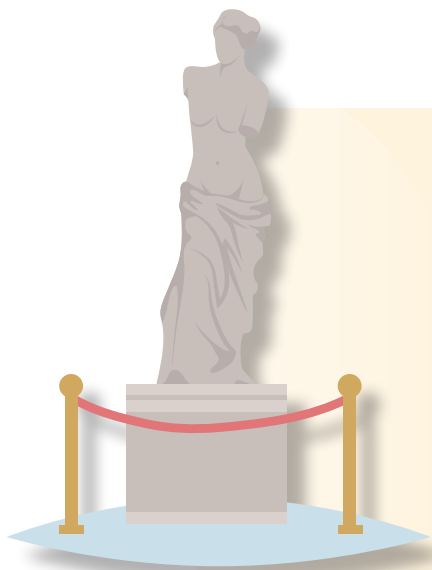




認識在地藝術家

學童變身專業策展人

|| 林陳烟 國立清華大學師資培育中心兼任講師

|| 謝傳崇 國立清華大學系主任暨師資培育中心主任

■ 臺灣文化與教育結合二十年永續深耕藝術素養

臺灣文化與教育結合深耕已逾二十年，其緣起可追溯至民國 95 年文化建設委員會（現文化部）與教育部共同推動的「藝術扎根計畫」。自 96 年嘉義市第一座學生美術館誕生起，97 至 101 年間又陸續推展「臺灣生活美學運動」，讓藝術教育逐步走入校園與生活。

隨著文化政策的轉變，教育部於民國 86 年制定〈藝術教育法〉，並於 104 年正式將「美感教育」納入法規，確立其在教育體系中的地位。民國 101 年文化建設委員會改制為文化部後，102 至 105 年間延續推動「村

落文化發展計畫」，進一步深化在地文化的保存與再生。

106 年至 115 年間，政府以推動「前瞻基礎建設——文化生活圈建設計畫」為主軸，持續推動文化保存及提升在地文化公共服務，致力建構兼具美學、教育與生活功能的文化生活圈，帶動城鄉均衡發展，豐富人民文化生活內涵（行政院，2018）。二十年來，政府秉持發展在地特色與文化平權的理念，確保人民「文化近用」的權力，厚植臺灣文化軟實力，並持續培養地方優質文化人口與量能，促進藝術共融、提升生活品質。筆者有幸全程參與新竹市「藝術典藏入校」特色課程規劃，見證藝術如何從展館走入校園，讓藝術也可以很在地。

二 我們的孩子認識畢卡索，但認識在地藝術家嗎？

學校教育即為生活的縮影體現，或許你認識畢卡索、莫內、達文希等國際級藝術家，但你是否曾留意過就在身旁的在地藝術家嗎？新竹市政府秉持「每位學生至少能說出一位在地藝術家」的理念，並結合 108 課綱在教育政策上的藝術領域連結，走入國高中、小學場域及在校進行認識典藏品與藝術延伸教育，導入在地文史及國際交流等，此舉不僅落實藝術教育的精神，更拓展了本土教育的視野。

地方政府資源有限，文化及教育相關單位為爭取資源推動美感教育，由早期的各司其職到共同合作配合上位政策，進而資源整合以達文化教育目標之執行。96 年起新竹市特由教育處與文化局共同策辦「文化與教育結合推動方案」，108 年起執行「典藏入校園」，110 至 111 年則延續該計畫，辦理尋找小畫家、徵文比賽，奠定藝術教育入校之基礎。

三 新竹市以典藏品特色為主，培育孩童專業策展

累積並承載二十年藝術扎根教育的巨大能量，同時發現典藏藝術品是無法取代的在地文化資產。新竹市以「典藏品推廣活化」為核心價值，複製藝術家典藏品作為學童策展重要元素。112 年，文化局以「小小策展人培力夏令營」為主力、「城市歷史」為主題，鎖定中小學生從「策展」、「在地文史」、「美術史」、「展覽行銷」四個面向深入學習（新竹市政府，2023）。至 113 年，主題則轉向「自然風光」替代「在地文史」為主題（新竹市文化局，2024）。在此過程中，筆者與其他策展培訓的教師們共同規劃課程，引領學生認識在地特色，使每一堂課環環相扣，是活動成功的重要關鍵，授課教師彼此清楚在課程中的任務，提供學生們策展及創作的養分，最終協助各組產出創作作品並完成策展計畫書。

在 112 年執行經驗中，筆者與講師群發現個人組效益不如團體組，儘管團體組在過程中難免有爭執與衝突，但比起個人組孤軍奮鬥，團體互動激盪出的成果更加豐富精采。因此，隔年文化

局調整辦理模式，招生對象全面改為團體組，從招募全國各地有意願返鄉的大專青年，改為邀請在地美術相關科系推薦的優秀青年志工。此舉不僅解決承辦單位人力不足的困境，更借助志工的專業涵養，為小小策展人提供更深入的藝術指導，同時也契合教育部推展服務學習的教育政策目標。

計畫結束後，學生於開學後進入校園實踐策展計畫，將校園轉化為微型美術館。學童化身策展人，須於展覽中對典藏品及自己的作品進行導覽解說（如圖 1），並以同儕理解的語言介紹在地藝術家及其作品。113 年除了各組在所屬校園實踐展覽外，更進一步跨縣市與美術團體合作，將藝術巡迴列車開進新竹縣偏鄉小學（如圖 2），大幅拓

圖 1 變身小小策展人導覽



圖 2 跨縣市藝術列車入偏鄉



展資源共享的教育學習理念。

校園展覽結束後，文化局隨即展出典藏品真跡，並彙集小小策展人的創作歷程及其作品，以展示方式呈現。展出內容包含學習過程、策展計畫書、創作作品、校園策展實踐及策展理念，讓參觀者能從中瞭解整個展覽的生成脈絡與教育意涵。於成果展開幕典禮中，文化局頒發返鄉青年志工感謝狀及夏令營結業證書（如圖3），以表彰與肯定參與者在過程

中的努力及達到的成效。學童們在活動結束後也進行反思。有學生表示：

「雖然活動過程中，大家的意見有些分歧，但最後仍能一起完成一件精彩、特別的作品，實在值得讚賞。從策展營隊學到的不僅僅是美術史和策展知識，更重要的是與人合作及溝通協調能力，還有專業策展的完整體驗。」這樣的回饋正體現美感教育在培養學生團隊精神與藝術素養上的深遠價值。

圖 3 頒發結業證書及聯展記者會



四 從育苗成為大樹，揚名國際專業策展人為願景

展望未來，教育部於第三期「美感教育中長程計畫」（113 至 117 年）中，以「美感即生活：從幼啟蒙・扎根生活・在地國際・永續實踐」為核心，並呼應聯合國永續發展目標（SDGs），強化藝術教育與社會永續的連結。

為配合此方向，114 年「小小策展人培力營」將以「生命故事」為主軸，引導學童從藝術家作品中探討生命脈絡所發生的感動，115 年則以「在地美食」為主題，透過藝術家創作重現時代記憶與日常生活中的美食

風景。

藉由主題的深化，引領孩子認識自身城市，從美學啟蒙邁向策展實作，逐步豐富藝術展覽的實務經驗。期能發揮其藝術潛能，培養未來的藝術大師，為臺灣的美學教育永續培植藝術新苗，扎根在地、放眼世界。✕

參考文獻

- 行政院（2018，10 月 12 日）。文化生活的建設計畫。
<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/a770ed82-80bc-4fe0-8de1-0a50bc361c2e>
 新竹市政府（2023，9 月 30 日）。竹市「小小策展人培力夏令營」策展前進校園。市政新聞。
<https://www.hccg.gov.tw/hccg/app/know/view?module=municipalnews&id=30122&serno=202309300003>
 新竹市文化局（2024，5 月 8 日）。2024「新竹市小小策展人培力夏令營」。
<https://reurl.cc/RqzL16>