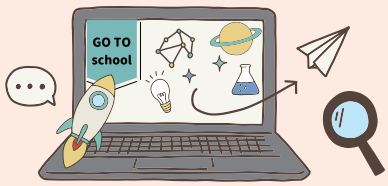
圖卡的力量（14）

線上教師專業學習社群經營 以圖卡發電廠為例（下）

張瓊文　臺中市政府教育局課程督學
國立政治大學教育學系博士生
莊雅如　新北市政府教育局秘書室輔導員
新北市永和區秀朗國小教師



一　前言

隨著數位科技的進步，線上學習社群的經營模式不斷創新，筆者與教學夥伴成立「圖卡發電廠」線上 LINE 社群[1]，期待能發揮「以人為本」的核心價值，建立共同成長、創造價值的平臺，並透過科技工具的運用，讓教育資源能更有效地流通與擴散，最終達到提升整體教育品質的目標。而經營線上專業社群的關鍵特質，即能在快速變化的環境中，維持高品質的內容輸出和穩定的營運節奏，利用建立專業分工的團隊，結合數據分析與及時調整，確保社群能持續提供有價值的服務。

本文將聚焦於線上公益講座的互動設計策略及數據分析方法，分享如何透過精心設計的互動機制和系統化的數據分析，打造更具參與感與永續性的線上學習社群。

二　互動設計策略，擴增講座參與度

（一）講座前互動設計

1. 優化報名表單　降低參與夥伴負荷

線上公益講座採用線上報名方

1　圖卡發電廠線上 LINE 社群聚焦於教育行銷、圖卡製作、簡報表達，是一個跨縣市的公益性精進群組。目前共有另外 2 個相關的線上專業學習社群，分別為教育精進發電廠與 AIGC 創新教育發電廠。

式，利用 Google 表單蒐集報名者資訊，報名者可依據個人意願留下電子信箱，以便有興趣持續參與的人士接收到後續的講座資訊。我們設置固定的報名網址，讓曾參加過的夥伴方便查找相關資料。此外，利用報名表中「課程資訊來源」問項，追蹤報名夥伴的來源，以利後續擬定擴大參與群體之策略。

2. 開放性需求調查機制　廣泛搜集受眾觀點

根據長期數據分析，我們發現表單設計愈精簡，填答率愈高。因此，在基本資料採用勾選方式的同時，除了必要的資料外，其餘部分皆可依照個人意願填寫。此外，我們會設計開放性問題，例如：「對於圖卡發電廠的課程講座或是想對講師說的話」、「我想推薦／許願，講座主題或講師」，讓參與夥伴有表達自己想法的管道與機會。

3. 利用圖卡進行預熱活動　提高夥伴興趣與參與率

一般情況下，線上公益講座固定於週日下午 4 點至 5 點半舉行，以培養夥伴參與的習慣。我們平時透過不同的系列圖卡，以及夥伴的回饋內容製成圖卡，定期推播。在講座開始前一週，透過「一日一圖卡」的方式，分享與講座主題相關的概念圖卡，並在社群中拋出引導性問題，例如：「AI 時代中，如何結合 AI 工具產製快易美圖卡？」、「身為老師的您，今年預計要接小一新生班級嗎？」等，藉此提高夥伴興趣與參與動機，亦可協助講者預先瞭解參與者的期待。

（二）講座中互動設計

1. 開場破冰活動　拉近參與夥伴距離

在講座開始前 15 分鐘，我們會在社群內預告本日講座即將開始，並附上 Google Meet 會議室連結，此時螢幕畫面呈現課程圖卡，同時播放輕音樂，以營造舒適氛圍。當課程準時開始，主持人先進行約 5 至 10 分鐘的亮點引言，幫助參與夥伴掌握當日主題及預期的課程收穫。此外，我們會利用對話框拋出不同題目與指定回答，例如：「參與過圖卡發電廠線上公益講座的夥伴，請在對話框留下 666」、「請刷一排貼圖表達對講師的感謝」，可快速提升當下的熱度。

為了增加破冰活動的豐富度，我們善用數位工具——Slido（https://www.slido.com），該平臺擁有絕佳互動性且毋需註冊，即可免費使用基本功能，如文字雲、即時民調、排名等，非常適用於即時問答。

2. 即時回饋機制　提升黏著度

為了研究參與的熱點，我們在每場講座中記錄各時間的上線人數，經過兩年超過 80 場，參與人次突破 9,000 次的資料搜集，我們發現，在講座開始後的前 15 分鐘是參與人數最多的時刻。此外，透過螢幕截圖，並於社群中即時分享最新的參與情形，可快速吸引更多人加入。尤其在參與人數接近破百的狀態下，增長速度尤為明顯。每場講座會依據講師的意願，分享簡報資料或進行錄影，當截圖分享的內容對社群夥伴具備實質益處時，參與人數也會顯著增加。

另外，我們會隨時為講師的內容進行速記，並在對話框內回饋紀錄文字或補充延伸資料，可吸引更多夥伴留言與參與，並可促進發問的次數，當發問次數愈多，表示夥伴對內容愈有興趣，同時也是專心聆聽的最佳表現。根據觀察，講座結束前，線上人數通常還會維持在高峰期的 8 成以上。

3. 結束前問答時間　共創交流平臺

每場精彩講座結束前，我們安排回饋與問答時間，一方面表達對講師的感謝，一方面為參與夥伴解惑並提供延伸資訊，藉此深化學習成效並建立更緊密的社群連結。為確保問答時間的效率與品質，我們依照主題性質分類後，挑選合適問題，有系統地請講師回應，同時邀請夥伴填寫線上回饋問卷。此外，我們更鼓勵參與夥伴分享實務經驗，讓問答環節不只是單向解惑，而是轉化為實務經驗的交流平臺。最後，以「線上大合照」作為圓滿句點，增添講座的儀式感，營造溫馨氛圍。

（三）講座後互動延伸

1. 講座精華速製圖卡　加深講座印象

圖卡發電廠提倡「快、易、美」的圖卡行銷模式，在講座結束後，會即時製作回饋圖卡進行推播，如講師分享最有感之金句、講座中推薦好書摘要等（如圖 1），這些圖卡不僅

圖 1　講師金句圖卡與好書推薦圖卡





幫助參與夥伴快速掌握講座要點，亦能吸引更多的社群夥伴關注。

2. 參與夥伴回饋圖卡　營造共感氛圍

每場講座後，我們會將參與者的回饋內容製成回饋圖卡，搭配快易美的版面設計，展現講座的實質效益。來自參與夥伴的分享大多非常真實與真誠，如：「給學生一個目標，班級的向心力就會凝聚起來。」、「講師心路歷程分享，真的非常觸動人心，是鼓舞我們實踐的力量，一切以善為起點，創造善的循環。」回饋圖卡會透過社群、Line 官方帳號、Facebook 臉書粉絲專頁等新媒體通路推播，營造教育工作者齊心為教育努力的共感氛圍

3. 錄製講座影片　延續講座影響力

為擴大學習效益，讓社群夥伴可以重複聆聽講座內容，經講師同意後，我

們會將講座影片進行後製並上傳至圖卡發電廠 YouTube 專屬頻道（https://www.youtube.com/@powerofcard），影片資料庫不僅是社群珍貴的知識寶庫，延續講座影響力，更能透過 Youtube 後臺的數據分析，如：觀眾如何找到這部影片、吸引觀眾續看的重要時刻等資料，檢視講座效益與改進空間，進一步持續優化講座內容，創造更大的教育價值。

三 結語

本文以圖卡發電廠線上公益講座為例，並以互動設計和數據分析為核心，深入探討打造有溫度、有深度的線上學習體驗之策略，上述分享不僅適用於教育領域，亦可作為其他專業社群經營的參考。在數位轉型的浪潮中，學習模式與體驗唯有不斷創新與優化，才能建立真正具有價值、永續經營的學習社群。我們期待透過系統化的經營策略與數據導向的決策機制，持續提升社群服務品質，擴大優質教育資源的觸及範圍，讓每位教育工作者都能在這個共學平臺上獲得專業成長的動能，進而將創新教學的火苗傳遞給更多學子，為教育注入更多暖心、前瞻的力量，共同打造以人為本的永續學習生態系統。

