



# 媒體識讀之日本動漫的延伸教育與學習

黃秀雯 長庚學校財團法人長庚科技大學高齡暨長期照護研究中心博士級研究人員

## 一、緣起

《鬼滅之刃》（以下簡稱鬼滅）在 2022 年時，是小學生耳熟能詳的漫畫和動漫，同學間有時也會一起討論劇情，甚至互相借閱漫畫。這部電影動漫曾經在日本榮登為最賣座的電影，在臺灣上映時，同樣造成熱烈回響（楊政勳，2020），創下 2020 年臺灣最賣座動漫電影（〈鬼滅之刃〉，2022）。周邊商品充斥於市面上，受到學生的喜愛，但是動漫的內容涉及血腥、暴力，常出現讓人驚悚的鬼魅。筆者時任國小代理教師，帶領班上五位學生參與 110 學年度桃園市專題競賽，透過問卷的方式進行全校四年級學生對鬼滅動漫的態度調查，請導師協助公布問卷的連結，邀請學生上網填寫問卷（參與填答的女生有 125 人，男生有 133 人，共計 258 人，有效問卷 219 份），以瞭解同年齡學生對鬼滅的認識與喜愛程度，探究他們是否能夠從觀看影片的過程中，理解鬼滅的價值性，以及人物角色的特性。本文依據調查結果，分享教導媒體素養的重要性，以及日本動漫的教育價值。

## 二、日本動漫特色

日本漫畫／動漫的特色是針對該主題內容與文化背景進行考察，像是鬼滅中的人物、服飾、故事內容、時代背景……等都有其代表的意涵和典故，例如，從竈門炭治郎看當時的製炭行業；從栗花落加奈央看人口販賣的社會問題（瀧音能之，2021/2021）。故事中不同的角色，都

代表著歷史中不同族群和身分的人物及社會問題。

鬼滅的故事角色設定主要是象徵著生活艱辛的兩個族群，像是大正時代從事製炭工作的竈門炭治郎，以及我妻善逸及嘴平伊之助，他們是為生活和家人努力奮戰的人們；另一族群則是人生遭遇不幸、放棄生存，被社會遺棄選擇成為鬼，生活在底層的人們（瀧音能之，2021/2021）。角色人物的特性、人格特質也都有許多值得我們學習的地方，像竈門炭治郎如心理師一般，擁有正能量，一直想讓自己變強大、百折不撓、愈挫愈勇，他對事物的正念及開放的態度，就很值得我們學習（井島由佳，2020/2021；林萃芬，2021）。作者將日本文化及正向心理學潛藏在作品中，只是觀看的人察覺到多少？能夠看出作者的用心嗎？

### 三、次文化培養媒體識讀與省思社會議題的能力

媒體已是當前孩子日常生活中常接觸的事物，像是電視、電影、網路廣告、YouTube……等電子傳播訊息的媒介，媒體識讀在國外已是公民思辨課程之一，當我們懂得思辨及學習，才能夠辨識新聞的真假，尤其是在當前假新聞充斥的社會，媒體識讀素養更顯得重要（Theisen, 2019/2019）。然而，媒體識讀的範疇不僅止於辨別假新聞，還涵蓋解讀大眾媒體訊息的能力，亦即，閱聽者是否能進一步省思與察覺訊息的真假，甚至是解讀隱藏於圖像／表象後的意涵（陳世敏，2008）。

從此次四年級學生的調查中可以發現，幾乎全部的學生都知道鬼滅，近九成的學生看過這部動漫，近七成的學生喜歡觀看，原因是喜歡故事內容和劇情（44%），因此，教師更應該留意該動漫帶來的影響，以及試圖利用次文化進行議題延伸探討與說明的部分，例如：可以透過該動漫融入至家庭教育議題，引導學生看到主角如何重視親人和朋友、愛護妹妹的過程，甚而是他們為了保護無力、柔弱的平民百姓，如何和惡勢力作戰，透過生命教育的關懷議題，進而試圖理解和關懷這些吃人的惡鬼選擇傷害他人的背後因素，當他還是人類時，人生是遭遇到何種的不平等對待？哪些因素讓他泯滅了人性？除了變成鬼，他是否有更

好的選擇？這些議題都可以試圖置入到學校的綜合課程中，引導學生思考，進而對他人的生命歷程有更多的關懷，提升學生對弱勢者的同理心。

媒體閱讀能力如同圖像閱讀能力，需要教師的教導，調查發現，學生對於故事內容的理解較偏向表層訊息的擷取，認為該部動漫欲傳達的主軸是親情羈絆（43%），強調兄妹情深、守護妹妹，努力尋求讓變成鬼的妹妹變回人類的方法；親情羈絆屬於表層的訊息擷取，學生是否能進一步推論、省思，故事的另一方面是在傳達對生命的關懷（32%），主角努力保護無力抵抗的平民，甚而是同情鬼魅以前還是人類時遭遇的困苦生活。

#### 四、代結語：填寫問卷引導學生思考相關議題

從此次問卷調查活動，不僅瞭解到學生的喜好及對動漫內容的認知與理解，幫助教師們知道當前四年級學生的媒體素養，填寫問卷的歷程，也在引導學生去關注與思考動漫裡的相關問題，例如：「你覺得作者為什麼要在那些鬼被砍殺後、在他們消失前，出現他們還是人類時的遭遇呢？」、「你會同情那些自己想成為『十二鬼月』的鬼嗎？」問卷填答也是一種引導思考的學習方式。

媒體已充斥於我們的生活中，我們無法透過限制的方式阻止學生觀看電子媒體，然而，教育者可以利用課堂討論的方式，讓學生換個角度去省思與觀看事物，甚而是瞭解社會問題，進一步省思當前的社會議題。透過正向的引導，讓這部看似血腥暴力、充滿聲光影音刺激的動漫，也能添加更多的教育意涵。

#### 致謝

首先感謝願意填寫問卷的學生們，以及110學年度桃園市平鎮區文化國小四年級的九位導師：曾繁淵、何思嫻、徐蕙芳、王秋雅、陳志鵬、涂曉琍、羅一貴、黃雅蘋、池榮尉，以及三位資訊教師：沈佩穎、鄭裕田、楊曜源，協助學生的線上問卷填答。更感謝一同參與本次媒體素養專題研究比賽的五名同學：陳雨彤、張容嘉、陳芷誼、吳昕芮、陳

沛昕，雖然最後我們因為對系統不熟悉，結論沒有呈現在系統中，而名落孫山，但我們也從研究歷程中學習到許多寶貴的經驗。

### 參考文獻

- 井島由佳 (2021)。鬼滅之刃心理學打造強韌內在的 38 個法則 (林詠純，譯)。究竟。(原著出版於 2020 年)
- 林萃芬 (2021)。洞察鬼滅之刃暗藏的心理現象。時報出版。
- 鬼滅之刃 (2022, 6 月 21 日)。維基百科。<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%AC%BC%E6%BB%85%E4%B9%8B%E5%88%83>
- 陳世敏 (2008, 6 月 18 日)。「媒體識讀」跟「媒體素養」有差別嗎？卓越新聞電子報。<https://www.feja.org.tw/37925>
- 楊政勳 (2020)。《鬼滅》正式登日本最賣座電影！打破《神隱少女》高懸 19 年紀錄。<https://mybook.taiwanmobile.com/article/profile/MYBOOK00000000012008>
- 瀧音能之 (2021)。鬼滅的暗號：從角色、故事、戰鬥、時代、紋樣、聖地，解密《鬼滅之刃》(黃詩婷，譯)。圓神。(原著出版於 2021 年)
- Theisen, M. (2019)。向下扎根！德國教育的公民思辨課 7——「過濾氣泡、假新聞與說謊媒體——我們如何避免被操弄？」：有自覺使用媒體的第一步 (王榮輝，譯)。麥田。(原著出版於 2019 年)