大眾傳播社、廣播社、影音創作社）的資源，製播相關節目，以提升全校師生的媒體素養。

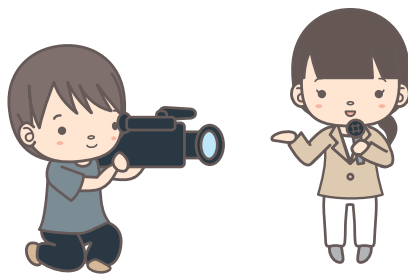
五 結論

在現代社會的進程中，媒體既是傳播訊息的重要載具，也是促進民主生活的公共領域。媒體和公民從來都是相互培育、相互造就。因應傳播科技快速變化，以及社會文化的多元發展，現今媒體不再像以往般擁有壟斷資訊的能力，數位公民面臨的挑戰既不是資訊不足的問題，也不是資訊傳播科技的使用能力，而是如何善用資訊傳播科技辨別資訊、創作資訊，才能有效發揮公民近用媒體的影響力。因此，在數位時代中，新世代的媒體

素養教育需要重視知識轉換的能力，並培養學生對公共事務的參與熱情與實踐的能力。✕

參考文獻

- 陳世敏 (2005)。媒介素養的基本概念，周典芳、陳國明（編），*媒介素養概論*（頁3-22）。五南。
- 柯舜智 (2023)。認識媒體與資訊素養，陳炳宏、柯舜智，*媒體與資訊素養：數位公民培力*（頁17-36）。五南。
- Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action*. Washington, DC: The Aspen Institute.
- UNESCO (2013). *Global media and information literacy assessment framework: Country readiness and competencies*. Paris, France: UNESCO. Retrieved February 20, 2025, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>



從謠言辨真相 教師如何引導學生培養查證能力



|| 陳培煌 台灣事實查核中心副總編輯

在數位資訊爆炸的時代，學生透過社群媒體獲取資訊已成為日常；然而，其中充斥著錯假訊息。如何引導學生建立良好的事實查核能力，成為教育現場的一大課題。

一 瞭解學生的資訊環境，引導查證融入識讀策略

有效的媒體素養教育，不妨從學生熟悉的資訊環境切入，才能貼近他們的實際經驗與需求。以筆者在臺中某所高中授課的經驗為例，曾有教師分享，學生在 Threads 平臺上詢問「文化幣是否可以用來協商重考機會？」這樣的謠言引發討論，且提出類似問題的不只一人，顯示社群平臺已經成為學生獲取資訊的管道之一。

教師若能參與學生使用的平臺，理解其討論內容，便能適時介入，引導學生辨別真假訊息。建議教師可定期關注學生使用的社群平臺，如 Threads、TikTok、Dcard 等，並透過課堂討論或作業，鼓勵學生分享收到的可疑訊息，作為媒體素養教育的案例。除了瞭解學生的「數位生態」，教師應該鼓勵學生建立「多元資訊來源」的概念，不輕易相信單一消息來源，以降低誤信錯誤資訊的風險。

筆者於 2023 年曾前往帛琉，與當地的教師與媒體工作者就媒體素養議題進行交流，當時有一位女教師提出：「是否應該查證收到的每一則訊息？」這是一個值得深思的問題。

筆者認為，與其讓自己對所有

訊息保持高度警戒的狀態，陷入不切實際的焦慮狀態，不如聚焦查證那些可能影響自身或親友的重要資訊，例如健康、財務或公共議題。以 COVID-19 疫情為例，社群平臺上曾流傳許多未經證實的偏方治療，而這類訊息若未經查證便輕信，恐對自己或家人的健康帶來風險。同樣地，面對潛在投資、打工相關的詐騙訊息，也應格外提高警覺，因為一旦誤信這類訊息，可能造成財務上的重大損失。因此，查證時應有所取捨，優先關注與自身權益息息相關的資訊。

教師可透過案例教學，引導學生判斷哪些訊息值得查證，並培養學生的資訊篩選能力。以下介紹兩種實用的查證心法，幫助學生建立基本識讀能力。

查證心法教學方法

（一）「疑、想、查、問、戳」 五步驟法

此方法出自時任台灣事實查核中心諮議委員胡元輝所撰寫的《破解假

訊息的數位素養》（2019）一書中所提出。為了讓學生更容易掌握事實查核的基本步驟，可教導他們這五步驟：

1. 疑 —— 保持懷疑精神，不輕信傳來的訊息。
2. 想 —— 遇到怪異或聳動的訊息，停下來思考其合理性。
3. 查 —— 利用搜尋引擎、新聞澄清中心、查核機構（如台灣事實查核中心、Cofacts 真的假的、MyGoPen）等可靠來源查證。
4. 問 —— 向專家或朋友詢問，尤其是涉及專業領域的訊息。
5. 戳 —— 查證後揭露假訊息，分享過程讓他人知道真相。

（二）識讀心法「SIFT」

此心法由資訊素養專家柯斐德（Mike Caulfield）提出的「SIFT（Stop、Investigate、Find、Track）」方法（Ruggeri, 2024），目的在協助民眾檢視網路訊息的可靠

性，該方法已被廣泛應用於數位識讀教育。

1. S – Stop（停）：停止分享不轉傳。檢視網傳訊息的第一步，就是停下來、不轉傳、不分享，並秉持開放態度，檢視傳言內容。不以第一眼直覺判定真假，試著透過檢視更多證據，以便做出更好的判斷。當你對特定的訊息內容有所警覺，下一步就是動手查證。

2. I – Investigate the source（查來源）：追查消息來源的可信度。這裡的訊息來源，指的是你從哪裡獲得這個資訊，包括社群平臺、LINE 群組、媒體報導（什麼樣的媒體），或來自內容農場與不知名網站的資訊等。透過查看訊息來源，可初步判斷傳言的可信度。例如，若訊息來自社群平臺，需考量其發布者是否為一般網友、知名網紅、某領域的專家、政府官員、民間組織或政府機構等；若是來自網站的訊息，則可檢視該網站性質，是

否為新聞媒體、自媒體、個人網站、政府官網或商業網站。此外，善用查核組織的網頁，查看訊息發布者過去是否曾發布過假訊息。

3. F – Find（找資料）：找出資訊來驗證人事時地物。在「找資料」這一步，要盡可能地多管齊下，找尋傳言文本中可進一步追查的疑點，並利用搜尋媒體報導、爬梳資料、採訪適當受訪者等各種方式尋找其他可信來源。

4. T – Track（追出處）：追查傳言的原始出處。追查原始出處的目的在於還原傳言誕生的過程。原始出處有兩種意涵：一是傳言文本的來源，二是傳言所依據的事件脈絡。

針對傳言文本的出處，我們需要探究最早是由誰提出這個謠言。傳言的原始出處有時可能就足以說明這個傳言內容不可信。例如，傳言來自諷刺或搞笑網站，或是發文者已註明這是反串；又有些情況下，傳言的原始出處是來自網友的虛構內容。

另一方面，傳言是基於什麼樣的事件脈絡而誕生，是指傳言是在流傳的過程中成為不實訊息。例如，被媒體錯誤解讀的研究或被民眾誤會的新聞事件等。透過還原事件脈絡，也能釐清事情真相。

課堂應用與實踐活動

在培養學生的數位識讀過程中，教師的角色不僅是知識傳授者，更是引導者與協助者。可以鼓勵學生提出問題，透過建立開放的課堂環境，讓學生能自由提出在網路上看到的疑問，並一起討論查證方法。

此外，教師可善用事實查核資源，介紹學生使用台灣事實查核中心（Taiwan FactCheck Center, TFC）、Cofacts 真的假的、MyGoPen 等查核組織網站與開源查核網站，進一步強化其資訊倫理意識，避免成為謠言的傳播者。

為了讓學生更具體地理解事實查核的重要性，教師可設計以下課堂活動：

（一）「謠言拆解」小組討論

提供幾則經常在網路流傳的謠言，讓學生運用「疑、想、查、問、戳」或 SIFT 方法進行分析，並讓學生分享查核過程與結果，培養團隊合作與批判思維。

（二）「假訊息實驗」

讓學生自行編寫一則看似真實，但實際為捏造的訊息，然後交換彼此作品，挑戰對方查核該則訊息的真偽。透過這個過程，學生能夠理解假訊息的操弄手法，也能提升查證技巧。

（三）「查核任務」

指導學生在社群媒體上尋找熱門但可疑的訊息，並進行查核。學生可以運用新聞媒體、官方資料庫或專家訪談來驗證訊息的真實性，最後在課堂上進行報告。

四 結語

面對資訊氾濫的時代，教師若能掌握學生的資訊來源，指導學生如何篩選與驗證訊息，並透過「疑、想、查、問、截」與 SIFT 的方法，搭配實作課程來強化查證技巧，可以有效提升學生的數位素養。這類訓練不僅能讓學生在數位環境中提升理性判斷，更能讓學生成為具備批判思考與社會責任感的資訊使用者。✂

參考文獻

- 胡元輝(2019)。破解假訊息的數位素養。https://tfc-taiwan.org.tw/migration_article_104712_687/
- Ruggeri, A. (2024, May 10). The 'Sift' strategy: A four-step method for spotting misinformation. BBC Future. <https://www.bbc.com/future/article/20240509-the-sift-strategy-a-four-step-method-for-spotting-misinformation>



結合生成式 AI 的課堂 媒體素養如何教與學？



|| 蔡宗穎 國立東華大學教育與潛能開發學系學生

|| 林意雪 國立東華大學教育與潛能開發學系主任

前言

近年來，生成式人工智慧（Generative Artificial Intelligence, 以下簡稱 GAI）技術迅速發展，進一步改變了媒體資訊的生產與流通方式，媒體的範疇不再限於傳統影視傳播，例如電視、廣播以及報章雜誌等，也涵蓋各式各樣的人工智慧工具和數位互動平臺等新型態媒體。以年度聲量位居第一的 ChatGPT（Chat Generative Pre-trained Transformer）為例（姜雅馨，2024），該系統具備翻譯、撰寫程式碼等多項功能，然而 ChatGPT 在生成文本時，仍可能出現偏差和錯誤。張芬芬（2023）指出，ChatGPT 只是一個大數據的統計模型，它並不直接獲得真實世

界的經驗和實際知識，而是從資料庫中查找相關內容再做出答覆。在上述背景下，缺乏媒體素養（Media Literacy）的閱聽人（Audience）可能會誤信 AI 生成之內容，未經查證便接受資訊，甚至受到錯誤訊息的負面影響。因此，媒體素養教育應從小學教育階段扎根，使身為數位原住民（Digital Natives）的小學生，養成批判性思維及具備媒體識讀能力。

媒體素養教育之策略

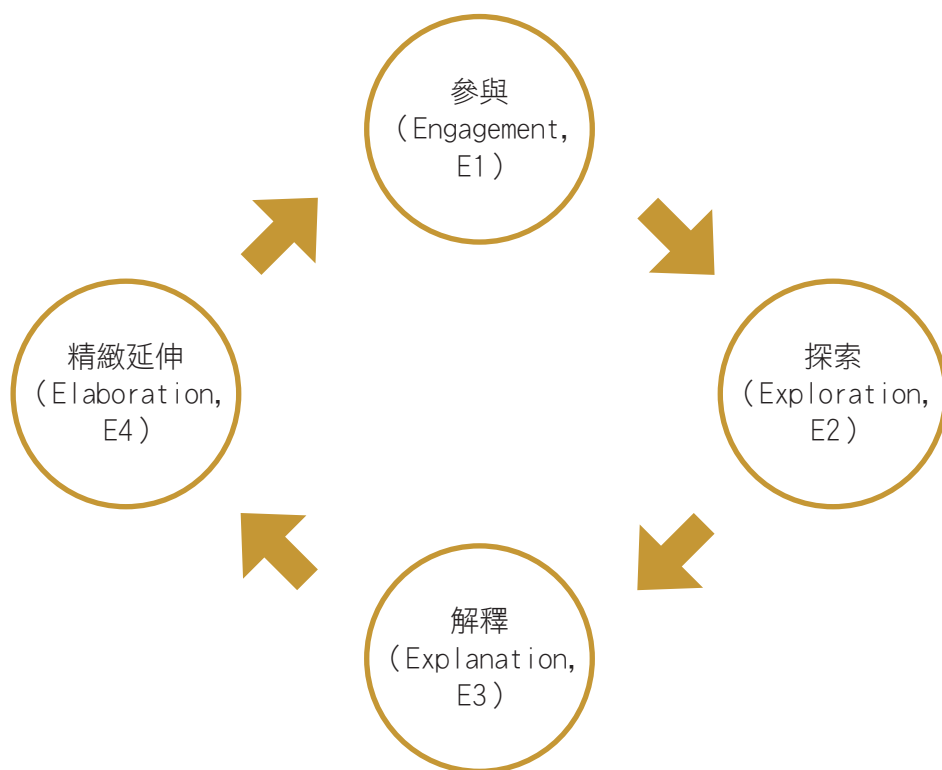
根據教育部（2020）所編撰的《十二年國民基本教育課程綱要之國民中小學暨普通型高級中等學校議題融入說明手冊》，現行十九項議題雖未明列「媒體素養教育」，然而教

師仍可於部定課程中，融入「資訊教育」議題下的「資訊科技的使用態度」學習主題，引導學生建立健康的數位使用習慣與態度，並認識與遵守資訊倫理及資訊科技的使用規範（參照該議題實質內涵 E11、12），同時強化其媒體識讀能力。本節將以翰林版六年級上學期社會科第二單元「聰明消費與理財——為什麼我們需要理財規劃？」為例，探討教師如何透過合適的教學策略，培養學生資訊判讀能力，並引導其負責任地使用

GAI 工具，以提升其在數位時代中的媒體素養。

筆者參考 Trowbridge & Bybee（1990）所提出的 5E 探究教學模式，從而建構 4E 學習環，包含「參與」（Engagement, E1）、「探索」（Exploration, E2）、「解釋」（Explanation, E3）、「精緻延伸」（Elaboration, E4）等四階段（見圖 1）。

圖 1 4E 學習環





E1 階段即創造觀念衝突，激發學生的學習動機，例如，教師可以先問學生「拿到零用錢，你會花掉還是存起來？」此時，同儕之間的想法應該較為分歧，教師可以順勢引導學生詢問 ChatGPT 的意見；E2 階段則是實際與 GAI 工具進行互動詢答，並將其所生成之內容統整、紀錄下來。請想把零用錢存起來的學生詢問 ChatGPT：「為何存零用錢是一種聰明的選擇？」，ChatGPT 回覆：「因為它可以培養良好的金錢管理習慣，幫助你達成短期和長期目標，並為意外情況做好準備。以下是幾個主要原因……」，幾秒鐘後便生成了 5 項存零用錢的優點。同時也請想把零用錢花掉的學生詢問 ChatGPT：「為什麼花零用錢比存起來更好？」，ChatGPT 同樣列出了數個花零用錢的好處。對此，教師應與全班共同討論並引導學生發現存錢與花錢其實沒有優劣之分，而對於兩個互斥的問

題，ChatGPT 竟然產出了兩個看似合理但卻自相矛盾的答案。

在 E3 階段，教師應向學生說明，GAI 工具只是根據使用者的提問方式產生回應，而不是根據自己的立場或真實世界的經驗。然而，若學生尚未具備基本的媒體素養，便可能對生成內容產生誤解。例如，向 ChatGPT 詢問「為什麼花零用錢比存起來更好？」便可能錯信其所產出的回應內容。有鑑於此，在 E4 階段，教師可運用腦力激盪（Brainstorming）活動，帶領全班學生進行三面分析，亦即 PMI 分析（De Bono, 1983），引導學生思考 ChatGPT 對學習帶來的正面（Plus）、可能的負面（Minus）影響，以及值得探討的有趣面（Interesting）。藉此，學生將能更深入認識 GAI 工具在提供便利之餘，亦存在其局限性（詳見表 1）。

表 1 運用 PMI 分析 ChatGPT 示例

P（Plus）正面、優勢	M（Minus）負面、缺點	I（Interesting）有趣面
ChatGPT 可以提供不一樣的想法。	但 ChatGPT 可能會產生錯誤或矛盾的回應，所以不能完全相信它。	ChatGPT 是否會不斷精進，甚至比老師還厲害？

教師在實際實施教學活動時，可能會面臨一些挑戰，像是部分學生對於使用 ChatGPT 的經驗不足，導致他們不知如何提出問題。因此，建議教師在 E2、E4 階段，讓學生練習之前進行示範與舉例，方能達到更好的教學效果。

結語

從讓學生與 ChatGPT 互動問答再到 PMI 分析的教學設計，皆是圍繞在一重要概念，閱聽人在近用或創造媒體與資訊時，以批判性思考為核心，透過理性地理解、分析、評估與反思，進而做出適當地選擇與行動（教育部，2023）。在數位科技快速變遷的時代，教育模式也應隨之調整，以適應新的學習需求。本文探討了 GAI 技術對閱聽人的利弊，並提出其應用於課堂中的可能性。現今，只要透過搜尋引擎就能輕鬆找到眾多的 GAI 工具，但若未加以教導學生正確使用 GAI 工具，可能使其產生依賴性，進而造成小學生在學習上的負面影響。未來建議教師善加利用將資訊科技於課堂教學，並幫助學生建

立正確的科技使用觀念，方能讓新興科技真正發揮助益，促進學生的深度學習與媒體素養。✕

參考文獻

- 姜雅馨（2024 年 12 月 22 日）。**2024 神回顧／除了 ChatGPT 還有誰值得入手？年度十大 AI 工具揭曉**。網路溫度計。<https://dailyview.tw/daily/4403>
- 張芬芬（2023）。老師如何善用 AI 工具：認識 ChatGPT。臺灣教育評論月刊，12（10），69-80。
- 教育部（2020）。十二年國民基本教育課程綱要之國民中小學暨普通型高級中等學校議題融入說明手冊。<https://cirn.moe.edu.tw/Upload/file/29143/105750.pdf>
- 教育部（2023）。數位時代媒體素養教育白皮書。<https://ws.moe.edu.tw/001/Upload/3/refile/6315/88728/acae722a-d0d8-4a48-b86f-a7962c905c77.pdf>
- De Bono, E. (1983). *Practical thinking : 4 ways to be right, 5 ways to be wrong, 5 ways to understand*. Harmondsworth : Penguin.
- Trowbridge, L. W. & Bybee, R. W. (1990). *Becoming a secondary school science teacher (5th ed.)*. Columbus, OH: Merrill.

從網戀詐騙案件談情感教育的實踐



|| 游美惠 國立高雄師範大學性別教育研究所教授

前言

隨著網路通訊科技的發達，人們的日常生活幾乎離不開手機、平板或電腦，無論是為了工作、休閒或人際互動的社交需求，透過網路進行溝通已成為常態。儘管通訊愈發便利，親密關係的建立卻未必順利，現代人苦無管道認識和自己「適配」的伴侶，因此，「交友軟體」在網路普及的背景下，迅速崛起。然而，隨之也產生更多的網戀詐騙案件，令不少人倍感困擾。

網戀詐騙與其他類別的詐騙案最大的不同在於其所營造的愛情氛圍，透過甜言蜜語包裝，這些詐騙者成功地塑造了浪漫的想像，使渴求愛情的人情不自禁地墜入情網，最終淪為

受騙者。研究顯示，愛情詐騙往往針對個人的脆弱性（vulnerability）使其成為獵捕的目標，由於寂寞想找個伴，以致信賴感被別有用心的人所利用。網戀詐騙的受害者除了金錢損失外，還需面對愛情破裂所帶來的心痛，瞬間遭受雙重打擊（double hit）。而在真相揭開後，許多受害者感到羞愧和困窘，無法坦然談論自己的經歷，這也導致這類犯罪案件有大量黑數存在。

這類網戀詐騙案件和浪漫愛意識形態的建構息息相關，筆者曾經分析2019至2023年間的本土網戀詐騙新聞報導，統整歸納相關案件的類型樣態與詐騙套路。以下簡要呈現研究發現，而後探討相關情感教育的發展可能性。

二 網戀詐騙案件中的浪漫愛意識形態

澳洲學者 Whitty (2002) 針對線上聊天室的人際互動進行探究，發現欺騙或偽造個人資料的情形相當普遍。舉例來說，受到傳統愛情模式的引導，男性會認為女性欣賞具有雄心壯志、高社經地位的有錢聰明人，因此，在網路上常見男性誇大自我條件。這一現象涉及性別議題。筆者認為，透過教育積極破解其中的性別迷思與浪漫愛意識形態，可有效降低因網戀沖昏頭而受騙的風險。

浪漫愛意識形態深刻影響著個人主體性的建構，其常見迷思包括「天長地久」的承諾、「命中注定」的相遇，或「一見鍾情」的情節，使得當事人在感情發展初期便產生終身廝守的美好藍圖，進而成為詐騙的溫床。分析相關新聞報導，常見類似敘事：「經過一個多月網路訊息交往，雖不曾見過面，O 女還是墜入網路愛情陷阱，差點就被花言巧語所蒙蔽。」、「他在交友網站認識一名女子，相談甚歡，對方告訴他家中遭遇急難，開口借款。」若據此進一步探問：到

底是怎樣的關係開展會讓人不可自拔地陷入情網，甚至甘願匯款？新聞報導通常不會深入探討這些細節，然而這些細節恰恰是關鍵因素，報導中對於互動的描述往往含糊帶過，讓受害者自認為其經歷會不同於以往的新聞案件。這過程中的「認識」與「相談甚歡」是如何展開的，值得我們深入探究。否則，永遠都有人會「一時不察」而陷入詐騙情網。

從相關新聞案例中可見，每天「噓寒問暖」、「情話綿綿」、「相談甚歡」、「墜入愛河」等字詞頻繁出現。在稱呼上，雙方常互稱「老公」、「老婆」，或以「男女朋友」、「寶貝」、「寶寶」、「親愛的」等親密詞語互動。此外，為博取對方信任，許多案例中行騙者會主動提出「以結婚為前提交往」的說法，強化戀愛的真實性與未來發展的可能性。然而，在雙方尚未修成正果之前，常會出現對方或其家人突發疾病、遭遇意外等急需用錢的情境，讓身陷熱戀的受害者因心急如焚而選擇匯款援助。

日復一日的問候與關心，極易產

生具體的「陷」愛效果，讓人誤以為自己是對方眼中特別的情人，因為自己的「值得被愛」而願意付出感情與金錢，這是浪漫愛的真命天子／天女效應之一。另外，特定親密稱呼具有意識形態的召喚效果，當「老公」、「老婆」的稱謂一旦出口，蠱惑與自我定位的效果即已產生，這類稱呼使個人定位自己是對方生命中「重要的某人」，進而被吸引與勸誘進入戀愛關係之中；特別是當受害者認為自己終於在網路世界中遇見了那位「對的人」——對方是位擁有帥氣／美麗外表，兼具身份地位與財富的「理想情人」，網戀詐騙的受害者因此被召喚到一個封閉的愛情想像之中，難以自拔。

至於對方發生意外或其家人生病等急需用錢的情境，這種情況常常激發男性受害者心中的同情心，讓他們產生「英雄救美」的情結；但女性從來不會和英雄人物建構的形象掛勾，為何也會成為網戀詐騙的受害者呢？這往往與她們對戀情的強烈渴望有關。故網戀詐騙案件在不同年齡層、性別的受害者身上都能夠觀察到。

網戀詐騙與情感教育的實踐

研究指出，網戀詐騙的受害者通常懷抱著強烈的浪漫愛幻想（Sorell & Whitty, 2019）。Whitty（2013）發現，對浪漫愛深信不疑者，更容易成為網戀受害者，且詐騙者往往刻意呈現一些戀人該具備的刻板化特質，讓當事人容易上鉤受騙。這提供了情感教育的重要啟示：是否能透過教育破解浪漫愛迷思，以減少因幻想而受騙的風險？在當今新媒體盛行發達的時代，傳統的媒體素養已經不敷所需。教育部於2023年發布的《數位時代媒體素養教育白皮書》中便明白指出，當前媒體素養教育重要課題其中包括學習辨識假訊息與強化網路個資安全等，這和網戀詐騙案件防治攸關，相關的教學實踐應積極開展。

網戀詐騙的手法大多遵循固定套路：從精心包裝的個人檔案吸引目標對象，再以每日噓寒問暖、熱情文字訊息建立情感，一段時日後會開始製造兩人即將可以見面的期待，甚至表達以結婚為前提，誘使對方滋長情愫，讓受害者愈陷愈深，而後以突發

事件誘導受害者匯款以解燃眉之急。此時，為了表達關懷愛意與兩人間的情感承諾，讓受害者難以拒絕，終致發生詐騙案件。

即使網路交友已是現代日常，但網戀詐騙對個人與社會所造成的傷害不應被輕忽，不論從犯罪防治、社會道德風氣、信賴感建構，或是親密關係開展的需求滿足等，皆值得正視。筆者主張，情感教育可從「網戀詐騙」的議題著手，進行相關迷思澄清與觀念引導，避免渴望求愛者誤入陷阱而成為「待宰羔羊」。目前多數警政宣導多聚焦於防詐技巧，較少觸及其背後的性別與情感教育問題。在求愛之脈絡下，如何能辨識訊息真偽？以及如何在保護自我隱私的同時，仍能與他人建立親密且信賴的關係，這些都是與情感教育密切相關的重要議題。

情感教育不是在教室中高談闊論的「知識」，而是能和生命經驗深刻對話的活學問與實用技能。Sorell and Whitty (2019) 認為，要識破「夢幻王子其實是詐騙之王」，首先應查核對方的背景資料，進而深入認

識彼此，甚至主動坦誠談論財務問題。若要識破戀愛詐騙案的慣用伎倆，一定要對方的個人資料或情感真偽心存質疑，因為網路中的互動有時極具感染力，人們容易沉迷於美好夢幻的追尋，加上許多詐騙者在過程之中刻意涉入大量的私人關係（hyper-personal relationships），讓受害者受到影響甚至心生同情。因此，情感教育應強調：愛情關係之中的相互吸引、信賴與依附，需要一種「熟知的愛」（well-informed love），而愛情之維繫需要更多的線下接觸互動（offline contact）。網戀常伴隨較多的幻想與錯誤的愛情（illusion-ridden or error-ridden love）和「熟知的愛」有很大的差異。

筆者在此提出一個可嘗試的教學策略：教學者可以要求學生蒐集數則網戀詐騙新聞，先以批判質疑的觀點找出其中浪漫愛的意識形態，例如：美貌與甜美愛情、事業有成與理想情人、日常親暱稱呼的情感召喚等迷思，並將報導修改成情境題，讓學生進行討論與思辨。同時，也可要求學生試著構思如何將網戀這類「虛幻之愛」轉化成「熟知的愛」，當事人



可以透過哪些步驟查證與自保，必須有別於以往。尤其在預防網戀詐騙方面，具備辨識甜言蜜語和噓寒問暖表象下的愛情詐騙陷阱的能力，將是渴望愛情的個體所必須具備的素養。因此，浪漫愛的意識形態務必要加以破解。除了警政宣導，希望能有更多的相關教學行動展開。情感教育和犯罪防治的跨領域合作，將能夠有效減少網戀詐騙案件的發生，並擴展情感教育的廣度和深度，促進人們在追求愛情的同時，更加理性地判斷和選擇，避免成為詐騙的受害者。透過媒體素

養教育，讓人們在面對虛擬世界的誘惑時，能夠冷靜評估，做出明智的決策，最終提升自我保護的能力。✕

參考文獻

- Sorell, T., & Whitty, M. (2019). Online romance scams and victimhood. *Security Journal*, 32(3), 342-361.
- Whitty, M. T. (2002). Liar, liar! An examination of how open, supportive and honest people are in chat rooms. *Computers in Human Behavior*, 18(4), 343-352.
- Whitty, M. T. (2013). The scammers persuasive techniques model: Development of a stage model to explain the online dating romance scam. *British Journal of Criminology*, 53(4), 665-684.

AI 識讀融入假訊息破解課程



|| 李蕙伶 高雄市鳳山區中正國小教務主任



一、前言：數位時代下國小學生媒體識讀能力培養之急迫性

隨著網路科技迅速發展，資訊傳播的速度與量能大幅提升，學生獲取知識的管道已由單一的紙本媒介擴展至數位載體，網路平臺已然成為學生日常接觸資訊的主要來源。然而，數位資訊流通快速，內容真偽難辨，假訊息、錯誤資訊、深偽技術（Deepfake）等現象層出不窮，使國小學生暴露於資訊誤導的風險之中。

根據天下雜誌（2019）針對中學生調查發現，約三分之二（66%）受調查學生表示過去三個月曾接收過可疑訊息，近半數（47%）覺得假新聞和自己沒什麼關係，四分之一（25%）懷疑新聞真實性但

不曾查證，顯示臺灣學生在媒體識讀（Media Literacy）、資訊判讀（Information Literacy）、數位公民素養（Digital Citizenship）方面，仍存有明顯鴻溝。為因應數位時代媒體環境的劇變，教育部於112年頒布《數位時代媒體素養教育白皮書》，以「知情、負責、利他」為願景（教育部，2023）。在此願景下，媒體素養能力進一步建構為「近用、分析、創造、反思、行動」五種能力。

有鑑於此，本校於113學年度設計並實施「假訊息模擬與破解競賽」課程，藉由學生模擬假訊息製造、應用數位工具進行資訊查證等情境學習，引導其掌握識別假訊息之策略，培養學生在數位環境中的批判思辨力及資訊素養。



二、課程理念、設計目標及實施時間

（一）課程理念：AI 識讀融入媒體素養教學

本課程理念以媒體素養教育為主軸，參照教育部媒體素養能力架構「近用、分析、創造、反思、行動」之精神，搭配數位時代生成式 AI（AIGC）的應用趨勢，強化學生 AI 識讀與資訊判讀能力：

1. 近用（Access）：培養學生熟悉數位工具（如 Google 搜尋、ChatGPT），迅速獲取資訊的能力。
2. 分析（Analyze）：透過假訊息破解競賽，強化學生辨識文字訊息與影像真偽的能力。
3. 創造（Create）：學生模擬製造假訊息，操作 AI 生成圖像與 ChatGPT 文案，理解媒體製作過程，避免未來誤傳或複製不實訊息。
4. 反思（Reflect）：在競賽後

省思「訊息真假難辨」對個人與社會的影響，理解生成式 AI 既是助力也是風險。

5. 行動（Act）：引導學生實踐「查證三步驟」（停、想、查），主動澄清錯誤訊息，避免散播不實資訊，促使學生養成「數位公民行動力」。

本課程聚焦於工具操作，並重視培養學生在媒體使用過程中的主動性與責任感。

（二）教學目標

本課程旨在培養學生以下能力：

1. 辨識假訊息之基本特徵，強化資訊辨識敏感度。
2. 熟悉數位工具輔助查證之步驟與方法。
3. 理解 AI 生成內容的特性及潛在風險，提升 AI 識讀與圖像識讀能力。
4. 透過模擬分組競賽，強化學生於數位資訊環境下即時查證與

批判思辨之能力。

（三）實施時間

本課程為實驗性質，計畫於本校五年級一個班級試點實施，時間安排在彈性領域的「科技創客」中，每周進行1至2節課。每個階段共計8節課，分上下學期實施。預計課程滾動性修正後，將擴大參與的學生數量，並在彈性課程中執行。



三、課程實施歷程

（一）第一階段：資訊查證工具應用訓練——數位訊息的求證歷程

1. 問題情境導入

透過案例討論，例如：「衛生紙即將全面漲價」、「教育部宣布全面停課」等典型假訊息，引導學生思辨：「我們憑什麼相信這些訊息？」

2. 查證工具教學

- （1）Google 進階搜尋：教授關鍵字檢索法，強調搭配「謠言」、「查證」等詞強化準

確性。

- （2）ChatGPT AI 查詢：示範如何利用 ChatGPT 擔任「資訊輔助分析員」，提供事件背景、數據支持，或辨識網路流傳說法。

- （3）實務演練：學生分組針對模擬訊息進行查證演練，理解即使有 AI 輔助，仍須交叉比對不同來源，以提升資訊判斷準確性。

（二）第二階段：影像識讀與 AI 生成圖像實作——主題「眼見為憑」已失效？

1. 視覺資訊可信度辨識

透過展示網路流傳之虛假影像，如「川普拿斧頭演講」、「水災現場有鯊魚游泳」等案例，引導學生察覺圖像也可被操弄。

2. AI 生成影像操作

學生實際操作 DALL·E，輸入描述指令生成圖片。例如：「操場出現恐龍」、「海裡出現人魚」（如圖1）等情境，理解 AI 生圖的便利性



圖 1 學校使用生圖軟體製作海洋中的人魚



與擬真性。

3. 影像查證方法

「以圖搜圖」技術（Google 圖片反向搜尋）、細節觀察法（手指數目、陰影錯誤），提升視覺識讀敏感度。

（三）第三階段：假訊息模擬與破解競賽

1. 分組角色扮演

本階段以競賽方式進行，主題為「成為假訊息偵探」，學員分為兩組，透過角色扮演體驗假訊息的製造

與查證歷程：

(1) 假訊息製造組：運用 ChatGPT 撰寫虛構的新聞標題，並結合 AI 生圖工具製作具有視覺效果的假訊息。同時，搜尋並列出 5 個真實的新聞標題作為參考（以利查證組比對與反思）。

(2) 查證破解組：應用前兩階段所學的工具，在限時內完成假訊息的查證任務。

2. 競賽實施

製造組依序發布假訊息；破解組須於限定時間內，透過 Google 搜尋、ChatGPT 查詢、以圖搜圖等方法進行查證，並清楚說明判斷依據。

3. 表現數據統計與討論

- (1) 分析破解困難的原因，如標題誇大、圖文混合等增強迷惑性因素。
- (2) 小組討論：分析媒體操作策略的原因，以及我們應如何有效應對這些假訊息。

四、課程成效與學生表現（對應五大素養能力）

（一）近用（Access）

學生熟悉使用 Google、ChatGPT 查詢關鍵字，掌握快速獲取資訊技巧。例如，學生在家教家人查證 LINE 群組的懶人包訊息，充分展現學習遷移及實踐力。

（二）分析（Analyze）

學生能辨識可疑訊息與圖像破綻，如遇誇張標題會主動說：「要查一下來源」，並指出 AI 圖像中的不合理處，如「手指怪怪的」、「背景像合成的」，進而展現批判思維與視覺識讀力。

（三）創造（Create）

學生運用 AI 工具製作假圖片與新聞，模擬假訊息操作。有學生回饋：「自己做過才知道假新聞多容易騙人！」，反向實作深化媒體識讀能力。



圖 2 學生宣導媒體識讀的重要



（四）反思（Reflect）

競賽後學生表示：「如果把假圖傳出去，別人真的會信，那我也有責任。」顯示他們已開始思考科技使用的倫理與影響，具備初步媒體道德觀。

（五）行動（Act）

學生於朝會宣導查證三步驟，教導中低年級分辨假訊息，如圖 2。有學生在家中主動澄清長輩誤傳訊息，從中展現出主動實踐與利他精神，落

實數位公民素養。



五、省思與看法

（一）AI 識讀能力成為媒體素養教育關鍵

AI 生成內容的快速發展，顛覆以往「眼見為憑」的認知基礎。學生需具備辨識與查證能力。本課程讓學生體會到，AI 既是幫助查證的工具，也是製造假訊息的來源，這種「雙刃劍」特質，教師在推動數位學習時，

必須同步納入 AI 識讀教育，使學生理解科技的可能性與侷限性。

（二）從「被動接收者」轉變為「主動查證者」

傳統教育模式多偏重知識灌輸，使學生習慣接受單一答案。面對網路訊息的多元性與複雜性，學生從「被動接收」轉變為「主動查證」。透過模擬與破解競賽，引導學生在有限時間內思考，培養判讀能力，符合 108 課綱強調的素養導向學習。

（三）數位識讀時代，教師專業成長面臨新挑戰

課程實施過程中，教師團隊深刻體會新興科技素養，已成為教師專業發展關鍵。教師在課程設計前，擔心 AI 工具是否會衝擊既有教學模式，或帶來學生抄襲、內容真偽難辨等問題。

然而，教學實踐後，發現 AI 工具是學生學習的利器，更是教師強化專業能力的助力。這些經歷促使教師主動學習，社群共備的專業對話，深

化對數位工具與媒體識讀的素養。



六、結語

本校藉由此課程，將 AI 識讀融入媒體素養教育，透過探究實作，引導學生掌握資訊查證與影像識讀策略，強化其媒體判讀能力與數位公民素養。

筆者期盼，此課程能為國小媒體素養教育提供參考，引領教師於數位變革時代共學成長，學生成為「知情、負責、利他」價值的數位公民，以因應 VUCA¹ 世代的多變挑戰。✕

參考文獻

- 中央通訊社。（2019 年 11 月 5 日）。青少年媒體素養調查：47% 覺得假新聞與自己無關。中央社。取自 <https://www.cna.com.tw/news/ahel/201911050129.aspx>
- 教育部。（2023）。《數位時代媒體素養教育白皮書》。取自 https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=11260&s=85013

1 VUCA（烏卡）是指組織將處於「不穩定」（Volatile）、「不確定」（Uncertain）、「複雜」（Complex）和「模糊」（Ambiguous）狀態之中。

全面推動 兒童媒體素養教育



|| 高明惠 高雄市左營區新莊國小輔導主任

一、前言

隨著數位時代來臨，傳統四大媒體單向的大眾傳播方式逐漸擴及網路媒體的雙向資訊交流，讓普羅大眾也能享有媒體近用權。因此，現代公民的培育不僅須能辨識網路訊息的來源與可信度，也須為發布的言論負責。尤其現在學生從小暴露於網路環境中，面臨認知偏差、資訊安全、人際壓力及網路成癮等多重風險危機，包含個人、社會、學校與家庭都應重視此一課題，全面推動兒童媒體素養教育已刻不容緩。

二、教導學生做自己生活的主人

筆者小時候也曾沉迷電視，記得

老師曾教導我們：「看電視應選擇有益的節目，安排觀看時間，養成一看完就關機的習慣，學習自我節制。」這是我最早學到的媒體素養教育。因此，我也常提醒學生，在現今人工智慧快速發展的年代，更要懂得合宜的使用媒體，做自己生活的主人：讓AI成為協助學習的副駕（Copilot）角色，而非盲目由AI生成代理（Agent）我們的工作與課業。

近年來，短影音利用演算法提供青少年有興趣的內容，常有虛假或不當訊息，尤其現在AI深偽技術（Deepfake）能換臉變聲，輕易做出以假亂真的影片，若是毫無節制地觀看，將嚴重影響人格認知發展，甚至有害兒童大腦發育。最好的防範之道，是以引導代替責罵，讓學生面對這些影片時，能擁有正確的觀念及

解讀。例如，讓學生瞭解影片裡全是「演出」、理解文化差異與不合法規的部分、提醒醫學與科學務必尊重專業、用活動替換網路觀看時間等。



三、善用社會媒體素養教育資源

筆者初任教師時，公共電視台才剛成立，其宗旨為服務公共利益，我因此常鼓勵學生收看相關節目並參與各項活動。曾因指導學生參賽獲獎，獲贈《別小看我》光碟一套；此為臺灣早期極具代表性的兒童媒體素養教育影片，由主播沈春華與一群學生共同主持演出，內容涵蓋當時臺灣媒體環境中的重要議題，情節生動有趣貼近生活經驗，不僅能吸引學生，也成為教師推動媒體素養教育的寶貴資源。

前幾天，筆者驚聞同事的孩子因網拍舊物而遭到詐騙，一夕之間損失數十萬元。詐騙過程與警局網站宣導幾乎如出一轍：歹徒假冒買家，以無法下單為名，提供假拍賣平臺的客服連結，隨後又假冒客服人員，利用賣家未簽署金流協定的話術，要求進行

網路銀行操作匯出款項。事後，同事感到非常難過，自責身為教師卻未能察覺並阻止至親受騙。現今網路詐騙猖獗，手法日新月異，因此媒體素養教育必須與時俱進、從小開始。期盼未來公共電視能持續推出更多符合時代需求的兒童媒體素養節目，以增強孩子們的防範意識。



四、落實學校媒體素養教育課程

這幾年學校推行十二年國教新課綱，移除了電腦課，改將資訊應用融入各領域教學，但多數學校仍將資訊教育納入校訂課程之中。以本校「新莊E學院」為例，自三年級到六年級（如圖1）皆有涵蓋媒體素養相關議題，如：網路禮儀、著作權、個資保護、數位足跡、沉迷網路遊戲的害處、網路謠言與霸凌等。希望藉由持續培養學生資訊倫理與網路安全意識，從小建立資訊科技應用的正確態度。

學生使用社群平臺時，常有比較或從眾心態，也常擔心錯失瀏覽訊息，容易產生人際情緒壓力；而當我



圖 1 六年級「新莊 E 學院」探討網路遊戲、謠言與霸凌



們享有媒體話語權的同時，也需承擔言論的法律責任與社會責任。所以教師除了要落實媒體素養課程外，平時還需不斷耳提面命、機會教育，提醒學生慎用社群媒體。目前教育部並未明文禁止學生帶行動裝置到校，各校或各班自訂的規範與罰則不一，常造成親師生之間管教紛爭，亟需政府統一立法，以供依循。



五、強化家庭教育親職陪伴功能

本校長期舉辦各種親職教育講座，觀察到當今熱門教養議題大都離不開媒體素養教育，如何教導孩子正確使用 3C 產品已成為家庭教育的當務之急（如圖 2），最重要的是，父母需做「有品質」的陪伴：人在心也在，用心傾聽、接納與分享，真誠陪伴孩子成長。例如，可以引導孩子探

圖 2 家庭教育中心講師蘇森永主任主講「3C 教養不迷網」



索自己的熱情所在、一起訂定上網時間與學習目標、瞭解孩子的網路世界並給予必要提醒等。父母首先需要以身作則，減少使用手機，與孩子一起閱讀、運動或做家事，這些都是避免孩子沉迷網路的好方法。

家長可藉由講座來瞭解網路潛藏的危害，幫助孩子適應數位環境，然而，教養失能的家長反而從不參加，許多個案中的學生因網路成癮而造成的人際退縮，背後往往是家長屈服於孩子的情緒勒索，管教態度消極。儘管學校不斷強化三級輔導及親師溝通，成效仍然有限。家庭教育之重要不言而喻，但多數人都是有了小孩才開始學習當父母，或許有關當局應考慮將親職教育納入正規的學校教育中。

六、結語

AI 數位時代帶來媒體素養的新問題與重大挑戰，我們不應放任學生獨自摸索，應積極防弊興利，教導他們善用媒體工具，經營生活與興趣，而非被動地接受演算法所餵養。要學會辨別假訊息，慎防資安陷阱與網路成癮，並運用社群媒體積極參與公民社會，時時保持覺察的自律利他，成為優質的新時代數位公民。✂

參考文獻

- 教育部「中小學網路素養與認知網」（2025年2月14日）。短影音對青少年的影響。<https://eteacher.edu.tw/Archive.aspx?id=4024>
- 桃園市政府警察局（2025年2月14日）。7-11賣貨便詐騙。<https://www.tytpd.gov.tw/index.php?catid=551&cid=25&id=271&action=view&pg=2#gsc.tab=0>。



提升思辨，拒絕假訊息

兒童哲學與網路素養



|| 鄭蕙萱 桃園市桃園區桃園國小專任輔導教師

一、前言

在現今社會中，平板、手機等行動裝置已成為國小學童生活中不可或缺且輕易取得的工具，對學習、娛樂和社交有著深遠影響。然而，網路的便捷也使得許多人沉迷其中，無意間浪費數小時，進而影響原本的計劃。根據兒童福利聯盟（2023）的研究，兒童和青少年每日上網時間（不包括作業及網課）長達 4.6 小時，這一現象促使學校與家長必須正視學生的網路困境，並加強數位教育。如何提升學生的媒體識讀與資訊素養，已成為當今重要議題。

二、思辨能力在網路世代的關鍵性

作為國小專輔教師，筆者發現學

生在網路上面對暴力、騷擾等負面經歷的比例增加。學生不僅可能成為受害者，還可能成為加害者。因此，網路使用教育不僅要保護學生，更需教導尊重他人，營造友善的網路環境，讓學生具備保護自己和他人的能力。

許多師長經常叮嚀學生注意網路安全，並宣導網路詐騙等資訊，此類保護性教育協助學生避開網路危險。然而，僅僅強調自我保護的資訊素養已經不夠，面對多樣的網路挑戰，孩子們需學會辨識、應對新型網路議題，在大量資訊的暴露下保持思辨與覺察，避免受假消息誤導。因此，思辨能力可透過「兒童哲學」來培養。基於此，筆者設計了一系列課程，從學生的生活經驗出發，提升他們面對網路困境時的思辨能力。



三、兒童哲學在資訊素養教學中的應用

Chiara Pastorini (2021) 指出，兒童哲學的目的是培養孩子尋找答案的能力，並透過教師的引導，幫助孩子進行思考、溝通與表達。王清思(2016)也指出，教師在兒童哲學課程中扮演重要角色，需要建立信任關係，示範提問與回應，解答學生的疑慮，並專心記錄學生的發言，促進彼此瞭解，維持開放、包容的討論氛圍，實現以學生為中心的教學，從而培養學生的思辨能力。筆者根據上述理念，將兒童哲學融入資訊素養教育，並強調課堂中並無「標準答案」，鼓勵學生積極發表想法，並邀請學生以好奇的態度提出疑問。



四、數位新時代：兒童哲學與資訊素養教學的結合

(一) 數位媒介的應用

多數國小高年級學童已經有使用平板的經驗，並喜愛通過數位媒介進行學習。因此，筆者在課堂開始時，

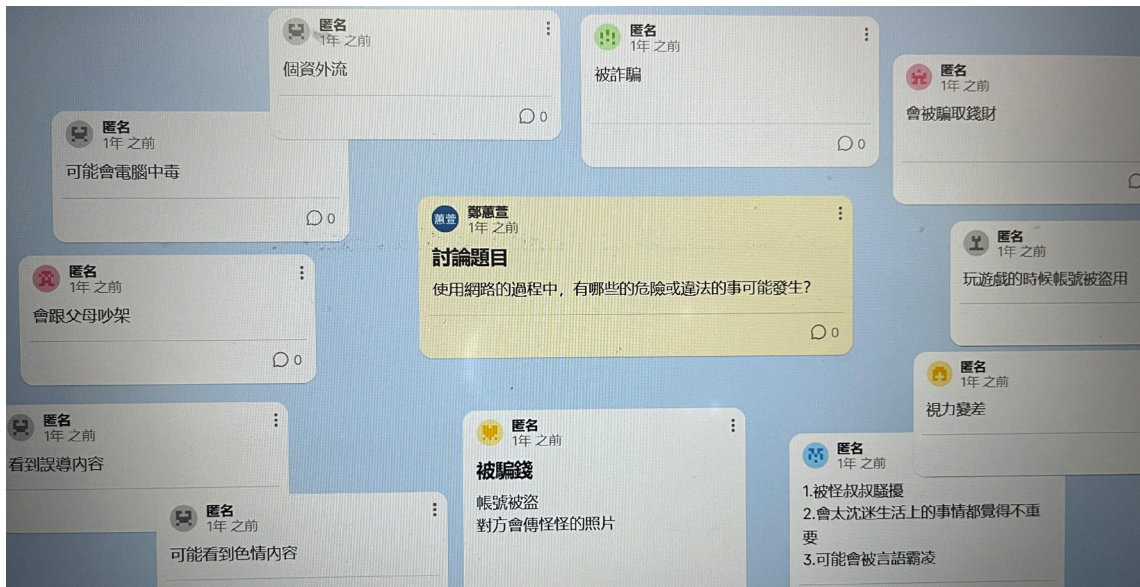
將學生分成兩人一組，發放平板，並讓學生透過 Padlet 分享他們使用網路時可能遇到的危險，以瞭解學生過往的經驗與學習情況。Padlet 的介面能即時顯示學生的回應（如圖 1），教學的重點在於邀請學生分享他們過往的相似經歷，藉此建立信任、開放的氛圍。相比教師單向講解或直接揭示主題，這種方式能更好地激發學生的課堂參與，並通過真實案例加深學生對議題的理解。

(二) 從兒童哲學角度設計課程

筆者觀察學生的日常生活，並根據新聞媒體報導收集學生在網路使用中常遇到的問題。課程中安排角色扮演，讓學生從不同角度思考問題，提出想法與疑問，並進行小組討論，提升反覆思辨和多方求證的能力。設計課程時，筆者恰逢遇到「網紅利用深偽技術（Deepfake）進行不當 P 圖」的新聞事件，且校內學生也有類似經歷，因此選擇這一案例作為討論素材。

筆者首先介紹 P 圖事件的背景，再將學生分組扮演事件中的不同角

圖 1 學生於 Padlet 的回應



色，例如：「未經同意而進行 P 圖的 YouTuber」、「受害者」、「警察」、「法官」、「看到此新聞的民眾」、「觀看 P 圖的網友」。各組學生站在自己角色的立場，討論兩個問題：「此角色對 P 圖事件有何感受及原因？」、「事件中誰觸犯了法律，可能違反哪些法規？」。這樣的討論讓學生從多元視角瞭解事件，並提升思辨能力。

（三）「網路小偵探」：辨別真假資訊

在小組討論過程中，筆者為每

組提供兩臺平板，讓學生查找資料並記錄來源，討論後將結果上傳到 Padlet 頁面。教師扮演討論引導者和主持人，完成討論後，筆者邀請各組發表並開放其他組提問或從自己角色的立場發表看法。

在提問階段，筆者發現學生常引用網紅的評論，這時引導他們思考如何確保資料來源的正確性以及如何多方查證。學生漸漸意識到，相比網路評論，從全國法規資料庫、教育部等網站取得的資訊更具公信力。學生也提出，在蒐集資料時應多方比對，確



保資訊的準確性。



五、思辨能力與媒體識讀力來自生活

教師引導學生提問、學會質疑、反思與查證，需要長期的努力與累積。筆者後續也透過兒童哲學的形式帶領學生討論「國小學生是否適合使用抖音看或拍攝抖音影片」，促進學生瞭解短影音對生活的影響及需留意之處。最重要的是，並非為事物貼上

「好」或「壞」的標籤，而是透過思辨、發表、提問的過程，增進學生對議題的理解，並培養其思辨能力。✕

參考文獻

- 王清思（2016）。為何大學生上課不再靜悄悄？兒童哲學團體探究教學法融入大學課堂教學之研究。《大學教學實務與研究學刊》，1，31-75。
- 兒童福利聯盟（2023）。2023 臺灣兒少網路安全暨網路識讀現況調查。取自：https://www.children.org.tw/publication_research/research_report/2611
- Chiara Pastorini（2021）。兒童哲學工作坊：35 堂給孩子們的哲學課。聯經。

教師如何因應 媒體素養教育浪潮



|| 劉芳嫻 新北市板橋區海山國小教師

一、前言

在這資訊量爆炸、人人都可以是自媒體的時代，逐漸發展出以數位平臺為中心的生活模式。根據國語日報「2023 兒少大未來」的職業探索問卷調查結果顯示，「網紅／YouTuber」已超越「師」字輩的職業，成為小學生最喜歡的職業第三名。面對這一群生長在 E 世代、早已習慣數位設備帶來感官刺激的「數位原住民」，身為第一線的教育工作者，該如何培養學生的媒體素養，讓他們從小就能具備良好的媒體識讀能力，包括辨別假訊息、正確使用數位平臺，以及保護個人資訊安全的能力，這些都是當前亟需加強的重點。

二、媒體素養教育的重要

教育部「十二年國民基本教育」強調培養「終身學習者」的核心素養，其中一項目為「B2 科技資訊與媒體素養」，規範學生應具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理與媒體識讀的素養。在 112 年，教育部更將「媒體素養」視為「面向未來的關鍵能力」，而編印了《數位時代媒體素養教育白皮書》，希望培育學生成為「知情、負責、利他」的數位公民。由此可見，培養學生具有「媒體素養」是勢在必行的。

三、實施的方式

根據十二年國民基本教育課程綱

圖 1 拼圖活動帶領學生認識四大數位平臺的運作方式



要，在國小階段各領域教材皆有融入「媒體識讀」的核心素養，但教師若想要完整且更深入實施有關「媒體素養」的課程，筆者認為可以比照十九項議題，採用議題融入方式（議題融入說明手冊，2020）：

（一）議題特色課程

規劃於校訂課程的彈性學習節數，由學校結合特色課程，自行規劃全校或全年級與「媒體素養」有關的學習活動。

（二）議題主題式課程

擷取議題中的某一學習主題，發展為主題課程。筆者曾經與夥伴教師以「數位平臺與大眾之資訊消費」為主軸，結合康軒版社會領域四年級第二單元「訊息的傳遞」，設計「數位生活遊樂園」主題課程，以拼圖活動帶領學生認識四大數位平臺：社群平臺、電商平臺、影音平臺以及搜尋平臺的運作方式（如圖 1），接著請學生反思自己曾經使用過四大數位平臺的哪些服務，填寫線上表單檢視自



圖 2 學生採用曼陀羅思考法，分組腦力激盪找出合理使用網路的方法並執行。



己是否曾迷失在這數位生活遊樂園當中？最後讓學生採用曼陀羅思考法（如圖 2），分組腦力激盪找出合理使用網路的方法並執行。學生執行過後紛紛表示「認識搜尋平臺讓我做功課更加方便」、「我會請爸爸幫我一起在電商平臺買東西以節省運費」、「可以利用社群平臺宣傳事情」、「以前會使用影音平臺很久，現在我會設定鬧鐘提醒自己，每天只能使用

影音平臺 30 分鐘以保護我的眼睛。」

（三）議題融入式課程

在原有的領域課程當中，將媒體素養議題融入，比起上述兩項方式，是相對容易實施的。筆者曾經在綜合領域第三單元「資源便利通」，將相關概念延伸，以自製自編的水果王國故事帶領三年級學生藉由思考與觀

察，過濾所接收到的訊息，再以「六何法」¹檢視新聞報導，並提供學生各種平臺來查證消息來源，教導學生從小能做出正確的判讀，扮演好「閱聽人」的角色。

（四）潛在課程

比起正式課程，潛在課程更具有影響力（孫志麟，1992），因此，教師可以在教室布置、戶外教育、班會討論時，可巧妙帶入與媒體素養有關的議題，藉由潛移默化的過程中，為學生建構相關的知識，也毋需擔心占用正式課程的節數。筆者在擔任高年級導師期間，曾遇到班上學生在網路社群裡發生言語糾紛的情況。在班會中，筆者與學生討論在網路上應遵循的禮儀，並引用了相關的新聞案例與法律條文，學生這才恍然大悟，意識到自己必須對任性的行為負起責任。此外，筆者所任教的學校每年會舉辦多項競賽，包括三年級打字比賽、四年級簡報製作比賽、五年級SCRATCH 程式設計比賽以及六年級

影片製作比賽。藉由辦理競賽的方式，以提升學生的資訊能力，鼓勵他們在實踐中學習與成長。



四、實施的主題

媒體素養教育的範圍廣泛，教師應該如何著手實施的主題？

學生接觸數位平臺的時間遠比我們想像的要早，許多家長在學齡前便把數位設備視為育兒的法寶，加上各種數位平臺的崛起，短影音充斥、假訊息伴隨著真訊息流竄，學生早已習慣透過冷冰冰的數位設備與他人互動，在潛藏危機的網路世界裡打轉，稍加不小心就會落入犯罪的陷阱中，因此當前媒體素養教育有三項重要課題：正確使用短影音、學習辨別假訊息、強化網路個資安全（數位時代媒體素養教育白皮書，2023）。國小教師可以將此三項課題當作媒體素養教育的主軸，發展相關課程。對於高年級學生而言，他們接觸數位平臺的時間比中低年級學生更長，因此筆者認為，教師可以加入法律相關的概念，讓學生瞭解，不能因網路的匿名

1 又稱為6W分析法或5W1H，即何人（Who）、何時（When）、何事（What）、何地（Where）、為何（Why）及如何（How）。

性質而忽略應有的禮儀及法律規範。此外，還可以更深入探討近年來引起話題的生成式 AI 所潛藏的風險，幫助學生全面理解當前數位環境的複雜性。



五、教學資源

除了教師自編相關的主題課程之外，現今已有眾多豐富的線上教學資源，可供教師參考運用，不僅有助於精進媒體素養教學的專業能力，也能依據學生需求挑選適切教材，進而節省備課時間、提升教學效率。

（一）中小學資訊素養與認知網站

收錄短影音的教材包（例如：網路識讀、網路霸凌、數位康健、網路交友等），並搭配互動式小遊戲，提升學生的學習興趣與參與度。

（二）媒體素養教育資源網

彙整豐富的教案設計，供教師依據教學需求參考使用。

（三）親子天下新聞偵探隊

目前活動雖已結束，但網站仍保留 20 個關卡教案及學習單，教師可下載運用於課堂教學中。

（四）台灣媒體觀察教育基金會

依據學生不同學習階段，提供分齡媒體素養教材，協助教師因材施教。



六、結語

根據兒童福利聯盟針對全臺兒少所進行的調查顯示：「兒少網路負向經驗越少，其網路識讀能力相對較好」，而有 31.5% 的兒少認為師長教授的網路知識無法解決他們在網路上遇到的問題。因此，教師也必須持續提升自身的媒體素養教育專業能力。教師是實施媒體素養教育的靈魂人物（吳美美，2004），是肩負教育重任的第一線教育者，藉由相關課程的實施，希望為即將邁入青少年的國小學生們奠定良好的媒體素養基石，希望藉由這樣的養分在學生的心

中萌芽，培養他們正確的媒體識讀能力，讓他們學會從海量的資訊中去蕪存菁，擷取真正所需的資訊，這樣他們才能在廣大的數位世界中自如翱翔。✕

參考文獻

李庭芝、張彩鳳、莊舒仲（2023年4月4日）。2023 兒少大未來問卷調查。國語日報。

https://www.mdnkids.com/content.asp?Link_String_=214400000HGIBXB

孫志麟（1992）。潛在課程對國民教育的影響。師友月刊，295，30-33。

呂傑華、白奕方（2012）。媒體素養教育與課程實踐歷程之再思與展望。課程與教學季刊，1-34。

兒童福利聯盟（2023）。2023 臺灣兒少網路安全暨網路識讀現況調查。兒童福利聯盟。

https://www.children.org.tw/publication_research/research_report/2611

吳美美（2004）。資訊素養與媒體素養—數位時代的素養與素養教育。台灣教育，629，9-14。





媒體素養教育 在國小社會學習領域的挑戰



|| 蔡宇晴 新北市淡水區育英國小社會領域教師

一、媒體素養教育的必要性

隨著科技的迅速發展，數位媒體已全面融入人們的日常生活，資訊的傳播方式與速度發生了顯著變化。然而，隨之而來的科技革新亦帶來了一系列嚴峻挑戰，例如：假訊息泛濫、短影音成癮、網路詐騙猖獗及個人資料洩露等問題層出不窮。因此，提升公眾的媒體素養教育已成為當今社會急需關注的重要議題。自「科技資訊與媒體素養」納入十二年國教課綱中的以來，媒體素養教育已成為重要焦點。2023 年發布的《數位時代媒體素養教育白皮書》，顯示出媒體素養教育已提升至國家層級的重要議題。

Buckingham (2006) 認為，媒體素養不只是理解媒體內容，而是

涉及批判性思考、資訊判讀與社會參與，強調個體應具備評估媒體內容的能力，並能對其社會影響進行深刻思考。臺灣的十二年國教則將「辨識與分析」、「負責任使用」及「創造與參與」列為媒體素養教育的核心目標，期望學生能在數位環境中成為理性且具公民意識的使用者。然而，在實際的課堂推動上，媒體素養教育仍面臨許多挑戰，教師如何有效引導學生辨識媒體資訊、避免沉迷數位內容、養成負責任的媒體使用習慣，仍是一大考驗。

二、媒體素養教育的課堂實踐

媒體素養教育應與現行課程整合，成為學生學習的核心能力。國小社會領域課程可以成為培養學生媒體

素養的重要場域，透過對社會議題的探討，學生能夠發展批判思考能力，進一步理解媒體如何影響公共討論與社會認知。以下將舉筆者曾於課堂中實施的教學主題活動作為例子。

（一）國際議題與媒體觀點的判讀

在教授國際教育相關議題時，筆者結合「以哈戰爭」與課本內容設計了名為「以巴底下的國際組織專題探究」的課程。學生透過專題報導、角色扮演與資料蒐集，瞭解國際組織如何影響全球社會，同時分析不同國家及立場的媒體對以哈戰爭的報導方式，幫助學生學會判讀資訊的來源與立場，並發展獨立思考與公民意識。

（二）假訊息與媒體識讀素養的訓練

針對假訊息與媒體識讀的課題，學生需要比較兩則不同立場的新聞報導，辨識其中的偏見與敘事方式，並學習使用「CRAAP 檢測法」¹來評估新聞的可靠度。

1 CRAAP Test，包含：時效性（Currency）、關聯性（Relevance）、權威性（Authority）、準確性（Accuracy）和目的性（Purpose）。

（三）短影音與演算法的理解與反思

近幾年來短影音的普及及其影響力已成為媒體素養教育中不可忽視的重要課題。在「我的數位足跡」活動中，學生回顧過去一週內的短影音觀看記錄，進行內容特徵的分析，並探討演算法如何影響個人的世界觀。學生還嘗試改變觀看行為，以觀察推薦內容的變化，從而更深入地理解媒體在塑造認知與行為方面的作用。促使學生有意識地選擇媒體內容，而非被動接受演算法的安排。

三、媒體素養教育的挑戰與未來發展

儘管媒體素養教育已受到重視，但其實踐仍面臨諸多挑戰。首先，教師自身的媒體素養能力有待提升。許多教師未接受過專業的媒體識讀訓練，因此對於如何將媒體素養融入課程缺乏明確的策略。有鑑於此，未來應加強教師培訓，例如，提供媒體識讀工作坊及數位素養進修課程，以便教師能夠在課堂中自信地引導學生討論相關議題。



此外，家庭與學校之間的合作也至關重要。許多學生的媒體使用習慣源自家庭環境，因此，若家長對媒體素養缺乏認識，即便孩子在學校接受了良好的教育，也難以在日常生活中實踐。因此，學校應與家長協作，例如，舉辦「親子媒體素養講座」，幫助家長瞭解如何在家庭中建立健康的媒體使用規範，並學會與孩子討論假訊息、網絡安全等問題的有效方法。

隨著媒體與科技的快速發展，傳統的媒體素養教育模式可能無法完全應對新興技術帶來的挑戰。例如，AI 生成內容（如 ChatGPT）已成為學生獲取資訊的重要工具，但學生對 AI 生成資訊的真實性仍缺乏充分的辨識能力。因此，教師應該引導學生正確使用 AI 工具，例如，教導學生如何驗證 AI 生成內容的可靠性，從而避免過度依賴機器生成的資訊。

四、結語

數位時代的媒體素養教育已成為不可忽視的課題，面對假訊息的傳播、短影音對注意力的影響、網路隱

私與個資安全等問題，學校教育必須培養學生具備辨識資訊的能力，並能負責任地使用媒體工具。幫助學生建立正確的媒體使用習慣，提升對假訊息的辨識能力，並在資訊洪流中能夠保持獨立思考。

在未來，媒體素養教育的持續深化，透過課程創新、政策支持、社會參與等多元方式，使學生不僅是媒體內容的消費者，更能成為負責任的數位公民。只有當媒體素養成為每個公民的基本能力時，數位社會才能朝向更民主、透明與負責的方向發展，讓媒體成為促進社會進步的力量，而非資訊混亂與操控的工具。✂

參考文獻

- David Buckingham (2006)。媒體教育：素養、學習與現代文化。巨流圖書有限公司。
黃兆璽 (2023)。假新聞下的媒體認知理論與新聞媒體識讀研究。新銳文創。



從生活中培養媒體素養



|| 唐雪芳 新北市永和區網溪國小教師

一、前言

隨著數位科技的迅速發展，媒體內容呈現出多元化的趨勢，短影音與數位媒體的興盛，對人們的觀看習慣產生了潛移默化的影響。我們從習慣觀看長達兩個小時的電影，逐漸轉向幾十分鐘的 YouTube 影片，最終演變成幾秒鐘的短影音，這一過程深刻改變了人們接收資訊的方式。面對數位時代的衝擊，如何培養孩子擁有正確的媒體素養，正是教師、家長和學生需要共同面對的重要課題。

媒體素養指的不只是接收各種媒體訊息，還包含了分析、評估和思辨媒體內容的能力，希望孩子在瀏覽媒體時，可以培養自己的獨立思考，而不是盲目接受。我們可以透過親師生

的合作，從生活中一起帶著孩子去探索，慢慢成為具有思辨力的媒體識讀者。

二、主動引導學生使用媒體

「短影音」對學生全面都是負面的嗎？事實上並不盡然。有一次，班上的孩子與大家分享了「地理冷知識」，當他輕鬆地講出一些國家首都的特色，例如：世界上最靠南的首都在紐西蘭的威靈頓，頓時讓大家感到非常佩服，不禁讓人好奇這位孩子究竟是如何得到這些知識的，答案是他從短影音所獲得的。如果觀看內容合宜的短影音，不僅帶給孩子休閒娛樂，還能從中獲取一些知識。然而，我們必須思考到底幾歲的孩子才能具備思辨能力？是否能全面禁止孩子觀

看所有短影音的內容嗎？

（一）避免一味禁止

在面對孩子觀看短影音的問題時，應盡量避免一味禁止孩子觀看，有時候孩子就是因為被禁止做某件事，反而激起他們更強烈的好奇心。相反地，師長不妨主動與孩子一起觀看合適的影片內容，透過共同的觀賞經歷，有助於及早培養正確的媒體觀念，讓孩子在探索的過程中，逐步形成良好的媒體素養。

（二）建立思辨能力

教師在課堂中可以嘗試進行影片分享活動，使學生更深入地思考媒體內容的質量。第一節課，可以讓學生各自找出一部「好」的短影片，並與全班分享。教師可以引導全班思考這部影片的優點以及是否存在任何不良元素。接著，第二節課則讓學生找出一部「壞」的短影片，並分析其中的缺點，藉此帶領學生深入思考影片可能帶來的負面效應、潛在的威脅以及相關的法律責任。透過讓學生觀看各式類型的影片，不僅可以逐步培養他

們的思辨能力，還能幫助他們學會篩選不適當的影片，能有效降低演算法帶來的風險與隱憂。



三、善用媒體的正反面教材

除了培養學生的思辨能力外，還要讓學生瞭解數位媒體所帶來的正負影響。。在熟悉媒體社群的使用後，有些學生可能已開始在自己的帳號上傳拍攝的照片影音內容。此時，教師可透過時事新聞作為教材，提醒學生需注意的媒體倫理與法律責任。正面的例子如：網路創作者在拍攝影片時，若畫面中出現路人，會自動打上馬賽克處理，以尊重他人的肖像權。這樣的例子可以引導學生學習在拍照與分享時，應尊重每一位被攝者的權益。反面的例子則如：某高中生壽司店舔醬油瓶並上傳影片，最終遭店家提告求償。此事件提醒學生，不應為了追求「有趣」或博取關注，而做出違法或傷害他人的行為。

透過各種影片及相關新聞的討論，不僅能讓學生理解網路世界的多元性與豐富性，還能藉此倡導在使用

網路時，必須為自己的行為負起責任。在觀看影片時，學生應對內容保持質疑的態度，因為並非所有影片所傳遞的資訊都是正確的知識。在我們的生活中充斥著假訊息，因此，當學生接觸到之前未接觸過或與既有知識相悖的資訊時，應保持警覺，不能單方面相信某一訊息來源，更應具備查核與求證的能力，避免輕信不實訊息。

四、多方面的媒體探索

日常生活中的媒體形式多元，教師與家長可以鼓勵讓孩子多多接觸不同類型的媒體，例如短影音、網路影片、新聞報導和報章雜誌等。每一種類型所需要的專注與時間都不盡相同，因此，多元的媒體接觸有助於激發學生不同層次的思考與參與，也能避免因長期接觸單一媒體型態，而造成學生的思考模式僵化。

此外，也可引導孩子閱讀或觀看不同立場與觀點的文章與影片，從小培養孩子尊重聆聽立場不同的言論，並讓孩子理解到每個人的視角想法不盡相同，亦有可能含有不實的資訊內

容，或較偏頗的言詞內容。透過比較與討論，鼓勵學生瞭解事情的每個面向，從客觀的方式思考問題，才能建立起良好的媒體識讀觀念與批判性思維能力。

五、結語

隨著科技快速發展，數位時代的來臨已是不可逆的趨勢。如何帶領孩子有效利用資訊內容，並培養良好的媒體素養，成為一個重要的議題。從生活中的小事就可以給予孩子機會教育，及時引導他們，培養其思考能力。藉由親師生三方攜手合作，一起讓孩子在數位的時代，都能正確妥善的應用科技，使我們的生活有更多的色彩。✕



淺談媒體識讀與素養



|| 陳義禮 嘉義縣立六嘉國中校長

一、前言

伴隨資訊及網路科技的快速發展，訊息的傳遞已經不再僅限於報章雜誌平面媒體，或是電視、廣播的傳統媒體。如今，已經可以從各種社群媒體或串流媒體，迅速取得各種資訊，甚至人人都是可以自行發布訊息成為自媒體。面對媒體訊息的因應與處理，儼然已成為現代人生活的一部分。

媒體識讀原文為「Media Literacy」，國內有些學者將「Literacy」翻譯為「識讀能力」，而另一些學者則將其翻譯為「素養」。此外，亦有學者認為相去無幾，可交互使用（李佩綺，2019）。所謂媒體識讀，基本上是指能夠對媒體能做出客

觀的認識與解讀的內化能力。

二、假訊息對社會的衝擊

近年來社會上到處瀰漫著假訊息，尤其以詐騙事件最為嚴重，甚至讓民眾受到金錢損失、造成認知混淆及對社會群體產生不信任感。根據去（113）年監察院所通過「政府防制電信網路詐欺之對策與檢討」調查研究報告指出，電信網路詐欺案件已嚴重損及國人生命、財產，成為國安危機。監察院要求行政院重視，並督同其所屬建立跨部會整合機制，積極檢討改進，以保障國人生命財產安全（監察院新聞稿，113年8月14日）。

此外，台灣事實查核中心（Taiwan FactCheck Center, TFC）於

113 年 11 月 28 日正式啟動「臺灣媒體素養計畫 2.0：守護數位安全」專案，期能提升全民數位安全意識、強化防詐技能、以及推廣 AI 生成內容的辨識方法，並連結 108 課綱下的媒體素養教學需求，幫助學生學習查證技能，培養批判性思考。而世界各國面對同樣的議題，也都積極投入推動媒體素養教育，甚至制定相關規範及法令。值得一提的是，澳洲在去（113）年通過全球最嚴格的社交媒體使用禁令，禁止 16 歲以下未成年人使用 TikTok、Instagram、Facebook 等社交平臺，以保障青少年心理健康。此舉意在保護青少年免受社交媒體對其心理健康的潛在威脅，但卻也引起廣泛爭議，擔心此種圍堵式的法令措施，可能會讓原本青少年使用社群媒體平臺的方式轉為地下化，增加曝險的機會，後續成效如何，仍有待觀察。



三、培養媒體素養之教育現況及方向

根據教育部於 91 年 10 月 24 日所公布的《媒體素養教育政策白皮

書》，媒體素養主要培養國民洞察媒體資訊時，能具備瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、反思閱聽人的意義、分析媒體組織與影響與近用媒體等五大基本能力（教育部，2002）。在當今數位科技飛速發展的時代，媒體素養已成為每個人必備的關鍵能力之一。隨著手機、電腦、社交媒體的普及，學生每天接觸到的資訊量與日俱增，而其中也不乏錯誤甚至有害身心的訊息。因此，在學校教育現場如何協助學生深化媒體素養與培養資訊辯識能力，實為當今重要課題，刻不容緩。

綜觀《十二年國民基本教育課程綱要總綱》，媒體素養屬於九大核心素養之 B2「科技資訊與媒體素養」；其具體內涵為具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係（教育部，2014）。

以目前國中科技課程，每週兩節課的比重，課程學習內容大部份都著重在運算思維與設計思考，雖然在國二課程中有提到「資訊倫理」的意涵及相關規範，闡述資訊倫理的重要議



題，並關注數位落差等問題。然而，有關資訊、科技與媒體素養之間的交互作用關係，則較無深入說明及探討。加上科技課程並非屬於考科，因此受到重視的程度明顯有落差。

教育部政務次長葉丙成教授曾在去（113）年 12 月於臺大演講時提及，下一代的關鍵能力是「自主學習能力」，108 課綱就是要培養出終身學習者，並培育出「非結構式學習能力」，善用每個人自主學習成果，展現出自己經驗的獨特性。對照國民中學「J-B2」發展階段，教育部於 112 年 3 月公布《數位時代媒體素養教育白皮書》，從近用、分析、創造、反思及行動等五大面向為課程基礎，就是要建構學生對於媒體素養，能培養出非結構式的思辨能力，在面對五花八門的訊息時能不被迷惑，迷失自我；且能做出合宜的判斷，解決生活中所遇到的問題。曾是知名的手機大廠有句廣告說：「科技，始終來自於人性」。當媒體訊息隨著科技的進步，發展出不同型態而迅速散播時，媒體的近用者必須回歸到人性的本質進行思考。他們需要以負責任的態度來處理各類型的訊息，而落實媒體素

養教育正是最重要的一環。在面對資訊爆炸的時代，媒體素養教育的深化與資訊辯識能力，有賴於學校教育、社會教育及家庭教育的共同努力。此外，教育部於 114 年 2 月整合「全民資安素養網」與「中小學網路素養與認知網」，推出「e-literacy 中小學數位素養教育資源網」。該網站內含豐富的教材及教案，供各級中小學和高中參考使用，這些資源相當值得推廣，能夠有效提升學生的數位素養和媒體識讀能力。

四、結語

回想六年前，當面對 COVID-19 新冠肺炎在全世界所造成的傷害及恐慌時，從官方到民間、從老人到小孩，全部總動員作防疫工作，一起去面對前所未有的挑戰。雖然，到最後我們仍無法根除病毒，但是卻能與之共存而不為所害。面對當今假訊息充斥，詐騙橫行的社會，我們也必須動員「全民防騙」的精神；在學校教育的部分，透過具體的課程設計、實踐活動、科技工具的應用以及家庭和社群的參與，共同為學生創造一個



良好的媒體素養學習環境。在社會教育的部分，建構法治及健全友善的社會網，重拾民眾對社會的信賴。而在家庭教育的部分，則是要增進親子之間的互動關係，共同探討媒體及社會時事的消息，作為日常生活經驗的累積。最終，我們的目標是培養學生成為具備批判性思維和良好資訊辯識能力的數位公民，讓他們在未來的生活中，能夠具備媒體素養的關鍵能力，自信而獨立地迎向各種挑戰，並營造一個資訊科技便利及值得信任可靠的未來社會。✕

參考文獻

- 監察院 113 年 8 月 14 日新聞稿，取自 https://www.cy.gov.tw/News_Content.aspx?n=640&s=31577
- 簡瑋成（2019）。各國培育學生媒體素養之策略。國家教育研究院電子報，188。取自 https://teric.naer.edu.tw/wSite/ct?ctNode=655&mp=teric_b&xItem=2051818&resCtNode=454
- 李佩綺（2019）。數位時代之媒體素養教育融入中小學課程。臺灣教育評論月刊，8(3)，259-267。
- 教育部（2002）。媒體素養教育政策白皮書。臺北：教育部。
- 教育部（2023）。數位時代媒體素養教育白皮書。臺北：教育部。

校園媒體素養教育之前瞻作為



|| 林雨蓁 臺中市立大道國中校長
國立暨南國際大學博士候選人

一、前言

近年來，數位媒體的迅速發展帶來了許多創新與奇蹟，例如：ChatGPT、DeepSeek 以及號稱「地表最聰明的 AI」——Grok 3 聊天機器人等技術，我們可以發現人工被機器取代、真人被仿擬的狀況有增無減，這些變化逐漸改變了我們的生活方式。然而，隨之而來也帶來不少挑戰，包括網路假訊息的擴散、詐騙行為、身份盜竊等，對個人的財產安全、隱私及整體社會穩定構成嚴重威脅，特別是對於尚未具備成熟媒體識讀能力的未成年人而言，他們易受到錯誤資訊的誤導，或模仿不當的網路行為而觸犯法律，因此，這凸顯了媒體素養教育的迫切性和重要性。如何提升學生的媒體識讀能力，已成為當

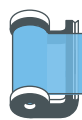
代教育的重要議題。

二、媒體素養教育方案投入

媒體素養教育的推動與數位科技的發展密不可分，隨著 Maker、STEAM、AI 等課程普及，學校教學模式發生了顯著變化。課堂上，教師運用 PAGOMO、PADLET、mBot 機器人等互動程式設計教學，學生不僅學習科技應用，更在實作與討論時事議題過程中，培養對媒體資訊內容的分析能力，學會辨識訊息真偽，避免錯誤資訊的影響，也學會了批判性思考及負責任的媒體使用態度。

此外，學校參與多項專案計畫，如「科技發展類前瞻基礎建設計畫」、「數位素養基地計畫」、PBL

專案等，這些計畫提供學校硬體設備和數位教學環境，讓學校媒體素養教育強化，也提升教師的媒體素養教育能力，幫助學生提高對數位媒體的辨識能力，進而提升整體學習成效。



三、媒體素養教育之教與學

為培養學生正確使用數位與媒體科技，並具備批判性思考、辨識資訊真偽能力，教育部推動《數位時代媒體素養教育白皮書 2.0》，並將「科技資訊與媒體素養」納入十二年國民基本教育課程的九大核心素養之一。學校依此規劃相關資訊與媒體識讀課程，並積極參與政府多項數位科技方案推動媒體素養教學，提升教師專業素養，以增強學生的媒體識讀與科技應用能力。以下將從數位工具如何應用於課程教學談起，進一步說明媒體識讀如何融入課程教學，採取雙軌並行的教學策略，以提升學生的自主學習與媒體素養能力。

（一）課程教學規畫與推動

學校根據不同類型學生的需求，

以課程、活動等為推動方式。在課程教學方面，結合數位工具和學習平臺，針對普通班及學習扶助班學生進行教學；在活動推動方面，則以社團和節慶活動為主軸，利用影片和闖關方式，惠及全校學生。這些努力主要是在提升學生的學習動機與自主學習能力；同時透過「科技發展類前瞻基礎建設計畫」，學校已建置 5G 示範教室，以優化教學品質與學習成效，並在數位學習平臺的應用、自主學習課程規劃中，取得顯著成效。

1. 在數位學習平臺應用

課前：利用資訊科技輔助自主學習平臺，如因材網、均一教育平台，建置學習素材，引導學生自學，給予差異化教學。

課中：透過科技輔助學習，運用數位工具 Hiteach5、Notion、Padlet 等進行學習監控與即時回饋，活化教學模式，提升學生學習動機及成效。例如，教師可發布學習任務，讓學生參與分組合作，進行科學探究活動，進而蒐集學生的學習歷程，以優化教學流程。

課後：利用數據分析學生的學習歷程，驗證其學習成效並調整教學策略。此外，運用科技輔助的方式，蒐集學生的學習資訊，進一步驗證他們的學習成效。

以此規劃與執行下，實際成果顯示出提供學習鷹架與即時回饋的效果，幫助學生掌握學習進度與迷思概念，增強自學與預習效果。可見透過數位工具不僅提升學生的學習動機，也讓他們在面對大量資訊時，能夠學會整理、分析、批判與反思，進而發展媒體識讀能力。

2. 自主學習課程規劃

(1) 教學方式採雙軌方式執行

數學科：以學習扶助學生為主，透過教師提供鷹架，在課堂中進行自主調節學習（Self-Regulated Learning）養成自我調節學習習慣。

自然科：以普通班為對象，透過教師課程引導，讓學生自我察覺環境問題，進行議題融入教學的自我導向學習（Self-Directed Learning）。

(2) 行動載具應用

數學科採「一人一機」模式，增強個別學習效果；自然科依課程需求採「一人一機」或「小組共享」模式，促進合作學習。

以此規劃後執行，可見學生的自主學習能力成效改善、教師的數位教學素養提升、學校數位學習環境建置完善。

(二) 媒體素養教育之實施

學校透過另一「數位素養基地計畫」方案，設計主題課程與教學活動，培養學生的資訊倫理與媒體識讀能力，課程內容包含網路安全、網路交友、網路霸凌、假訊息辨別等議題，幫助學生在數位時代保護自己，避免陷入危險或違法行為，進而提升他們的網路警覺性，並引導正確使用媒體。

1. 學生使用媒材之現況

在日常生活中，學生最常接觸的數位媒介以電腦、平板與手機為主，常使用的媒體平臺則以 YouTube 和

抖音為大宗。其中，電腦與平板多用於教師進行線上評量、自主學習、作業撰寫與線上教學等學習用途；而手機則多半被用於娛樂，例如：玩遊戲、上網聊天、追劇及網路購物等。在校內教學方面，由於學校已提供智慧教室與平板設備，因此課堂學習普遍無需依賴學生自帶手機。然而，根據 114 年度校內調查（見表 1），在校期間申請攜帶手機的學生比例高達 52.51%，可見有一半以上的學生擁有手機，並可能在放學後於無家長監督下，自由運用網路搜尋或執行各種資訊獲取，這樣的現象確實令人憂心。

2. 學校媒體素養教育之執行

從上述調查中，我們更加意識到提升學生對數位媒體的正確理解與運

用之重要性及急迫性，因而學校推動了一系列媒體素養教育計畫，透過全校層面的共學活動到班級課堂的深入討論，全面增強學生的媒體識讀能力、防詐意識及科技應用能力，同時幫助學生在法律層面保護自身權益。

（1）全校共學

在早修或共同學習時間，利用智慧電視播放與媒體素養相關的課程影片，例如網路霸凌、假訊息識別、網路安全等議題，鼓勵學生主動探索問題，瞭解危險性，進一步建立正確的媒體使用觀念。藉由導師帶領討論，培養其批判性思考能力，並引導他們思考媒體使用的道德與責任。透過這種方式，學

表 1 本校學生手機使用現況分析

年級	總人數	申請帶手機人數	申請比例 (%)
七年級	284	141	49.65%
八年級	206	105	50.97%
九年級	207	120	59.97%
全校	697	366	52.51%

生不僅能夠增強媒體識讀能力，還能深化對數位世界風險的理解。

（2）班級媒體素養教育

在資訊課和綜合課等課程中，教師帶領學生討論與媒體使用相關的議題。例如，在資訊課中，將「網路安全與數位倫理」作為主題，專注於假新聞辨識和媒體素養，教師透過小組討論和問題解決活動，引導學生運用網站來辨別假新聞。在綜合活動課中，教師透過調查發現學生對於手機的主要用途，包括聊天、觀看影片、購物等。然而，有部分學生透露曾遭遇網路交友欺騙、語言霸凌或個資外洩等問題，顯示網路世界潛藏的危機。以「網路交友」教學為例，教師引導學生探討網路社交可能帶來的風險，並利用影片案例進行小組討論、上臺發表，讓學生能辨識網路交友面臨的潛在風險。教師還教授「STOP」口訣

（Stop、Think、Observe、Protect），提醒學生在與陌生人交流時應該保持警惕。雖然有些學生表示自己不會輕易受騙，但透過課堂的實例分析，他們逐漸意識到，即便是看似無害的對話，背後也可能藏有詐騙陷阱。最後，請學生書寫學習單，以檢視他們的學習成效。教師分享，透過這些討論，學生對於媒體識讀的思辨與批判能力顯著提升，進而提高對數位媒體的正確使用意識。

學校在媒體素養教育執行中，採取全校性與班級的雙軌教學，最重要目的是確保每位學生都擁有自我保護能力、媒體識讀認知力提升。此外，學校也規劃家長講座，幫助家庭共同建立媒體素養環境。

四、建議與結論

數位科技的進步促進了各項領域的發展，但學生在數位媒體素養能力及科技資訊操作認知仍然面臨諸多

挑戰。因此，政府和學校需要共同努力，確保計畫能執行成效。為能完善學校媒體素養教育之提升，建議政府可以提供學校更多支持與協助，包括數位資源及學校設備的經費支援，並加強教師專業力及資訊素養的培訓。

同時，學校應運用各種多元教學、評量等策略、促進學生正確使用媒體與資訊工具，具備媒體識讀能力，唯有如此才能達到政策目標「知情、負責、利他」的數位素養。✎



媒識找政事

建立並深化資訊判讀及媒體識讀



|| 陳奕君 桃園市立南崁國中教師

一、前言

媒體識讀素養是一門知識，更是一項可以帶著走的技能。它可以應用、融入各個領域和行業。身為公民教師，筆者時常在課堂上引用或舉例時事新聞。由於時事與日常生活息息相關，學生對此更感興趣，與教師的對話和討論也變得更加激烈。在教學過程中，筆者發現學生的用詞遣字、觀念或是消息來源，常存在偏頗或立場，有時甚至流露出偏激的意識型態及色彩。為了讓學生從做中學，筆者與社群教師設計了一套循序漸進的教學方案——「媒識找政事」。這門課的重點並非判別訊息的真假對錯，而是引導學生如何在日常生活中，針對來自四面八方、琳琅滿目的社群媒體訊息，判讀其可信度。接下來，筆

者將分享課程設計與實施過程及學生回饋。

二、課程設計與實施

（一）教師備課

教師的先備知識要充足，自我增能很重要。設計課程，要站在學生立場，模擬學生可能想法。「同理學生」對於課程設計是很重要一個環節。用學生聽得懂的語言、跟得上的進度，放慢腳步，以「少就是多」的概念去設計。

（二）課程設計與實施

1. 連結時事的媒體識讀教學

在課程設計過程中，國內正面

臨「雞蛋問題」¹，各種訊息層出不窮。因此，我們引導學生從「媒體背景」、「標題」和「內容」這三個方面來進行判讀。在課程實施中，首先讓學生以政府五院的職權為背景，尋找相關的時事新聞，並運用所學的公民課程知識，判斷新聞內容包含哪些民主政治特色。再依其所採用新聞來源，深入瞭解媒體。在尋找媒體相關資料過程中，學生主動發現並與同學討論平時未曾注意的媒體資訊。例如：媒體立場、評價、成立歷史及沿革、資金來源、登記地址及負責人等，以建立更全面的媒體識讀力。此外，我們利用「事實與觀點」分析、判讀新聞的「標題」，檢視自己採用的新聞標題與「內容」是否相互呼應，從而建立並強化學生的資訊判讀力。

藉由課程的實施，帶領學生將課堂所學連結、應用於生活中，透過「行為改變技術」，協助學生提取課程所學知識、搭建判讀鷹架，使技能與情意內化成素養、形成習慣。希望

1 當時雞蛋問題，主要是針對政府進口雞蛋政策中，農業部的處置、立法監督預算運用及司法是否須介入調查的各種報導，各方報導五花八門。

未來學生不論面對何種樣態的訊息，都能以批判性思考為核心，建構一套屬於自己的訊息收發及解讀機制，真正落實《數位時代媒體素養教育白皮書》所強調：「我們在面對媒體與資訊時，能夠透過理性思辨來進行理解、分析與評估，進而做出明智抉擇與行動。」

2. 進行閱讀插臺賽

學生閱讀《未來媒體我看見》一書，善用「從做中學」的理念，讓學生針對閱讀內容篇章自行設計插臺賽題目，除了能讓學生深入閱讀，教師更能藉機引導學習更多知識及概念。藉由團隊搶答的趣味化插臺賽活動，不僅加深學生對課程內涵的理解，更在知識力與判讀力雙管齊下，發揮團隊合作精神，深化媒體素養與判讀技能。

3. 採用「開放教室」

課堂嘗試以開放方式進行，讓團隊教師隨時入班觀課。觀課目的不在於教師的授課方式，主要觀察學生的上課反應，同時融入協同教學概念，觀課教師可穿梭在各組間與學生互動，並及時解決學生問題，大幅提升



教學成效與學習效率。

4. 建構「即時互動」的行動教室

將數位公民素養融入教學活動中，讓學習更即時有趣。另一方面，教師運用 Hiteach 行動教室、IRS 即時反饋系統，與學生進行議題討論並即時反饋，讓教學更有效率。學生每人一臺平板電腦，即時接收、查找資訊，進行小組討論並與教師交流，使學習更多元、互動更即時。

（三）學生反應與回饋

課堂中有學生提問：「為何不同媒體查到的負責人竟是同一個人？」。教師藉此帶領學生一起查找媒體背景與經營歷程。透過查詢過程，學生對媒體所傳達的新聞立場也有更深一層的理解。

此外，教師觀察到大部份學生的資料來源來自類似或相同的網站。由此可以看出，多數人搜尋新聞時，習慣使用 Google、Yahoo 等常用入口網站搜尋，等同這些入口網站的資訊排序決定搜尋者接收資訊的順序。

（四）課程實施後心得

課程中觀察到學生們在面對社群媒體、即時新聞時，常缺乏必要的思辨能力。媒體識讀不僅是培養學生的批判思考能力，更是為了成為負責任的公民做準備。教師與學生同樣需具備媒體識讀與資訊判讀素養，如此才能夠使自己的視野不受侷限，更不易被立場偏頗的新聞媒體或有心操弄資訊的人士所影響。此外，媒體亂象需要公眾參與及群體協作來改善，當閱聽人的素質提升，代表著滋養臺灣新聞的土壤更健康了，我們就能擁有更好的資訊環境。為了讓學生明瞭媒體的崩壞如何傷害民主社會，媒體素養教育融入課程刻不容緩。



三、結語

在深入瞭解媒體識讀與資訊判讀的重要性後，身為第一線的教育工作者，更應該教導學生在分享訊息前，應先存疑、查證訊息的來源，不要隨手轉傳。同時，也讓學生瞭解，現代社會中，每個人都是潛在的資訊傳播者，因此，在傳播資訊時，要負起相

對應的責任。

因此，課程最終目的是讓身為未來公民的學生能瞭解「政治即生活」的一部分，引導學生在接收日常生活與政府職權相關新聞時，將校內所學

應用於媒體識讀與資訊判讀中。同時更希望讓學生明白：媒體素養除了識讀與判讀技能外，仍須以充足的「知識」做為根基，「知識力」、「識讀力」與「判讀力」三者相輔相成，方能成就全方位的媒體素養。✕



育見媒好 啟動數位時代思辨力



|| 林彥君 新竹市立育賢國中教務主任

「這是最好的時代，也是最壞的時代；這是智慧的時代，也是愚蠢的時代；這是信仰的時期，也是懷疑的時期。」

(Dickens, 1859/2003)

在真假難辨的媒體世代中，如何在快速更迭與海量資訊焦慮的混亂中，仍能與感動相約、與真善美相遇？這正是當代教育工作者與學習者共同面對的挑戰與使命。

惑及陷阱。孩子們在購物、交友中遭受詐騙、面對網路霸凌的情況時有耳聞，而大多數的父母和師長即使多次勸導，也苦於不知如何扮演守門人的角色，甚至自己也成為被媒體資訊宰制的人。



一、數位媒體世代危機

「三件事不知道恐致癌？」、「驚！颱風假放不放，關鍵在這一點！」、「全世界八十萬人都瘋傳」這些聳動的新聞標題、迷人又複雜的虛擬世界，連成人都難以招架。然而，我們的孩子並非都具備足夠的「數位公民素養」來面對網路上的誘

這幾年實誠的報導往往無法吸引閱聽人，取而代之的是以腥羶色、商業化、炒作、捏造假訊息等「重口味」訊息增加點閱率或發行量。身處數位媒體時代巨浪中，新竹市立育賢國中（以下稱本校）意識到科技網路的發展，到近年 AI 的興起，對閱聽人傳遞的價值觀和背後的利益或動機，正潛移默化地改變著孩子們的判

斷力和價值觀。因此，發展媒體素養教育刻不容緩，才能增強孩子在數位世界中的生存能力，並提升整體社會的知識與信息處理能力。



二、媒體素養教育契機

人手一機的時代，人們從網路上搜尋獲得的資料是否真的能被視為「第一手且正確」的資訊嗎？多數網友或鄉民的論述，是否就代表正確的價值觀嗎？在面對媒體操弄的風險，避免孩子變成「情緒總動員」的受害者，特別是在媒體有意引導風向及偏頗的價值觀時，能有自己理性的見解。因此，唯有從課程培養孩子們的獨立思辨能力，成為能理性論述的公民，進而營造出一個健康與公義的閱聽環境。

本校自 102 年起洞燭機先，成為新竹市媒體素養議題輔導團中心學校，致力推廣媒體素養分區服務與全市教師增能。自 108 學年度開始，前校長黃淑文號召五個領域教師成立跨域「媒開眼笑」教師社群，共同研發教材教法，並將實施多年以「看

見家鄉 人文關懷」為主軸的採編營隊，納入資優班正式課程，同年亦申請成為教育部目前唯一國中媒體素養教育基地學校。為了讓每個孩子都能受到媒體素養教育的薰陶，109 學年度迄今，將媒體素養教育納入八年級正式（彈性）課程，確保每個孩子都能受益於這套課程，培養出孩子的思辨力，而進一步展現監督媒體的公民行動力。

為了啟動數位時代思辨力與行動力，我們從學生展能、教師增能、區域推廣益能三面向，築起全方位媒體識毒（讀）防火牆，喚起親師生對數位時代下媒體素養之關心與重視，唯有營造健康與公義的閱聽環境，與真正的公民論壇，才能培養出具備理性素養的公民社會。



三、發現真、傳播愛二大主軸 課程紮根媒體素養

本校以「媒體素養思辨力培育」（發現真）與「看見家鄉 人文關懷」（傳播愛）兩大主軸課程實踐媒體素養教育，讓媒體素養與孩子的生活經

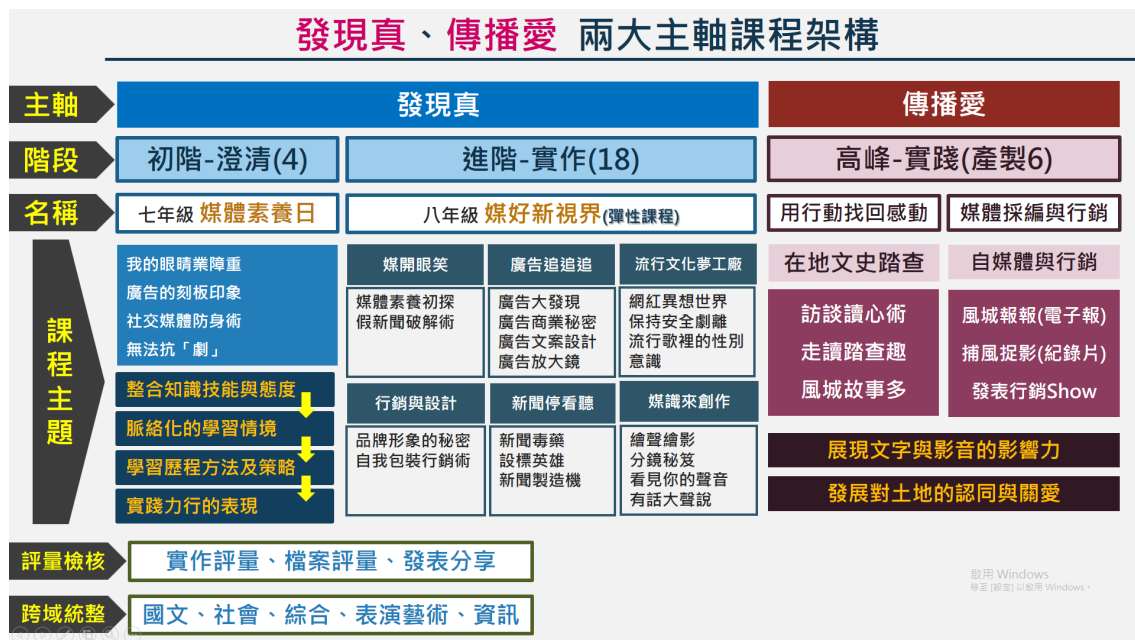
驗交織連貫，同時也聚焦整合在地人文環境、產業文化，發展孩子正確使用媒體、科技的運用和行銷能力。

其中「發現真」課程，主要培養孩子思辨力與行動力，集結教師專業社群團隊的學習型組織力量，透過共同備課、觀課、實踐媒體素養課程，建立六大模組，共 18 個主題課程。課程主題涵蓋多元且貼近時事議題，例如：「我的眼睛有業障——談假新聞」、「廣告裡的商業秘密」、「社交媒體防身術」、「網紅的異想世界」以及「新聞停看聽」等。這些

課程全面實施於七、八年級學生，再將實施成果於社群團隊中進行滾動式修正。同時，本校亦辦理全市教師、家長的媒體素養增能研習，全方面的紮根媒體素養，培養親師生對媒體更高的掌握力與敏感度。

另一主軸「發現愛」課程，則從採訪、編輯、製播電子報和微紀錄片，並結合課程成果發表，展現「看見家鄉 人文關懷」的實踐力。新竹不僅是科技城，也不是只有米粉和貢丸。多年來，本校帶領學生實地走訪都市原住民，理解自然農法的精神；

圖 1 發現真、傳播愛兩大主軸課程架構



採訪「黑蝙蝠中隊」耆老，認識國防歷史；深入春池玻璃產業，探索循環經濟的價值；記錄將軍村歷史建築的活化與再造過程；並走訪新竹在地媒體，瞭解新聞生產的第一線。學生透過實地採訪與探查，不僅重新認識新竹這塊土地，也從中找到他人與自我連結的價值，並將成果編輯成電子報與影音製作，展現文字與影音的傳播力，喚起社會大眾對在地生活環境與歷史人文的關注（如圖 1）。



四、NEWS 教學模組實踐

NEWS 為英文中代表四個方位的簡稱，象徵著訊息來自四面八方、鋪天蓋地。在每個模組課程裡，以具體的行動為學習動力，促進孩子經由：關注（Notice）、探索（Explore）、思辨（Wisdom）、行動（Share & Action）四個學習歷程，藉此培養孩子獲得從覺知探究、批判思辨、行動改變，建立媒體識讀能力與信念，並能善用媒體表達個人意見、參與對話及監督媒體成為有行動力的媒體公民，以假新聞破解術課程為例，操作方式如下（如圖 2）：

圖 2 NEWS 教學模組實踐

①關注 Notice



孩子分組蒐集聽過或看過最假的新聞。



從臺灣十大假新聞挖掘假新聞標題的共通性。

②探索 Explore



孩子發現新聞臺依開票程序推算不太合理。



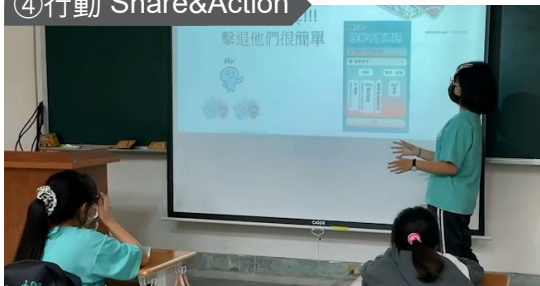
對照開票 50 分後的結果，發現電視台為博收視率灌票說謊。

③思辨 Wisdom



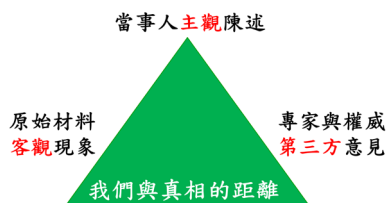
孩子分享認為政府應該要有稽查機制懲罰新聞臺不實報導。

④行動 Share&Action



設計對抗假新聞的標語。

媒體識讀的三角驗證



孩子透過三角檢證模式，實際檢證新聞的真偽。



分組競賽打擊假新聞，並將求證結果發布於公布欄。

五、省思與展望——媒體素養課程的正向影響力

媒體賦有監督時弊與承擔社會責任的角色，本校藉由媒體素養系列課程與活動的實施，培養孩子一雙重新看媒體的眼睛，覺知媒體傳遞訊息背後的動機，進而擁有解讀媒體訊息的能力。同時，我們也鼓勵孩子透過自媒體創作，傳遞真善美的價值觀，為

社會營造正能。本校透過以下三項策略，致力於深耕媒體素養教育，拓展學生的視野與行動力：

（一）打破國中分科領域教學的限制

國中教育長期以分科教學為主，議題往往以融入方式進行，但「融入課程」到後期容易變得後繼無力，甚至變成「溶入課程」。有鑑於此，當

媒體素養教育納入新課綱之際，本校更堅定地以「媒開眼笑」社群教師的共學力量，持續跨域整合對話，突破國中分科教學的限制。我們將媒體素養知能轉化為教學教材，建置系統化的課程與教學步驟，讓有興趣的老師藉由「說明書」指引，都能輕鬆上手教學。

（二）建立孩子「明媒正取」的思辨與行動力

比起直接告訴孩子「要好好使用媒體」，更重要的是在孩子心中建立辨析、「善」用的防護網。而今媒體素養教育納入新課綱中，讓我們得以系統性地培養具有理性思辨力的公民。儘管這是緩慢的第一步，但卻是很重要的一步，唯有營造出健康、公義的閱聽環境，才能形成真正的公民論壇，也才能看見充滿優質理性公民的社會。

這是光明的季節，也是希望的春天
邁向「真」「愛」的旅途，發現真、傳播愛
育見媒好新視界

參考文獻

黃淑文，林彥君，莊玳翎，林燕瑜，劉威廷（2022）。新竹市育賢國中 111 年教育部教學卓越方案。

（三）不藏私的課程分享散播正向影響力

好東西當然要與好朋友分享！本校所發展的「發現真」與「發現愛」兩大主軸課程，多次受到全國性及區域性的分享邀請，並且榮獲教育部 111 年教學卓越獎的殊榮。藉由分享帶動「媒好」的共榮，我們的努力從校內教師到全市教師與家長，從國教院的實體講座，到科技領域中央輔導團的線上分享、甚至在教育廣播電臺進行空中交流，這些活動更屢獲媒體報導與肯定。我們樂見愈來愈多人重視媒體素養教育，期望我們所建構的創生性課程，能成為他校發展媒體素養教育的參考依據，各校亦可根據自身特色，延伸設計符合在地需求的課程架構，共同為孩子打造媒體防護罩。✕

Dickens, C. (2003) . *A tale of two cities*. Penguin Classics. (Original work published 1859)

資訊大爆炸時代的生存指南

媒體素養教案設計



|| 陳宥蓉 國立中興大學附屬臺中高農英文科教師

一、前言

在數位時代的浪潮中，資訊如同洪水般襲來，網路已深植於我們的日常生活。然而，潛藏在迅速便利、唾手可得的資訊世界中，存在的風險卻是虛假訊息四處流竄，網路霸凌與個資外洩等問題。因此，網路的便捷是把雙面刃，如何培養學生的媒體素養，使其具備批判性思考能力、善用網路資源，並以負責任的態度參與網路社群，已成為當前教育的重要課題。本文將探討數位時代媒體素養教育的迫切性、現況與挑戰，並提出具體的教學策略，期望透過實務導向的教案設計，幫助學生真正做到知行合一，提升媒體素養能力。

二、媒體素養教育的迫切性：未雨綢繆

2018 年行政院推動「防制假訊息危害專案」（行政院，2018）凸顯了假訊息對社會的嚴重影響。虛假訊息不僅可能損害公共利益，更可能加深社會對立，甚至危及國家安全。為了應對這一挑戰，教育部在 2019 年將「科技資訊與媒體素養」納入十二年國民基本教育九大核心素養之一（教育部，2019），進一步強調了媒體素養教育的重要性。此外，教育部（2023）於 112 年 3 月 30 日發布的《數位時代媒體素養教育白皮書》中明確指出，培育「知情、負責、利他」的數位現代公民，這也正是媒體素養教育的核心價值。

在國高中階段，學生正處於價值

觀形成的關鍵時期，網路訊息對其影響尤為深遠。由於網路上的資訊量龐大且錯綜複雜，學生未必擁有足夠的能力去辨別資訊真偽，不但容易淪為假訊息的受害者，甚至無意間成為散播者。同時，網路社群媒體的普及使學生容易遭受網路霸凌，或面對隱私洩露等問題的侵害。因此，及早培養學生的媒體素養，使其能具備批判性思考能力、識別假訊息、保護個人隱私，並以負責任的態度參與網路社群，不僅有助於保障學生的身心健康，也能維護良好的社會秩序。



三、媒體素養教育的現狀與挑戰：知易行難

儘管媒體素養教育已經受到重視並納入校園課程之中，實際推動時仍面臨諸多挑戰。首先，資訊科技日新月異，新興媒體形式和技術層出不窮，教學內容仍須不斷更新，以跟上時代的變遷，而教師的專業成長也更是關鍵。其次，雖然現今的學生為數位原生世代，對網路操作駕輕就熟，但未必具備足夠的批判性思考與媒體識讀能力，仍需透過有效的教學策略

加以引導。此外，家庭教育和社會環境同樣影響深遠，若缺乏家長和社會的配合，學校媒體素養教育的成效恐大打折扣。

另一個重要的挑戰在於評量方式。如何準確衡量學生的媒體素養能力，是一項值得深入研究的議題。傳統的紙筆測驗難以全面反映學生的實際應用能力，因此需發展更具創新性與多元化的評量工具，例如：觀察學生在網路上的行為、分析學生創作的數位作品，或透過模擬情境演練來評估其應變與判斷能力等等。唯有透過綜合且靈活的評量方式，才能真正掌握學生在媒體素養上的學習成果。



四、媒體素養能力教學策略：知行合一——結合實務教學案例

本教案設計旨在培養學生具備批判性思考、媒體識讀以及負責任的網路行為。透過一系列精心設計的活動，循序漸進地引導學生理解課程意涵。以下為此教案之重點分享：



（一）瞭解社群媒體特性與使用習慣

透過「自己當老闆」活動，學生模擬社群平臺經營者，分配貼文收益，觀察不同平臺的受眾與網路文化，分析吸引共鳴的內容特性。

（二）新聞分析與敘事技巧

透過「海龜湯」遊戲，學生從故事中提取關鍵資訊（角色、時間、行動等），並應用於新聞事件分析，學習整理資訊與理解事件脈絡，以更客觀的態度解讀新聞。

（三）價值觀澄清與批判性思考

「電車難題」桌遊引導學生探討價值選擇，並應用於「醋飯天條事件」等真實新聞案例，培養批判思考與價值判斷能力。

（四）網路言論影響與反思

「我是酸民」活動讓學生體驗網路留言的影響，學習以理性、尊重的方式表達意見，避免傷害他人。透過角色扮演，理解言論可能帶來的後

果，進而培養負責任的網路行為。

（五）情緒管理與健康網路使用

教案最後結合 5W1H 與 ORID 焦點討論法，讓學生系統分析新聞事件，並以成熟態度表達觀點。同時，強化批判思維、團隊合作與解決問題的能力。

此課程結合遊戲、討論、角色扮演等多元教學方法，提升學生的學習興趣與參與度，並透過情境式學習讓學生在真實或類似的環境中應用所學知識，最後鼓勵學生反思自身行為並將所學知識應用於生活，培養其媒體素養與公民責任。



五、結語：持續努力，共創未來

媒體素養教育需要學校、家庭與社會共同努力。教師應更新教學方法，培養學生批判性思考與負責任的網路使用態度。家庭則須協助孩子建立正確的網路觀念，與學校合作教育。社會應營造友善的網路環境，推動正向網路文化，確保數位社會更安

全、健康、民主。未來的媒體素養教育應貼近學生生活，設計創新且具吸引力的活動，以提升學生媒體素養，培育「知情、負責、利他」的數位公民，共創美好未來。✕

參考文獻

行政院(2018)。防制假訊息危害專案報

告。<https://www.ey.gov.tw/File/5E45C50A967D755E?A=C>

教育部(2019)。十二年國民基本教育課程綱要總綱。<https://www.naer.edu.tw/upload/1/16/doc/288/%E5%8D%81%E4%BA%8C%E5%B9%B4%E5%9C%8B%E6%95%99%E8%AA%B2%E7%A8%8B%E7%B6%B1%E8%A6%81%E7%B8%BD%E7%B6%B1.pdf>

教育部(2023)。數位時代媒體素養教育白皮書。取自 <https://ws.moe.edu.tw/001/Upload/3/refile/6315/88728/acae722a-d0d8-4a48-b86f-a7962c905c77.pdf>





《翡翠少年》奇幻之旅紀錄片 教育計畫回顧



|| 藍唯甄 新北市立新莊高中學務主任

一、前言

2013 年，Facebook 與 YouTube 才開始盛行於臺灣的時候，影像與自媒體開始蓬勃發展，新莊高中成立了媒體服務隊（以下稱媒服隊），以影像記錄校園、回饋社會，這亦是媒體服務隊成立時的願景。想要在校園中成為一股清流，為大家記錄和傳遞真、善、美的故事。

二、成為媒體第一步：不再只是閱聽人

從校園新聞報導到成為公民記者，媒服隊逐步創立校園「新莊心頻道」。在 2017 年夏天，媒服隊來到南澳鄉的武塔部落，並在武塔國小搭

設行動攝影棚，為當地居民拍攝全家福，記錄當地耆老的生活，此一報導也在當年獲得了 PeoPo 公民新聞獎。從陌生到熟悉，媒服隊與部落建立了深厚的關係，從中深入瞭解與互動，就此啟發了學生們想要進一步探究與報導的動機。

三、鏡頭內外的困境：媒體實踐的難題

在 2019 年，當我們決定將下一個里程碑定為紀錄片時，實際上是鼓起了莫大的勇氣。對於高中生而言，製作紀錄片是一項相當具有挑戰性的任務，因為這需要大量的資源，而能夠參與的人數也相對有限。

從尋找主題、史料閱讀、田野調

圖 1 學生記錄南澳武塔國小民族實驗教育



查，再到每一次的拍攝討論、訪綱撰寫，以及出機後的素材整理和打逐字稿，每一步都需要相當的努力。想到他們的課業壓力，家人可能會有的反應，深知未來的每一步都是不容易的。

有趣的是，我們所記錄的武塔國小，在當時也因為學生人數不足而面臨廢校的危機。全校僅有 17 名學生，為了挽救這所學校，必須千辛萬苦地轉型為民族實驗學校。我們以高中的紀實影像實驗教育方案來記錄部

落國小的民族實驗教育，這似乎是一場微妙的巧合（如圖 1）。



四、影像思辨教育：成為說故事的人

從 2019 至 2022 年，歷時三年半，從初次開機到正式放映。在業界導演與攝影老師的共同培育下，畢業生與在校生攜手合作，學生們真切地以他們的觀點與視角，記錄了宜蘭南



澳武塔國小推動民族實驗教育的真實樣貌，呈現文化保存與現實生活之間的拉扯。《翡翠少年》不只是一部紀錄片，更是一場深刻的社會觀察與反思的啟程。

學生們走進偏鄉的原民小學，採訪校長、教師、文化指導員，記錄文化課程、學科課程及各類教學活動，深入教學現場的每一個細節。他們也踏進部落，與村民、耆老、學生家長對談，聽他們分享泰雅族與家族傳

承的故事；更陪伴武塔社區重返祖居地，見證不同環境中生活樣貌的流轉與韌性。

五、願景的終極實踐：用影像為社會發聲

這些看見與聽見，被相機記錄成為超過 2 萬分鐘的珍貴素材。從逐字稿、影像整理表開始，歷經無數次的思索、討論、辯證、聚焦中，學生們

圖 2 《翡翠少年》於國立政治大學放映開啟對話



梳理出一條清晰的敘事軸線，最終產製出一支 75 分鐘的紀錄長片。2022 年 10 月 13 日，《翡翠少年》於國家電影及視聽文化中心舉辦媒體首映會，爾後陸續在各大學、高中及原住民機構辦理二十餘場放映會及映後座談（見圖 2）。2023 年，《翡翠少年》也回到武塔社區放映，邀請當地師生與被攝者共襄盛舉。

在一場又一場的放映會中，筆者親眼見證這群學生的轉變——從計

畫初始的青澀高一、高二及高三畢業生，蛻變為能自信站到臺上，與觀眾、師長、教授侃侃而談的導演、製片與攝影師。紀錄片所提出的議題激起現場的感動與熱烈回應，每一場放映都是一次全新的學習，對於觀眾是如此，對於製作團隊更是。



六、翡翠少年的奇幻之旅

以下摘錄部分學生的回饋，窺見



這場影像旅程所帶來的深遠改變：

「紀錄片讓我學習到如何向社會提出問題。透過一個方法、對一個議題提出疑問。我才終於找到一個形式去表現。《翡翠少年》算是刺激我們開始想要反思和行動的引子。」

—— 導演 游和謙

「過去的自己太少挖掘問題，擔心因此對人生缺乏了好奇心，或是擔心自己的思考過於單一。但是透過拍攝可以瞭解一個議題，這對我來說是一個神奇的事情。」

—— 攝影 許姵宸

「我要學著去與陌生人溝通、和同伴溝通，這些都不是我擅長的。後來我想說，是不是應該要改變自己。」

—— 製片 陳映瑄

「要去描述一件事情的對或錯並不容易。要做了足夠的功課之後，才有可能用不同的面向去提問。我變得更願意傾聽別

人，好好的去聽別人說話。」

—— 製片 陳乃綺

「我驚訝自己竟然能堅持一件事情這麼久。沒想到我會為了這件事情堅持到這種程度，沒有想過自己不會放棄，也沒有想過自己會這麼熱愛這件事情。」

—— 導演 李竹馨

七、結語

思辨教育是媒體素養教育的基礎，而紀實影像教育則是媒體素養教育的優勢所在。它引領學生能夠直接站在第一線，專注聆聽、獨立思考以及勇敢表達，有助於他們跳脫空泛的報導與二手的表述。學生親身踏查、拍攝、剪輯，真正成為《數位時代媒體素養教育白皮書》所描繪的「知情、負責、利他」的數位公民，從而促進社會正向發展。在這個凡事講求效益的社會，這場紀錄片教育能讓大家重新思考教育的本質、開放更多可能性，重新審視我們對於 CP 值的盲目追求。《翡翠少年》的出現，或許就是對教育影響力最美的註解。✕

考後復盤 重點不是考了幾分？ 而是學到什麼？



|| 陳怡嘉 金石堂愛書大使、
臺北市立大安高工教師、
作家、講師



最難的不是「怎麼贏」，
而是「怎麼輸」

經歷求學和帶班的過程，我發現「如何保持正向信念」、「鍛鍊平穩的心性」、「在挫折中逆轉勝」，遠比得到成果更重要！

1. 擺脫情緒困擾，專注內在成長

「比較」所帶來的痛苦，往往滋生得失心、他人觀感擔憂、自我懷疑及恐懼失敗的情緒。在競爭激烈的人生中，若每次考試都受情緒干擾，因恐懼挫敗而止步不前，這不僅是時間的浪費，也是危險的表現！學習應該是自我的競賽，將外在的比較排除，方能減少情緒上的負擔。

2. 堅持成長，每日進步一小步

以「我今天又進步了什麼」的心態，每日記錄與總結學習的成果：今日多讀了半小時、更加專心了一些、學會了一點新知識，或者在想要放棄時堅持了一下……。這樣的比較並非逃避，而是真誠地審視自己的努力。專注地與自己對話，內心愈加沉靜，就能更清晰地看見自己的盲點，也會更加自信堅定。

3. 深入反思，理性檢討提升關鍵

在挫折面前，我們往往僅停留於對分數的情緒反應，但是否曾深入思考，究竟錯在哪裡？是因為準備不足，開始太晚、學習時間不夠、專注度不夠？還是答題技巧不夠細緻，粗

心大意、時間分配不當？又或者是對內容理解不夠深刻，沒有抓住重點、缺乏練習、未能確實訂正錯誤？

成績只是結果，而其真正的價值在於揭示學習過程中的盲點，只有用理性和冷靜的心態去看待結果，才能找到解決問題的關鍵。成功者找方法，失敗者找藉口，如果不想繼續失敗，就要變成一個找方法的人。

靜下心問自己：「目前這一切是我要的結果嗎？我對目標已盡全力了嗎？如果沒有，應該再多做哪些調整和努力？有沒有更好的方法？如果這就是最終結果，我會遺憾嗎？」

挫折是每個人必經之路，如何「解讀失敗，記取教訓，改變作法」才能讓經驗為成功之母，「至少已經走在正確的路上」，努力到最後一刻，就是確保不遺憾最可靠的方法！



如何補救弱科？

1. 列出沒有學好的原因

面對弱科，雖然還沒掌握方法，

但至少知道問題和盲點，就是成功的第一步。

很多時候，問題的根源在於「學不會」、「不想學」或「不感興趣」，甚至覺得學這門科目毫無意義或無聊。這種心態往往會導致對該科目的厭惡和逃避。

如果是因為覺得內容困難而不想學習，可以先從掌握基本題開始，逐漸累積自信和樂趣；但如果是出於對該科目的厭惡，則是告訴自己：就算到了大學，選擇了自己感興趣的科系，仍然會遇到不喜歡的學科。人生中本來就會有很多不喜歡的面向，能夠突破這些困難並從中找到樂趣是非常了不起的。保持平常心，放下對事物的好惡，專注於該做的努力，這才是真正的厲害所在。在每一個需要面對的時刻，如果選擇逃避和退縮，最終一定會付出代價。

其實，只要願意努力，並多給自己正面積極的心理暗示，就能夠克服困難，戰勝難關。

2. 瞭解程度，制訂計畫

要制定一個切實可行的學習計畫，首先必須先瞭解自己，以達成實際的成果。可以從最近的考試得分及班級排名來評估自己的程度。此外，反思每日的學習時間、確認已經學會的內容、檢討解題的習慣以及特定科目的弱點。

由於對某些科目有排斥感，缺乏信心，建議一開始務必從小計畫著手。例如，對於數學，可以從課本入手，每天至少花 0.5 到 1 小時，並且確實理解 5 道題目，每題至少計算 3 次。當建立習慣和信心後，之後再延伸學習時間及內容，進行更多補強。

3. 勇於求助

此外，可以向教師和同學尋求學習方法，找到合適的參考書籍，利用「酷課雲」、「均一教育平台」、YouTube 等資源作為輔助學習工具，或參加補習班以聆聽不同的理解方式。透過求助的過程，也能同步向這些人傳遞出「我想努力學好這門科目」的訊號，從而增強正能量，讓自己不敢鬆懈。

三 警惕「自我感覺良好」： 別讓情緒蒙蔽反省的眼睛！

一次模擬考後，一位家長前來諮詢，表示女兒成績不理想，而當她嘗試關心時，孩子卻情緒激動、以大吼回應，說自己壓力很大。我告訴家長，問題不僅僅出在某幾科的分數，更在於整體的學習態度與方法亟需調整。

次日，我找來一位常在自習課打瞌睡的學生。

「你平常是怎麼準備考試的？」

「我都超認真準備啊，但成績還是不好。」

「你的『超認真』指的是？」

「我會提前一週開始讀書，但每天大概只有十到二十分鐘。」

「那麼，用這樣的時間投入，你覺得能吸收多少？」

這段對話，反映了許多學生的共

同盲點：他們只記得考前那幾天的「努力感」，卻忽略了長時間準備不足的事實。於是，檢討淪為自我安慰，問題根源未被真正看見，學習只是原地踏步。

他們的考不好，不是「不努力」，而是「『不夠』努力」！

經營之神王永慶曾分享創立台塑王國的成功秘訣，就在於「追根究柢」，面對問題時不停留在情緒，而是一項項誠實檢查到底哪裡做不夠，才能突破瓶頸。所謂「感受自己很認真」，常常只是自我感覺良好；唯有「追根究柢」的審視，才能發現問題的真相。因此，所謂「很認真讀書」必須通過一條條檢視：

- ☐ 從什麼時候開始準備？
- ☐ 每天讀幾個小時？
- ☐ 在哪裡讀書？
- ☐ 讀書時，有關手機、全神貫注嗎？
- ☐ 有確實畫重點、做筆記，還是只有瀏覽？

- ☐ 讀完有做題目練習嗎？
- ☐ 做完題目有確實訂正嗎？
- ☐ 有做到第三級「回到課本，真正弄懂」的訂正嗎？
- ☐ 遇到不懂的部分，有確實去問老師、同學解決嗎？

有時考前臨時抱佛腳所展示出來的「努力」，只是短期記憶的假象！理科的學習需要反覆計算和理解，並透過不斷練習來避免粗心造成的失誤；而文科則需深入消化和細心記憶，否則容易混淆概念。如果僅僅依賴臨時抱佛腳，只會「表面功夫」，連最基本的根基都難以鞏固，更遑論真正的理解和掌握。

學習絕對需要反覆確認，平日的累積才是王道。如果忽略複習，即使看起來有在用功，實際上也只是脆弱的根基，一考就會崩潰，一比便混淆。真正讓人傷心的是「每天努力讀書卻仍考不好」，而不是「考前兩週才開始讀書卻仍考不好」。

因此，在學習的道路上，關鍵不

在於得到多少分數，而在於從失敗中學到了什麼。要達到成功，不僅需要正面的信念和堅毅的心志，更需要在挫折中找到轉機。消除情緒困擾，專注於內在成長，每天進步一小步，並通過理性檢討提升關鍵，才能持續前進。

此外，面對弱科，必須正視問題，制訂有效計畫，並勇於求助他人。不要被「自我感覺良好」所蒙蔽，而是要堅持追根究柢，找出問題的真相。最終，成功不是靠臨時抱佛腳，而是靠日積月累和堅持，才能真正取得長遠的進步和成就。✂



探討多模態 AI 在圖卡教育行銷之應用



前言

在數位時代下，圖卡已成為新媒體行銷中不可或缺的傳播載體。一張精心設計的圖卡，不僅能有效地傳遞資訊，更能利用觸發物的設計來激發受眾的情感共鳴與行動力。隨著多模態 AI 工具的出現，使得圖卡的產製流程得以簡化，讓非設計專業人員也能夠快速產製出具有一定水準的圖卡。

本文將延續先前文章對 AI 工具在圖卡教育行銷應用之探討，並融入「多模態 AI」（Multimodal AI）的概念，從更廣泛的角度切入，深入分析 AI 工具在圖卡上的應用。除了探討如何運用 AI 生成圖像元素、進行

- || 張瓊文 臺中市政府教育局課程督學
國立政治大學教育學系博士生
- || 莊雅如 新北市政府教育局秘書室輔導員
新北市永和區秀朗國小教師

排版與配色之外，未來也將比較不同 AI 工具的優缺點，以期為讀者提供更全面的參考。

多模態 AI（Multimodal AI）

生成式 AI（Generative AI）泛指能夠透過機器學習模型主動生成新內容的技術，輸出形式包括文字、圖像、音樂、音訊乃至於影片等，且其生成過程多以單一模態的提示作為輸入。相較之下，多模態 AI 能整合並處理多種資料形式（如文字、圖像、語音與影片），如同賦予人工智慧類似人類的多重感官，使其在生成與理解層面展現更卓越的表現。相對於僅能處理單一模態資料的傳統 AI 系

統，多模態 AI 具備跨模態推理與決策的能力，能從異質資訊中萃取與整合知識。此一能力使 AI 得以靈活接收多元輸入形式，並產出對應的複合型輸出，顯著提升其應用潛力與可擴展性（Google Cloud，n.d.）。

三 多模態 AI 在圖卡教育行銷中的角色定位與應用

隨著各種多模態 AI 工具技術日益成熟，圖卡教育行銷可進展為融合語意理解、圖像構成、色彩語法與視覺風格的多模態表現形式，開展出更具沉浸感與敘事深度的視覺傳播策略。

在圖卡教育行銷的工作流中，多模態 AI 的角色與應用可以分為以下幾個階段：

（一）需求分析與構思階段

多模態 AI 在這一階段主要協助主題發想、內容結構建議、受眾定位等，舉例來說，可將新媒體後臺的資訊提供給多模態 AI 參考，例如洞察

報告中的受眾、貼文成效等，請其分析受眾組成、描繪受眾喜好，制定行銷策略等。若是在發想的過程中，看到喜愛，覺得有參考價值的圖卡，亦可請多模態 AI 協助分析圖卡內容，以下結合提示工程技巧，提供建議的指令：

1. 受眾輪廓分析

「請根據這份資料（洞察報告或貼文成效截圖）分析受眾組成，包括年齡層、性別比例、地區、行為模式（貼文互動、瀏覽時間）等。請協助描繪目標受眾的行為輪廓，並建議適合的語氣風格與行銷語言策略。」

2. 內容策略構思

「根據這些貼文的互動數據（各篇貼文內容、圖卡及成效截圖），請協助判斷哪些主題或圖文格式最受歡迎。請提出未來 3 篇圖卡主題建議，並說明每篇可採用的圖像風格與關鍵詞設計。」

3. 圖卡內容分析

「請分析這張圖卡的設計風格、色彩搭配和排版方式。」

「這張圖卡可能存在哪些優點和缺點？提出改進建議。」

「分析這張圖卡的視覺元素和文字內容，並說明吸引目標受眾注意的技巧。」

（二）內容創建階段

圖卡給人的第一印象往往取決於視覺呈現，影像元素扮演著至關重要的角色，以往圖卡製作者需要親自繪製插圖或從圖庫中挑選素材，現在只需要透過輸入特定的指令，AI 工具能夠自動生成符合需求的影像元素。而在文案撰寫部分，利用多模態 AI 的特性，不僅可以生成圖卡的標題、內容，亦可一併產製新媒體推播文案。以下提供一些有效的指令範例：

1. 整合文案設計

「請以數位安全意識提升為主題，設計一套完整文案，包含圖卡上吸睛的標題（最多 10 個字），三點關鍵訊息，以及配合的網路社群發佈文案。風格正式，且用字簡單易懂，主要受眾為高中生，次要受眾為社會大眾。」

2. 影像元素生成

「請根據以下文字描述，生成一張圖片，簡約風格，一位學生正在使用平板閱讀，背景有燈泡和書本圖示。」

「請生成一張卡通風格的人物插畫，描繪一位正在閱讀的學生，使用鮮豔的色彩和粗線條，背景為淺色。」

（三）設計指引階段

在設計指引階段，多模態 AI 可以協助使用者完成圖卡的視覺設計工作，從配色方案、排版建議到風格統一，提供全方位的設計支援。透過分析目標受眾、傳播平臺特性以及教育內容性質，AI 能夠給出最佳化的設計指引，提升圖卡的視覺吸引力和傳達效果。

1. 配色方案建議

「以社會情緒學習為主題，請為圖卡提供三種適合的配色方案，並提供六色色票（HEX 碼），需考慮色彩心理學和目標受眾（國小生、國中生、高中生）。請說明每種配色的心理效果和適用場景。」（利用 ChatGPT 生成的內容如圖 1）

圖 1 運用 ChatGPT 生成的配色方案建議

以社會情緒學習為主題，請為圖卡提供三種適合的配色方案，並提供六色色票（HEX碼），需考慮色彩心理學和目標受眾（國小生、國中生、高中生）。請說明每種配色的心理效果和適用場景。

當以社會情緒學習（Social and Emotional Learning, SEL）為主題設計教育圖卡時，色彩扮演了非常重要的角色。適當的配色能幫助學生穩定情緒、促進同理心與建立正向互動。以下針對三個不同學齡層（國小、國中、高中）提供各一組配色建議，每組含6個HEX色碼與心理效益與應用場景說明：

 **方案一：活潑正向色系（適用對象：國小生 6–12歲）**

 **色彩心理與設計目標：**

- 使用明亮溫暖的色系建立安全感與互動感
- 有助於初步情緒辨識、情緒詞彙建立與同儕互動主題

 **建議場景：**

- SEL入門課程
- 認識情緒臉譜 / 表達情緒語句練習

顏色名稱	HEX碼	色彩心理
鮮橘色 Orange	#FFA726	活力、友善、歡迎感
檸檬黃 Lemon	#FFF176	快樂、開放性
天空藍 Sky Blue	#81D4FA	平靜、安全感
嫩綠色 Light Green	#AED581	穩定、成長象徵
櫻花粉 Pink	#F8BBD0	柔和、關愛
雲白 Cloud White	#F1F8E9	明亮背景、舒適閱讀

2. 版面配置優化

「這是關於世界地球日的教育圖卡初稿（上傳圖卡），請分析目前的版面配置並提供改進建議，使其更符合 Z 世代的視覺偏好與閱讀習慣。」

3. 視覺風格統一指引

「預計以詐騙防治為主題製作教育圖卡，請協助制定一套視覺風格指引，包括字體選擇、插圖風格、配色原則和排版模板，確保整個系列保持

一致性。」

（四）優化與測試階段

在最後的優化與測試階段，多模態 AI 能夠透過分析用戶反饋、平臺數據和實際效果，為圖卡提供精準的優化方向。這一階段著重於細節調整和效果驗證，確保最終的圖卡能夠達到預期的教育傳播效果。

1. 用戶反應預測分析

「請分析健康飲食的教育圖卡設計（上傳圖卡），預測目標受眾（6-15 歲學生）的正面、負面反應，並解釋原因。」

2. 視覺效果優化建議

「請評估這張圖卡在手機裝置上閱讀是否清晰，標題是否足夠醒目，顏色對比是否足夠明顯。」

3. 多平臺預視模擬

「這張圖卡如果用於 Facebook 貼文、Instagram 限動與海報輸出，應做哪些調整？」

四 結語

多模態 AI 工具的發展，為圖卡教育行銷領域帶來了革命性的變革。透過多模態 AI，圖卡的產製流程得以簡化，設計效率得以提升，設計成果也更具創意性與多樣性。

隨著 AI 技術的不斷發展，未來將會有更多功能強大、操作便捷的 AI 工具問世，AI 工具將在圖卡設計領域扮演越來越重要的角色，並持續推動圖卡設計的創新與發展。然而，最有效的圖卡教育行銷仍然依賴於教育者在教學場域中持續投注的教育成果。多模態 AI 最大價值在於釋放創作者的時間和精力，使其能夠更專注於策略思考和內容優化，從而創造出更有意義、更具影響力的教育傳播內容，期望教育工作者能夠善用這些新工具，創造出更有效的教育行銷內容，最終促進學習者的成長與發展。✕

參考文獻

Google Cloud. (n.d.). Multimodal AI use cases.
Google Cloud. <https://cloud.google.com/use-cases/multimodal-ai?hl=zh-TW#features>

從校園律師制度看國小生活教育組組長工作的支援



|| 陳清義 中華民國中小學校長協會理事長

|| 李亦欣 中華民國中小學校長協會傳播委員會主任委員

在學校經營的實際經驗中，國民小學生活教育組組長（以下稱生教組長）尋覓不易，幾乎年年更換。在每年七月份，臺北市教師研習中心辦理國民小學各處室新任組長行政知能專修研習班中，我們發現生教組長汰換率極高，成為爭相逃離的行政職務之一，為何生教組長已成教師間敬而遠之的職務？

■ 生教組長的工作與困境

各縣市教育局（處）對生活教育組分工可能有所不同，茲以「臺北市國民小學分層負責明細表」為例，生活教育組的工作範圍涵蓋，包括：各項生活教育計畫之擬訂及推行事項、辦理交通安全教育及排路隊事

項、辦理學生獎懲事項、處理拾遺物品事項、編排導護輪值及組訓學生糾察隊事項、辦理民主法治教育宣導、辦理品德教育、秩序禮節、常規訓練比賽事項、辦理防範犯罪事宜、學生請假、缺課、中輟、生活常規問題擬訂處理事項、處理學生家長送午餐飯盒事宜、防制校園暴力霸凌、維護校園安全事宜、擬訂消除菸（檳）害、預防愛滋等工作、辦理防制學生濫用藥物相關業務、校園安全通報業務、家庭暴力防治及兒少保護通報業務、規劃及執行學生路隊及校內安全導護工作、辦理學校性別平等教育委員會及擔任執行秘書及全民國防相關業務等。如上所述，生教組長需面對的工作繁雜而多層面，茲以圖示分類如圖1：

圖 1 國民小學生活教育組的工作分類



呂守賢（2019）指出，中學生教組長難以找到願意接任的主因在於，現今家長對教師角色的高度期待以及少子女化現象下對孩子的過度疼愛。許多家長不捨孩子在學校受到嚴格管教，以致於生教組長在輔導與管教學生時，可能引發緊張的師生關係。在教育現場，家長衝到學校頤指氣使的情節屢見不鮮。即使生教組長

依據學校獎懲相關規定對學生進行懲處，但面對來自家長及輿論的壓力時，若學務主任或校長未能及時相挺，或只想安撫家長以息事寧人，這樣的態度將使生教組長在未來處理學生事務的過程中，感到孤立無援，並逐漸喪失信心，難以勝任這個角色。再者，面對逾時 24 小時，未按照規定通報霸凌、性平事件等法定責任及

行政罰鍰，著實是生教工作中沉重的壓力來源之一。

二 日本校園律師制度的現況

日本 NHK 電視台在 2018 年 4 月 21 日播出日劇《やけに弁の立つ弁護士が学校でほえる》（崩壞的教育現場戰鬥的校園律師），共六集的電視影集。劇情講述一名新人律師被派遣至一所瀕臨崩壞的中學，運用法律專業來解決校園問題，包括霸凌、體罰、怪獸家長和教師的不當勞動等，同時，該劇也凸顯第一線教師在教育現場的無奈與無助。據我國國家教育研究院「臺灣教育研究資訊網」報導，日本各都道府縣的教育委員會配置「校園律師」，為學校面臨的問題提供法律諮詢。根據日本文部科學省的調查，2022 年度諮詢內容中比例最高的是「家長的過度抱怨和無理要求」占 77%，其次是「霸凌」占 69%。

「校園律師」的設立是為了應對霸凌和虐待等與兒童相關問題日益複雜的情況。教育委員會透過從律師協

會派遣的律師，幫助學校在法律基礎上處理這些問題。2022 年度，共有 39 個都道府縣教育委員會配置了校園律師。依據學校的請求，學校律師可以直接與家長溝通。文部科學省向 39 個教育委員會詢問有關向律師諮詢的內容時，回答可以複選。其他常被諮詢的問題包括「不良行為和暴力等的問題行為」和「教師的醜聞」均占 44%；而與「學校事故」有關的則為 36%（駐大阪辦事處派駐人員譯，2023）。

三 結合校園律師制度支援生教組長工作

在校園中如何給予生教組長支援與資源呢？呂守賢（2019）建議：

1. 進行跨處室業務調配與整合：
比照國民中學的做法，增設協助教師（協行教師）共同辦理部分生活教育業務，以分擔生教組長日益繁重的工作。
2. 提供業務相關法律知能研習及社會支援：薦派參加相關業務

法律知能培訓，例如：校園性侵害、性騷擾或性霸凌事件調查人才庫初階、進階研習、防治校園霸凌研習、校園防毒守門員培訓暨認證研習及交通安全教育研習等，強化其法律素養與實務應對能力。

3. 建立獎勵制度：除現有的行政加給外，建議增設職務編配酌予加分、減授基本教學節數及參加市內調動、主任甄選及儲訓增列特別加分項目等，提升職務吸引力與榮譽感。

然而，2024 年臺中市曾發生警察進入校園強行帶走學生的事件（陳柔瑜，2024），在在凸顯生教組長、學務主任乃至校長在突發事件中，極需法律專業的諮詢和支援，若當下能有校園律師進行即時協助與溝通，將大幅減輕生教組長的負擔與壓力。中華民國中小學校長協會亦呼籲，應仿照日本校園律師制度給予學校系統性支持，並建議各縣市教育局（處）參照臺北市國民小學法規工作組的成立，提供校長、主任的法律團隊培訓，以弭平校園律師數量的不足，同

時精進校內行政人員的法律素養與知能（林志成，2025）。

四 結語

國民小學生教組長一職之所以不受青睞的原因，可能涉及以下幾個層面：

1. 工作繁瑣且責任重大：生教組長的工作範圍涵蓋學生品德教育、生活管理、安全教育及獎懲系統等業務，且需要面對家長、學生與教師與教師的多方壓力，工作負荷沉重。
2. 職位的隱性地位較低：相較於學務主任，生教組長的職位被視為「輔助性」角色，缺乏顯著的影響力與決策權，導致職務吸引力不足，且不時面對家長的質疑與衝突，若缺乏實質性或社會性獎勵，誘因不大。
3. 責任風險高：稍有不慎可能被家長投訴或因違反通報程序而受處分。此外，需投入大量個人時間處理突發事件，影響

教學與生活平衡，使教師對該職務望而卻步。

綜上所述，為了改善生教組長的工作環境，有幾個可能的支援方案。首先應改善工作條件，明確界定組長的工作範圍和職責，以防止業務無限擴張。其次，設立獎勵機制和強化社會認可，透過公開表揚、頒獎或行銷活動，提升生教組長的社會地位與榮譽感。

此外，本文建議引入校園律師制度，由各縣市教育局（處）成立法律即時諮詢團隊或人才庫，提供專業的法律知識，以減輕生教組長在與家長間的衝突和法律知識不足所帶來的壓力。

透過多方面的改善，希望能逐漸減緩教師對生教組長職務的抗拒，並讓該職務成為更具吸引力的選擇。✎

參考文獻

- 呂守賢（2019）。中小學生教組長之工作現況、問題與解決建議。臺灣教育評論月刊，8（12），頁 121-124。
- 林志成（2025 年 1 月 1 日）。中小學校長籲仿日本 建立校園律師制度。中時新聞網。擷自 <https://tw.news.yahoo.com/%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E5%AD%B8%E6%A0%A1%E9%95%B7%E7%B1%B2%E4%BB%BF%E6%97%A5%E6%9C%AC-%E5%BB%BA%E7%AB%8B%E6%A0%A1%E5%9C%92%E5%BE%8B%E5%B8%AB%E5%88%B6%E5%BA%A6-201000360.html>
- 陳柔瑜（2024 年 12 月 5 日）。警察入校園帶走小六學生惹議 少年法庭調查結果曝光。周刊王 CTWANT。擷自 <https://tw.news.yahoo.com/%E8%AD%A6%E5%AF%9F%E5%85%A5%E6%A0%A1%E5%9C%92%E5%B8%B6%E8%B5%B0%E5%B0%8F%E5%85%AD%E5%AD%B8%E7%94%9F%E6%83%B9%E8%AD%B0-%E5%B0%91%E5%B9%B4%E6%B-3%95%E5%BA%AD%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E7%B5%90%E6%9E%9C%E6%9B%9D%E5%85%89-101630303.html>
- 駐大阪辦事處派駐人員譯（2023 年 12 月 18 日）。日本學校律師受理諮詢內容以「家長的過度抱怨」比例最高。擷自 https://teric.naer.edu.tw/wSite/ct?mp=teric&xItem=2064556&ctNode=647&OWASP_CSRFTOKEN=AVQI-O9NT-577J-167U-4MAX-S3HO-0V1C-88V3



教育詩篇，誠以致之



|| 李明宗 桃園市桃園區莊敬國小校長

前言

筆者成長於桃園龜山的礦工家庭，從小在資源匱乏的環境中長大，父母雖識字不多，但他們卻願意為了一群孩子而辛勤打拼。在那個年代，礦工子女往往國小畢業就得當學徒貼補家用，而我的父母卻堅持：只要孩子願意唸書，再大的困難，他們都會竭盡所能克服。當時，我們六個兄弟姊妹免於分擔家計，得以順利完成學業，真的格外幸福。感恩父母的身教實踐，讓筆者深深體會「堅韌與努力」的真諦，也讓筆者堅信：「**知識能夠改變命運**」。

礙於環境因素，筆者不得不放棄就讀明星高中的機會而選擇師範專科學校，一來可以減輕父母負擔，二來

希望能成為一名教師，將來能夠回饋社會，幫助像我這樣的孩子。因為個人深知，教育對孩子的人生翻轉有多麼關鍵。在臺北師專求學期間，筆者深深嚮往《論語》中「浴乎沂，風乎舞雩，詠而歸」的教學情境，夢想著能營造啟發孩子潛能的環境，讓教育場域如同悠遊知識之鄉的桃花源，使每個孩子能快樂成長，發展其天賦潛能。這份初衷，也是筆者對教育懷抱的本心。

在服務教育的四十多年中，筆者始終秉持這顆初心，恪守「心誠求之，生命必有可為」的信念，將教育視為畢生志業，從教師到校長，從鄉村到都市，一步一腳印地耕耘。如今，回顧過往的教育點滴，我始終以「至誠」對待每一位朋友，在教育路上處處遇見貴人，讓我能夠實踐教育

的初衷，並穩步前行。更重要的是，這份愛與希望也傳遞給每一位學生，讓他們成就一首首「教育詩篇」。

■ 初衷不忘，以愛為根

自幼父母不識字，卻以實際行動教導孩子何謂「誠信」與「努力」。這份身教使我堅信：教育不只是知識的傳授，更需透過關懷與陪伴，引導孩子找到自己的價值。當年，立志以教育改變弱勢孩子的未來而選擇師範學校，經過五年師專的扎實學習，終於如願回到母校龜山國小服務。擔任高年級導師期間，面對學生們的背景多元，筆者走遍村落逐一家訪，深入瞭解孩子的需求與困境。特別是來自經濟弱勢、資源匱乏的家庭，我總思考如何為他們創造更多學習機會。為此，我常利用假日與課餘時間，像大哥哥般陪伴他們走出教室、走進戶外，親近文化與歷史。始終相信，當孩子感受到老師的熱忱，加之親切的學習體驗，必能在心中種下迎接未來挑戰的信心。這股服務精神也獲得眾多師長的愛護與提攜，督促我步上教育人員的嚮往目標——校長。秉

持「教學相長」的信念，我一邊任教一邊進修，逐步完成大學、研究所課程，最終取得博士學位，在職場生涯中持續精進，得以服務更多孩子與同袍。

■ 領導學校，開創願景

教育是一場接力賽，我的使命不僅是培育學生，更要為教師創造良好的教學環境。因此，當我走上行政領導路上，擔任各校校長時，我始終將「人之兒女，己之兒女」視為核心理念，將每所學校當作自己的另一個家鄉來經營，努力實踐一直以來所擁抱的理想。

在頂社國小任職期間，筆者善用社區人力資源，推動「油菜花之祭」、「興建阿公木炭窯」（如圖1）等系列教學活動，結合在地文化，讓孩子認識家鄉的美，集結教學成果出版《家鄉人文全都錄》，讓這所桃園市最北端的學校聲名遠播，同時協助坑子社區總體營造，並獲得全國最佳殊榮，為這個樸實的村子帶來永續繁榮契機。迄今，坑子社區猶

圖 1 善用社區資源，老人經驗再生合力建造木炭窯之報導。



如北桃園的後花園，各界參訪不斷。調任錦興國小後，我以「成長蛋糕」為學校經營模型理念（如圖 2），將社區文化歷史、學生才藝學習、學習能力認證發表系統融入教學之中，為下南崁地區帶來嶄新的教育風貌。孩子活躍於各種才藝學習，家長熱情參與學校活動，共同探索南崁溪、倡導

圖 2 錦興國小「成長蛋糕」課程示意模型圖



護河活動，將這所座擁好水學區，成為孩子快樂學習的樂園，班級人數更是逐年增加。任滿八年後，筆者調任光明國小，逐步完善學校組織文化與學習環境，以彰顯立校之環境特色理念，並帶領師生結合社區水資源及南崁溪河濱步道，透過活動規劃融入課

程學習，逐步發展「河岸學府 FUN 光明」的教學藍圖（如圖 3），打造沉浸式學習環境，讓學生在探索與實作中培養自主學習能力，同時透過社團交流走入國際，為學校開創光明前景。基於生涯安排及實踐教育領導責任，筆者離開了服務二十年的蘆竹

圖 3 河岸學府 FUN 光明課程架構



區，遴選至桃園區莊敬國小。這所擁有全桃園最漂亮的生態工法總圖書館與藝文展演中心，周邊有埤塘、水圳生態，鄰近桃林鐵道、南崁溪河岸步道等豐富資源。我和同仁們共同推動「莊敬ㄍㄨㄛㄩˇ很大」校訂課程，鼓勵學生善用這座「學習之館」，並學會自我學習管理，讓莊敬國小的「學習之ㄍㄨㄛㄩˇ」教室延伸至無

限大，師生得以盡情遨遊學海之中。

回顧二十多年的校長生涯，每所學校均集結了師生齊心努力的學習成果，並彙整出版成冊、登錄在案，得以分享各校。此外，筆者任職的每所學校皆通過 KDP 創新教學的檢驗，屬獲標竿佳績（如圖 4）。全體師生攜手並進，不僅提升了學校的特色，

圖 4 偕同伙伴接受 KDP 創新教學獲標竿獎表揚



也讓學生在課程中找到學習的樂趣。讓學校不是只有課堂與書本的學習場域，而是一個能夠激發孩子創造力與自信力，如詩般洋溢多元豐富元素的學習天堂。

四 廣結善緣，資源永續

學校資源如活水，是學校辦學不可或缺的命脈。為了讓孩子享有更多元的學習體驗機會，我們積極與各界合作，開拓並爭取社會資源。從公所機關到企業團體，透過各方熱心贊助，得以邀請優質的戲劇團隊進校演出，為弱勢孩子帶來珍貴的文化學習機會，無形中也為他們提供了更高品質的學習典範。藉由精心規劃的學習活動與專家講座，讓每一次的教學活動能為校園注入活力，讓學校環境成為孩子好奇心與吸引力兼具的金色童年學習場域。

「教育，是人影響人的歷程。」令人感動的是，經過多年服務後，過去的學生在事業有成後，願意回饋社會。無論是挹助資金以獎勵辦學、返校分享經驗、擔任志工協助學習，這

些都讓我感到無比欣慰。這份教育愛的傳承，正是我當初投身教育最期待的成果，深深期盼這種善行能持續發揚光大，讓教育志業更加宏大。

五 以身作則，終身學習

作為教育工作者，我深信「學無止境」。因此，在繁忙的行政工作之餘，我持續進修並取得中文博士學位，進一步通過教育部的銓敘，獲得助理教授證書，兼任大學課程的講授，將所學貢獻於另一個教育現場，實踐教學相長的理念。此外，我也積極帶領同仁，鼓勵志趣相同者組成學習社群，透過專業交流提升教學品質，讓學校成為學習型組織。同時，我也致力於推動數位學習，結合科技與傳統教育模式，讓師生在數位時代中，善用資訊便利性，實現「網路到哪裡，教室就在那裡」的理想，培植師生更好的競爭力。我堅信，唯有因時俱進，才能引領師生充滿信心、邁向未來、迎接挑戰。



六 結語：誠摯之心，續寫教育詩篇

四十餘年的教育生涯帶給我的，不僅僅是成就感，更是無數溫暖與感動。看著孩子們茁壯成長、投入社會服務，銘記教誨，勇於服務與付出，心中充滿欣慰；而最深刻感人的，在我人生遭逢巨變時，這些孩子們的陪伴支撐著我和另一半走出陰霾。他們的關懷讓我更加堅信，教育不只是單向的給予，更是彼此影響、共同成長的生命歷程。

教育的本質，在於誠心、熱忱與不懈的努力。我始終相信，只要秉持「至誠」為出發點，凡事皆能邁向圓滿。懷抱「心誠求之」的信念，必能幫助孩子看見希望，讓教育的影響力持續發揮無比力量。

如今，我的教育旅程即將步入另一個階段，期許自己一本初衷，持續關注我所摯愛的教育志業，協助文化推廣、投入社區營造，延續對教育的熱忱。我堅信：教育是一首完美的詩篇，誓以誠摯之心，繼續將教育詩篇寫於自己生命之中。✕

用愛澆灌，每顆種子終將綻放



|| 吳穎穗 澎湖縣馬公市文光國小教務組長

前言

神的帶領很奇妙，未曾離家求學的我，竟從臺南來到澎湖成為教師。回首二十餘年的教學生涯，這段旅程像是重新成長的過程，充滿挑戰，也滿載感動。我在學生身上，看見自己童年的需要與渴望，因而堅信每個學生都有獨特的潛能，值得被發掘與培養。透過真心陪伴和知識技能的傳授，我發現教師的影響力，見證了學生們的成長，也讓自己內心那個膽怯的小小孩茁壯了一些。感謝神，將這些學生託付給我，讓我有機會從事這份充滿愛與希望的工作，慢慢實現心中的夢想。

初心與堅持

澎湖位處離島，教育資源相對有限，許多學生的家長因生計繁忙，較少能提供課業上的協助。我總是在午休、課後甚至寒暑假，主動為學生進行課業輔導，積極開設實體或線上課程，錄音、印講義、編教材。我相信，只要給予足夠的陪伴與關懷，他們就能安心成長，勇敢面對挑戰。

關懷弱勢家庭

教育不只是知識的傳遞，更是生命的陪伴與改變。我特別關注經濟弱勢的學生，透過家訪瞭解狀況，並尋求社會資源的支援。許多學生即使面對身心障礙或家庭困境，仍然努力不



懈。為此，我推薦他們參加普仁獎與總統教育獎的選拔，從整理學習歷程到撰寫推薦信，我竭盡所能讓評審看見他們的努力與堅持。希望透過這些象徵榮譽與高額獎學金的獎項，不僅讓學生獲得肯定，也能為他們的家庭帶來實質幫助。

這些孩子的故事，令人動容——

自閉症的學生努力學習社交技巧，利用閱讀、寫作及演奏樂器來穩

定自己的情緒，更想方設法突破自我的框架，挑戰站在舞臺上面對人群，不斷超越自己。另一位因腦瘤壓迫視神經的學生，儘管僅剩單眼 0.1 的視力，卻憑藉堅持和努力，拿下小學連續六年學業成績第一名，展現非凡的毅力。還有一位患有先天性極重度心臟病的學生，歷經多次手術，卻仍樂觀且感恩地生活，積極參與校內外活動，活出精彩人生。這些感人的生命故事還有許多，謝謝我的學生們，讓我看見生命的無限可能。當他們順

利站在臺上領獎的那一刻，我深感欣慰，更加確信堅持做對的事情是一股助人的力量。

四 投入本土語言教育，陪伴學生拓展視野

語言是文化的根基，因此我積極參與本土語研習，並考取教育部臺灣台語認證高級合格證書。我鼓勵學生參與說故事、朗讀、演說、讀者劇場等競賽和語言認證，特別希望藉此幫助學業低成就或來自弱勢家庭的孩子們，累積成功經驗，從最初的怯懦，到後來自信站上舞臺展演，進而改變學習態度，連各科成績也逐漸進步。這些學生升上國中後，仍然樂意持續參賽，我知道他們在過程中學到的，不只是競技技巧，更是自信與毅力。我希望能夠幫助每一個學生，找到自己的優勢能力，在未來發揮所長。

作為離島教師，我深知學生們需要更寬廣的視野。因此，每當有比賽機會，我都積極爭取帶隊出征，即使旅途遙遠、備賽過程艱辛，我依然堅持陪伴學生們踏上全國舞臺。這不僅

讓學生們有機會展現才華，也讓他們體會到，只要努力，就能突破地域限制，邁向更廣闊的世界。

教學要與時俱進，我不斷調適教學方法，提升專業能力，以因應不同學生的需求。有時候，學生們的學習動機不足，我需要更多耐心去引導；有時候，行政工作繁重，讓我學會如何有效管理時間。但當我看到學生臉上的笑容、聽到他們真誠的感謝，所有的辛勞都轉化為無比的滿足。

五 獲獎的感動與感謝

有幸榮獲 113 年杏壇芬芳獎，對我而言，是意外的驚喜，也是莫大的榮耀。我由衷感謝校長的提攜與信任，感謝並肩作戰的同事，感謝努力學習的學生，感謝默默支持的家長。這份獎項不只是屬於我，更屬於所有在教育路上默默耕耘的夥伴。

這些年來，我見證了無數孩子的成長與蛻變。他們的努力與突破，讓我深知自己選擇的道路是正確的。《空中英語教室》創辦人彭蒙惠老師曾說：

「鑽石雖小，但會發光。」她提醒我們，雖然自己力量微小，但只要願意為愛啟程，就能點亮學生的未來，讓他們有勇氣、有能力、有機會閃耀發光。

六 結語

我始終提醒自己：「每天為學生多做一點點。」這句話是我教學生涯的核心信念。希望透過我的努力，讓學生

們從「我不會、我不敢」到「我願意、我可以」，這些改變，是我身為教師最大的成就。

教育是一生的使命，正如彭蒙惠老師所說：「我們過去做，現在做，將來還要做。我們不說退休！」教師如同園丁，我願意持續耕耘，陪伴學生們成長，因為我相信，每顆種子只要用心澆灌，終將綻放出芬芳的花朵。✕



用愛點燃學習的光芒 玩藝數的 STEAM 推手



|| 李意如 宜蘭縣三星鄉萬富國小教導主任

■ 前言：以教育為志業

教育是一條需要無盡熱忱與專業精神的旅程。自 26 年前踏上教職之路，筆者始終堅信，教育不僅是傳授知識，更是塑造心靈與啟發潛能的過程。從大型學校到偏鄉小校，教育的初心從未改變——使每一個孩子都能在學校找到自信與夢想的方向。

作為宜蘭縣萬富國小（以下稱本校）的教導主任，我深刻理解偏鄉學校所面臨的挑戰。本校僅有六班學生，資源有限，卻充滿在地文化的深厚底蘊。如何在有限的條件下，創造無限的教育可能，成為我日以繼夜努力的動力。我以「用教育改變人生」為信念，帶領教師們設計符合孩子需求的校訂課程，讓每位學生都能感受

到學校的支持與關懷。

■ 玩藝數的萬富 STEAM：偏鄉教育的創新之光

（一）校訂課程的設計與實踐

在十二年國教新課綱的推動中，筆者擔任種子講師，並主動帶領全校教師參與校訂課程設計與評鑑，最終創造了本校的招牌課程——「玩藝數的萬富 STEAM」。這套課程結合了科學、技術、工程、藝術與數學（STEAM），以探究、創新為核心，讓學生在動手實作中學習問題解決能力，並從中體會學習的樂趣。

透過多年的努力，「玩藝數的萬富 STEAM」不僅在校內獲得師生

的高度評價，還在全縣甚至全國的教育場合中脫穎而出。2019 年，筆者與藝術家合作的「兒童 FUN 手造課程」，成功榮獲芬蘭非營利組織 HundrED 和溫世仁基金會頒發的全球教育創新大賞。這份榮耀不僅讓學校的努力被看見，也讓學生在自信中成長。

（二）翻轉偏鄉：從地方到國際

本校位於三星鄉，是一所典型的偏鄉小校。然而，透過 STEAM 課程，我們成功讓學生從在地走向國際。近年來，學生參與了多項國際賽事，包括 IMC 國際數學競賽、世界青少年發明展，並屢次獲得佳績。例如：

- **2024 年：**世界青少年創客發明展國小組運動休閒類佳作。
- **2023 年：**宜蘭縣青少年發明展災害應變類第一名。
- **2022 年：**世界機關王大賽 GM 國小基礎組銅獎。

透過這些成就，我們讓學生看見

更大的世界，也證明偏鄉教育可以因創新而精彩。

三 從基礎到卓越：教育是專業與愛的結合

（一）建立教育信任：用課程點燃學習熱情

筆者的教育理念一直以「愛與榜樣」為核心。從課堂教學到行政管理，我始終堅持用專業與真心服務師生。例如，在推動「雙語沉浸教學」計畫時，我親自為學校爭取到 200 萬元的經費，用於改善雙語教室的環境，並透過公開課與沉浸式教學，讓學生從小習得第二語言的能力。

（二）親身陪伴：助力學生成長

筆者始終秉持「每個孩子都是寶貝」的信念，無論是課業困難還是生活挑戰，我都親自參與輔導。例如，有一位來自單親家庭的學生，長期缺乏學習動力，甚至一度面臨拒學危機。我不僅擔任她的輔導老師，還特別設計個性化學習計畫，並協助她參

與校內外藝術與技能課程。最終，她不僅找回了學習的自信，還在媒體報導的成果展中展現作品，成為眾人矚目的焦點。

（三）持續學習：成為專業的教育者

作為一名教育者，我深知專業與創新的重要性。如今，筆者正在國立東華大學攻讀科學教育博士學位，並每年參與多場國際研討會，發表STEAM教育的研究成果。例如，我的論文《STEAM競賽對偏鄉學生學習動機的影響》獲得學術界的高度評價。我相信，唯有不斷學習，才能不斷進步。

四 教育的愛與奉獻：深耕偏鄉的感動故事

教育的本質是關懷與陪伴。在多年的教學與行政工作中，我見證了無數孩子的成長與改變。無論是為學校爭取資源，還是為學生設計個別化學習計畫，我始終相信，教育的力量來自於每一份真心的付出。

筆者為本校設計了多項親子共讀與藝術教育活動，讓家長與學生一同參與學校生活。例如，在「廣達游於藝計畫」中，我與藝術家及家長志工攜手合作，設計了多元的藝術課程，並成功讓學校榮獲112年「藝術教育貢獻獎」。這些成果不僅提升了學生的藝術素養，也讓家長更加認同學校的教育價值。

五 結語：教育是一場永無止境的旅程

教育是一份需要熱情與毅力的終身志業。有幸榮獲113年教育部師鐸獎，對我而言，這不僅是對過去努力的肯定，更是未來挑戰的起點。我將繼續以專業與愛心服務每一位師生，並推動偏鄉教育的發展，讓每一位孩子都能在學校找到屬於自己的光芒。

在未來，我將不斷精進自我，透過研究與實踐，探索更多教育的可能性。教育，永遠不僅僅是工作，而是我一生的使命與熱愛。✎

全國 ▶ 近期精彩藝文活動

The Educator Bimonthly

點擊圖片即可連結活動網址

電影聽賞《一個人的朝聖》

邀請資深影評人黃英雄老師，為大家呈現一場極具感官魅力的電影體驗。活動中，將播放這部電影，讓閱聽人透過影像的描述，也能用心看電影，享受看電影的樂趣。

📍 高雄市立文化中心分館4F

📅 114/6/14 (六)

🕒 14:00~17:00

☎ 07-2372563

👉 想瞭解更多活動，請洽[高雄市立圖書館總館]最新消息



貓裏樂集國樂團-國樂演出

為提供縣內藝文團隊展現才華機會，並增進民眾欣賞多元表演的文化體驗，加碼安排一系列精采的表演，誠摯邀請大家一同感受熱鬧氛圍，欣賞精采藝文展演！

📍 苗栗後火車站西站外廣場

📅 114/06/20(五)

🕒 19:00 ~ 20:00

☎ (037)-352961

👉 想瞭解更多活動，請洽[苗栗縣政府文化觀光局]最新消息



馬戲親子劇《雨星奇幻記》

宇宙中充滿各式各樣有趣的事，只是雖然很刺激，卻也充滿著危險，但是某天，爸爸為了新任務出門後，就再也沒有回來了。寶弟決定勇闖宇宙世界去找爸爸！

📍 花蓮縣壽豐鄉文化中心

📅 114/7/12(六)

🕒 15:00 ~ 16:00

☎ (02)86689530

👉 想瞭解更多活動，請洽[天馬戲創作劇團]最新消息



清風水月

這一晚，蓉蓉CAROL 訴說她的原創情歌。融古典之雅、爵士之靈、現代之新。將台中港區的海風與月色，化為一座東方詩意的愛情電影院，帶著你拾起心弦遺落的光影。

📍 臺中市港區藝術中心 演藝廳

📅 114/06/25(三)

(臺中市清水區忠貞路21號)

☎ 04-26274568

🕒 19:30 ~ 21:00

👉 想瞭解更多活動，請洽[魔弦音樂事業有限公司]最新消息

