

校園媒體素養教育之前瞻作為



|| 林雨蓁 臺中市立大道國中校長
國立暨南國際大學博士候選人

一、前言

近年來，數位媒體的迅速發展帶來了許多創新與奇蹟，例如：ChatGPT、DeepSeek 以及號稱「地表最聰明的 AI」——Grok 3 聊天機器人等技術，我們可以發現人工被機器取代、真人被仿擬的狀況有增無減，這些變化逐漸改變了我們的生活方式。然而，隨之而來也帶來不少挑戰，包括網路假訊息的擴散、詐騙行為、身份盜竊等，對個人的財產安全、隱私及整體社會穩定構成嚴重威脅，特別是對於尚未具備成熟媒體識讀能力的未成年人而言，他們易受到錯誤資訊的誤導，或模仿不當的網路行為而觸犯法律，因此，這凸顯了媒體素養教育的迫切性和重要性。如何提升學生的媒體識讀能力，已成為當

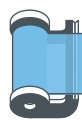
代教育的重要議題。

二、媒體素養教育方案投入

媒體素養教育的推動與數位科技的發展密不可分，隨著 Maker、STEAM、AI 等課程普及，學校教學模式發生了顯著變化。課堂上，教師運用 PAGOMO、PADLET、mBot 機器人等互動程式設計教學，學生不僅學習科技應用，更在實作與討論時事議題過程中，培養對媒體資訊內容的分析能力，學會辨識訊息真偽，避免錯誤資訊的影響，也學會了批判性思考及負責任的媒體使用態度。

此外，學校參與多項專案計畫，如「科技發展類前瞻基礎建設計畫」、「數位素養基地計畫」、PBL

專案等，這些計畫提供學校硬體設備和數位教學環境，讓學校媒體素養教育強化，也提升教師的媒體素養教育能力，幫助學生提高對數位媒體的辨識能力，進而提升整體學習成效。



三、媒體素養教育之教與學

為培養學生正確使用數位與媒體科技，並具備批判性思考、辨識資訊真偽能力，教育部推動《數位時代媒體素養教育白皮書 2.0》，並將「科技資訊與媒體素養」納入十二年國民基本教育課程的九大核心素養之一。學校依此規劃相關資訊與媒體識讀課程，並積極參與政府多項數位科技方案推動媒體素養教學，提升教師專業素養，以增強學生的媒體識讀與科技應用能力。以下將從數位工具如何應用於課程教學談起，進一步說明媒體識讀如何融入課程教學，採取雙軌並行的教學策略，以提升學生的自主學習與媒體素養能力。

（一）課程教學規畫與推動

學校根據不同類型學生的需求，

以課程、活動等為推動方式。在課程教學方面，結合數位工具和學習平臺，針對普通班及學習扶助班學生進行教學；在活動推動方面，則以社團和節慶活動為主軸，利用影片和闖關方式，惠及全校學生。這些努力主要是在提升學生的學習動機與自主學習能力；同時透過「科技發展類前瞻基礎建設計畫」，學校已建置 5G 示範教室，以優化教學品質與學習成效，並在數位學習平臺的應用、自主學習課程規劃中，取得顯著成效。

1. 在數位學習平臺應用

課前：利用資訊科技輔助自主學習平臺，如因材網、均一教育平台，建置學習素材，引導學生自學，給予差異化教學。

課中：透過科技輔助學習，運用數位工具 Hiteach5、Notion、Padlet 等進行學習監控與即時回饋，活化教學模式，提升學生學習動機及成效。例如，教師可發布學習任務，讓學生參與分組合作，進行科學探究活動，進而蒐集學生的學習歷程，以優化教學流程。

課後：利用數據分析學生的學習歷程，驗證其學習成效並調整教學策略。此外，運用科技輔助的方式，蒐集學生的學習資訊，進一步驗證他們的學習成效。

以此規劃與執行下，實際成果顯示出提供學習鷹架與即時回饋的效果，幫助學生掌握學習進度與迷思概念，增強自學與預習效果。可見透過數位工具不僅提升學生的學習動機，也讓他們在面對大量資訊時，能夠學會整理、分析、批判與反思，進而發展媒體識讀能力。

2. 自主學習課程規劃

(1) 教學方式採雙軌方式執行

數學科：以學習扶助學生為主，透過教師提供鷹架，在課堂中進行自主調節學習（Self-Regulated Learning）養成自我調節學習習慣。

自然科：以普通班為對象，透過教師課程引導，讓學生自我察覺環境問題，進行議題融入教學的自我導向學習（Self-Directed Learning）。

(2) 行動載具應用

數學科採「一人一機」模式，增強個別學習效果；自然科依課程需求採「一人一機」或「小組共享」模式，促進合作學習。

以此規劃後執行，可見學生的自主學習能力成效改善、教師的數位教學素養提升、學校數位學習環境建置完善。

(二) 媒體素養教育之實施

學校透過另一「數位素養基地計畫」方案，設計主題課程與教學活動，培養學生的資訊倫理與媒體識讀能力，課程內容包含網路安全、網路交友、網路霸凌、假訊息辨別等議題，幫助學生在數位時代保護自己，避免陷入危險或違法行為，進而提升他們的網路警覺性，並引導正確使用媒體。

1. 學生使用媒材之現況

在日常生活中，學生最常接觸的數位媒介以電腦、平板與手機為主，常使用的媒體平臺則以 YouTube 和

抖音為大宗。其中，電腦與平板多用於教師進行線上評量、自主學習、作業撰寫與線上教學等學習用途；而手機則多半被用於娛樂，例如：玩遊戲、上網聊天、追劇及網路購物等。在校內教學方面，由於學校已提供智慧教室與平板設備，因此課堂學習普遍無需依賴學生自帶手機。然而，根據 114 年度校內調查（見表 1），在校期間申請攜帶手機的學生比例高達 52.51%，可見有一半以上的學生擁有手機，並可能在放學後於無家長監督下，自由運用網路搜尋或執行各種資訊獲取，這樣的現象確實令人憂心。

2. 學校媒體素養教育之執行

從上述調查中，我們更加意識到提升學生對數位媒體的正確理解與運

用之重要性及急迫性，因而學校推動了一系列媒體素養教育計畫，透過全校層面的共學活動到班級課堂的深入討論，全面增強學生的媒體識讀能力、防詐意識及科技應用能力，同時幫助學生在法律層面保護自身權益。

（1）全校共學

在早修或共同學習時間，利用智慧電視播放與媒體素養相關的課程影片，例如網路霸凌、假訊息識別、網路安全等議題，鼓勵學生主動探索問題，瞭解危險性，進一步建立正確的媒體使用觀念。藉由導師帶領討論，培養其批判性思考能力，並引導他們思考媒體使用的道德與責任。透過這種方式，學

表 1 本校學生手機使用現況分析

年級	總人數	申請帶手機人數	申請比例 (%)
七年級	284	141	49.65%
八年級	206	105	50.97%
九年級	207	120	59.97%
全校	697	366	52.51%



生不僅能夠增強媒體識讀能力，還能深化對數位世界風險的理解。

（2）班級媒體素養教育

在資訊課和綜合課等課程中，教師帶領學生討論與媒體使用相關的議題。例如，在資訊課中，將「網路安全與數位倫理」作為主題，專注於假新聞辨識和媒體素養，教師透過小組討論和問題解決活動，引導學生運用網站來辨別假新聞。在綜合活動課中，教師透過調查發現學生對於手機的主要用途，包括聊天、觀看影片、購物等。然而，有部分學生透露曾遭遇網路交友欺騙、語言霸凌或個資外洩等問題，顯示網路世界潛藏的危機。以「網路交友」教學為例，教師引導學生探討網路社交可能帶來的風險，並利用影片案例進行小組討論、上臺發表，讓學生能辨識網路交友面臨的潛在風險。教師還教授「STOP」口訣

（Stop、Think、Observe、Protect），提醒學生在與陌生人交流時應該保持警惕。雖然有些學生表示自己不會輕易受騙，但透過課堂的實例分析，他們逐漸意識到，即便是看似無害的對話，背後也可能藏有詐騙陷阱。最後，請學生書寫學習單，以檢視他們的學習成效。教師分享，透過這些討論，學生對於媒體識讀的思辨與批判能力顯著提升，進而提高對數位媒體的正確使用意識。

學校在媒體素養教育執行中，採取全校性與班級的雙軌教學，最重要目的是確保每位學生都擁有自我保護能力、媒體識讀認知力提升。此外，學校也規劃家長講座，幫助家庭共同建立媒體素養環境。

四、建議與結論

數位科技的進步促進了各項領域的發展，但學生在數位媒體素養能力及科技資訊操作認知仍然面臨諸多

挑戰。因此，政府和學校需要共同努力，確保計畫能執行成效。為能完善學校媒體素養教育之提升，建議政府可以提供學校更多支持與協助，包括數位資源及學校設備的經費支援，並加強教師專業力及資訊素養的培訓。

同時，學校應運用各種多元教學、評量等策略、促進學生正確使用媒體與資訊工具，具備媒體識讀能力，唯有如此才能達到政策目標「知情、負責、利他」的數位素養。✎

