

AI 賦能下的教育行銷



- || 張瓊文 臺中市政府教育局課程督學
國立政治大學教育學系博士生
- || 莊雅如 新北市政府教育局秘書室輔導員
新北市永和區秀朗國小教師

前言

隨著數位時代的快速發展，資訊量急劇膨脹，訊息被切割得越來越零碎，使得現代人的注意力愈發分散且難以集中。在這樣的環境下，傳統的長篇文字已經無法輕易抓住讀者的目光，取而代之的是「一眼看懂、一圖記牢」的視覺化傳播方式。正因如此，圖卡順勢成為教育行銷不可或缺的核心媒介，扮演著連結知識與受眾的重要角色。

圖卡可以從設計思考出發，並逐漸擴展到融合敏捷行銷與編輯工學的跨域應用，尤其在 AI 技術日益進步的

推動下，圖卡已不再是靜態資訊載體的角色，而是結合 AI、大數據、社群互動的動態媒體，深入影響教育現場的每一個層面。

筆者提倡「快易美」的圖卡製作理念，整合速度快、操作簡易與視覺美感的產製流程，適用於數位時代的教育行銷、知識推廣與新媒體經營，旨在透過圖卡提升溝通效能、擴大教育影響力、促進理念共鳴。本文基於筆者的實務經驗，從未來趨勢觀察、現場操作省思、AI 工具策略應用，到團隊協作模式建構等面向進行全面探討，期盼透過描繪永續知識生態系的架構，為教育工作者提供圖卡行銷的實踐方向。

AI 世代的圖卡革命： 從工具應用到策略思維

（一）AI 技術重塑圖卡產製工作流程

AI 技術發展飛躍，徹底改變了圖卡設計的傳統模式。過去，圖卡製作仰賴製作者的創意發想或專業設計技能，往往需要多人分工才能有效率地完成一套完整的視覺作品。如今，透過精準的提示詞（Prompt）設計，ChatGPT、Gemini、Felo、Canva 等生成式 AI 工具，能夠協助產生文案、配圖、設計版型，大幅縮短製作時程。

多模態 AI 技術整合了語言、影像、聲音、數據等多媒體資訊，圖卡設計者可在單一平臺上與 AI 進行反覆協作，持續優化圖像風格、字型配色、內容摘要，最終產出兼具「快速、簡易、美觀」特質且具獨特風格的作品。

（二）AI 為圖卡帶來的轉變

在速度方面，AI 技術大幅縮短了圖卡產製與修正時間。即時生成、

即時回饋及即時上稿的工作模式，完美契合教育現場快速變動的需求，特別是面對突發事件或臨時行銷需求時，能夠迅速回應並提供適切的視覺內容。而跨界普及的現象更加明顯。非設計背景的教師、行政人員也能輕鬆上手 AI 工具，簡單的操作降低了製作門檻，更激發了更多創意發想的可能性。

在內容創新層面，AI 協助實現了知識的結構化、視覺化與個性化。例如，一套圖卡可同時產製多種版本、針對不同受眾（教師、學生、家長）創建多版本主題、依據不同平臺特性自動調整尺寸與重點，同時推進了教育內容的深度與廣度。

（三）編輯工學與提示工程：圖卡 產製的 AI 新素養

現代圖卡設計者必須具備「AI 提示工程」與「編輯工學」的雙重素養。這包括掌握資訊界定、內容萃取、文案轉化、視覺傳播及社群推播等完整流程，將人與 AI 的協作產能發揮到最大化。

在實務應用上，設計者需要學會運用明確指令來產出主題標題、摘要重點及精簡文案；透過分步驟提示，生成圖卡設計建議、配色方案、風格統一指引；結合後臺數據分析，優化文案語氣與互動設計，實現「行銷漏斗」的分層產製策略。

三 全通路推播與生態鏈： 圖卡知識流動的串聯

（一）從推播工具到知識生態

圖卡的核心價值不僅止於「吸睛」效果，更重要的是成為串連資訊流動與推動社群參與的重要載體。一份主題內容可以拆解成多組圖卡，對應不同的受眾、平臺和活動主題，透過一日一圖卡、系列化主題、互動投票及實體講座延伸等多元方式，不斷延展知識的廣度與深度，形成內容的永續循環。

（二）全通路生態經營：跨平臺、 跨載具、跨界合作

跨平臺傳播策略需要深度理解

各平臺的特性。LINE、Facebook、Instagram、Telegram 等平臺各有其獨特的受眾群體與互動特性，必須依據社群生態設計不同的推播節奏、圖卡排版與互動設計。例如，Instagram 偏好視覺衝擊力強的內容，而 LINE 則更適合實用性高的資訊傳遞。

跨載具適配考量著使用者的多元接觸點。從手機、平板、電腦到電子看板、紙本列印，正方形（1:1）、橫幅（16:9）等不同格式需要彈性調整，確保圖卡資訊能夠完整被接收，不因載具限制而影響傳播效果。

跨界社群聯盟的建立更是關鍵，以筆者經營的線上社群——圖卡發電廠、教育精進發電廠、AIGC 創新教育發電廠等公益學習社群為例，透過圖卡的分享，得以串連學者、教師、產業、社會各界，形成共學、共創、共好的內容生態網絡。這種跨界合作不僅擴大了影響力，也豐富了內容的多元性。

（三）數據驅動與即時優化

每一波圖卡推播後，後臺數據

（點閱、分享、留言、貼文成效）便是最即時的回饋。利用週期性回顧數據、調整主題內容、優化投放時機、深化互動設計等敏捷迭代習慣，是現代教育行銷團隊不可或缺的運作模式。透過數據洞察，不僅能提升內容品質，更能確保資源投入的效益最大化。

四 敏捷團隊與永續知識： AI × 分工 × 共創

（一）團隊分工與多元協

成功的圖卡行銷是團隊協作的成果，社群負責人、專案負責人、圖卡設計者、內容企劃、數據分析及互動管理等各個角色，都能透過 AI 賦能，減輕重複性工作負擔，專注於創新產出與知識深化。建立共學、共創、共修的敏捷團隊文化，讓成員在多樣性中互補，在數位環境中持續自我升級。這種協作模式不僅提升了工作效率，更重要的是培養了團隊成員的數位素養與創新思維。

（二）AI 素養與終身學習

圖卡結合 AI 已成為新時代教育工作者的必備能力。AI 素養不是單一技能，而是持續學習、跨域整合、問題解決、知識轉譯與科技應用的複合能力。每一位教育人都應勇於嘗試新工具、參與社群共學、主動與 AI 對話，讓自己成為 AI 時代內容创新的主角。保持終身學習的心態，不僅是個人專業發展的需要，更是教育工作者在快速變遷的數位時代中保持競爭力的關鍵。

五 結語

隨著 AI 工具的持續演進、內容生態的多元發展，以及受眾需求的日益精細化，教育行銷圖卡已超越單純的資訊傳遞功能，成為承載教育理念與人文關懷的重要媒介。透過圖卡這個載體，我們能夠推動知識的有效流動、擴散正向價值、並激發深層的行動共鳴。



面對 AI 時代，教育工作者應積極擁抱新技術，持續提升數位素養，並定期更新個人的 AI 工具應用能力，讓 AI 成為最佳協作者。保持開放的學習心態，不僅能幫助我們靈活運用新興技術，更能將 AI 工具有效

融入日常教學與行銷工作中，從而提升整體效能與影響力，相信透過這樣的努力，在數位化浪潮中，教育工作者運用圖卡結合 AI 技術的創新實踐，必將綻放出更加璀璨的教育光芒。✎

