



老校新妝

談學校公共關係經營

|| 高明惠 高雄市左營區新莊國小輔導主任

一、前言

本校位於高雄巨蛋生活圈，曾經是此地學生數量最多的老校，但隨著鄰近新校不斷設立，逐漸失去往日榮景。究其原因，除了受到少子女化的時代趨勢影響，學校在公共關係上的運作未能與時俱進也是一個重要因素。直到這一年多來在新校長的領導下，引進創新理念與作法，才逐步展現出蓬勃的生命力，帶動親師生與社區民眾對學校發展的熱情支持，整體績效卓著。新校長不僅經驗豐富，對校內外環境局勢具有高敏銳度，兼有前瞻遠見與執行力，尤其在學校公共關係經營方面更有獨到之處，這些特質無疑是辦學成功的關鍵。因此，筆者選擇新校長作為探究的楷模對象，並分享本校在其引領下，如何與社區

建立良好關係的經驗。

二、學校公共關係的經營歷程

回顧這段時間，新校長以身作則，每日堅持導護值勤，幾乎是全校最早到校者，並勤於走動管理，其堅定的意志力令人折服，讓親師生留下真誠付出的深刻印象。此外，校長果斷推動校園整頓，移除老舊雜物，清除過時海報與布置，清洗校舍外牆，運用「減法原則」修整校容，反而讓校園煥然一新。在資訊時代，新校長創建學校專屬 Facebook 帳號，作為學校重大活動與公告資訊的交流平臺，相較於學校網站，更具有及時、互動、流通、紀錄等優點，實是學校行銷與知識管理的一大利器。另一方面，校長也重視節慶活動的舉辦，秉



圖 1 母親節才藝表演後，媽媽們上臺接受孩子獻花。



持造福學生的信念，融入創意思維，追求精緻且豐富的內涵，寄望藉由各種活動的帶動，創造親師生高峰經驗，逐漸擺脫過往沉悶的學校氛圍。

三、校長帶領各處室合作無間

新校長對活動的品質有期許與要求，同時也會給予支持與指導。過去各處室辦理活動時，往往各自為政，侷限於本位思考，而新校長除了提供創意想法，也積極協助排除困難，促成處室合作，發揮加乘效果。例如，輔導處規劃的「感恩母親節才藝表演」結合學務處每年例行的藝文週才藝秀，成為 2024 年慶祝母親節的壓軸活動，並分三個年段舉辦。原本僅限於

學生的相互觀摩，這次邀請家長共賞學生才藝表演，結果報名迴響熱烈，超過 400 位媽媽共襄盛舉。表演結束後，學生親自上臺向母親獻花（如圖 1），最後在大型母親節主題背板前，由專人拍攝親子合照，並沖洗成品贈送給家長留念，廣受好評。此活動不僅讓家長看見學校的特色亮點，也成為激勵學生才藝秀精緻化的動力。

四、校長的創意激發學校活力

在教師節系列活動中，「愛的背影」有獎徵答尤具意義，這項活動透過拍攝教師平日照顧學生、辛勤工作的背影，並於輔導處走廊中展示，鼓勵學生猜測背影所屬的教師。這個主

圖 2 校長接受電視臺採訪萬聖節變裝活動



題名稱恰如其分，巧妙地體現了教師的教育愛，源自於校長的創意構思。看到學生們熱烈討論著教師的身影，潛移默化中也自然拉近親師生之間距離。此外，同年萬聖節的變裝活動更是引發了極高的討論度。活動結合雙語學習與環境教育，讓小朋友們自由揮發創意，盛裝打扮上學，並在朝會上於司令臺上進行走秀，不少家長與教師也熱情參與，陪伴學生化身各式妖魔鬼怪，整個活動規模盛大，引起極大迴響，連電視新聞也前來採訪轉播（如圖 2）。這證明只要給予學生合適舞臺，他們便能激發多元展能的無限可能。

五、家長會與志工團協力支持

校長平時用心引導家長會與志工團朝向務實與健全發展，並與學校密切合作。他重視社區鄉土文化傳承與融入，拜訪地方耆老與社團周諮博取，並辦理傑出校友選拔與表揚，以強化學校與社區一體共榮發展。因此，學校活動常見家長與社區民眾的踴躍參與及支持。例如，去年（2024）連放數日的颱風假過後，高雄市各校校園滿目瘡痍，本校號召親師生返校整理，沒想到竟有超過 300 位社區民眾自發前來幫忙，遠超



圖 3 電視新聞轉播風災後社區民眾協助清理校園



預期，使得校園迅速恢復原貌，讓學生能如期上學，也因此吸引電視臺前來採訪報導，無形中又完成一次成功的學校行銷（如圖3）。



六、結語

在新校長的巧手妝點下，這所歷史悠久的學校展現出全新的亮麗風貌。他穩健而實事求是的校務經營方式，值得他校借鑒和學習。實際上，學校的公共關係如同人際關係一般，需要平時積累善緣，才能在需要時獲取回報。學校行政人員需不斷精進專

業知能、敏察環境變化，才能洞燭機先，即時改善缺點、消除盲點；同時也要善於掌握關鍵時機，發揮自身優勢，展現學校的亮點，以提升學校效能和能見度。常言道：「先安內才能攘外」，先經營好校內關係，才能有效擴展外部關係。新校長秉持以身作則、真誠關懷及主動協助的精神，重視處室間的協調合作，精心策畫活動，強化學校的創意活力，並適時善用家長會與志工團資源。在親師生與社區的協力支持下，逐步實現優質教育的願景，讓學校成為學生茁壯成長的理想園地。✎