



看見教育的力量

苗栗特教如何用公共關係 推動融合教育

|| 劉雅欣 國立苗栗特殊教育學校校長、
國立暨南大學教育政策與行政學系博士生

一、前言：走出教育融合的舞臺

在教育多元化與競爭化的浪潮中，學校不僅是教學場域，更是社會

關係與價值實踐的舞臺。公共關係（Public Relations, PR）已成為學校永續發展與品牌經營的重要策略（林明地，2025），其意義不僅在



於形象塑造，更在於使教育理念「可理解化」，進而讓社會能夠真正理解特殊教育之本質、理念與價值，而非停留於表層的關懷或援助。

筆者於國立苗栗特殊教育學校（以下簡稱本校）的實務經驗中發現，特殊教育學校面臨社會認知不足、資源有限與刻板印象等挑戰。唯有透過「教育理念的可理解化」與「教育行動的公共化」，才能將教育信念轉化為可感知的社會價值。苗栗特教以系統化媒體書寫、跨域合作與社區參與為策略，逐步建立兼具信任與教育溫度的品牌形象，展現公共關係在特殊教育領域的實踐價值¹。

教育品牌並非口號的堆疊，而是由真實的教育故事與成果累積所構築。當教育理念透過具體事件轉化為可理解、可共感的公共敘事時，「融合教育」便不再是抽象的倡議，而是具體的社會行動實踐。

二、國立苗栗特殊教育學校的公共關係策略

本校採取教育成果的社會化展示，透過具體實踐讓社會理解特殊教育的信念與價值。公共關係的推動聚焦於以下四個相互呼應的層面，共同構成本校公共關係與融合教育推動的核心架構：

（一）教育理念的可理解化

教育理念若無法被社會理解，便難以轉化為行動支持。因此，本校透過「教育故事化」策略，將抽象理念轉化為具體可感的公共文本。例如，以學生自立就業歷程為主題的校園報導，呈現特教生在學校支持下邁向職場的歷程，彰顯教育陪伴的真實價值；以運動挑戰課程紀錄為例，展現學生克服困難的自信與勇氣；教師專業成長故事則描繪教育歷程中的情感與反思。

這些故事不僅體現教育信念，更讓社會從「關懷」走向「理解」，使教育理念具象化、情感化與社會化。透過系統化教育故事書寫，本校將教

1 苗特新鮮事 <https://www.mlse.edu.tw/archives/category/05>

育理念轉化為公共敘事，形塑可理解、可感動、可持續關注的特教形象。

（二）多元夥伴的長期互信

本校重視多元夥伴的長期互信，透過跨界合作擴大教育影響力。例如，與多家實習廠商建立合作，展現學校與實習廠商合作成果，為特教生創造真實的就業學習場域；與科技企業合作，協助學生接軌數位生活；並透過藝文活動、社區志工與家長會的參與，凝聚社會對特殊教育的實質支持。

這些夥伴關係不僅是資源的挹注，更是理念的共鳴與信任的延伸，長期的互動與協作，促成「開放、信任、共好」的教育社群網絡，展現苗栗特教在社會生態中的主動角色，奠定以行動建立的信賴關係。

（三）專業形象的品牌化建構

教育專業是公共關係最具說服力的語言。本校以成果展示與專業實踐形塑教育品牌。例如，在自主學習

成果展中，特教生在科技輔具支持下展現出色的學習成效，並獲得專家肯定；教師團隊推動 AI 智慧學習課程，彰顯教師運用科技提升教學效能；並與多所高中及大專院校策略聯盟，建立特教專業支持網絡。

這些成果展示與專業實踐，讓社會得以看見特教專業的深度與價值。

（四）共融願景的永續實踐

本校將「共融」與「永續」視為公共關係的最終願景，透過社區行動讓教育回應地方需求。例如，舉辦共融運動會、普特共學課程與環境教育活動等，讓普、特學生在共同體驗中學習尊重與合作，並以社區農場、生態探索與公民行動等課程，深化學生的社會參與與歸屬感。

這些融合行動突破校園邊界，使教育融入社區生活。其目標是讓社會理解特殊教育的公共性，並共同參與「共學、共好、共榮」的教育實踐。





三、結語：以理解為起點的教育融合之路

特殊教育學校的公共關係，絕非教育之外的附屬任務，而是教育理念的延伸與轉譯。苗栗特教以「理解、夥伴互信、專業展現、永續共融」為核心，透過教育故事化、夥伴協作、專業實踐與共融行動，讓社會「看見」特教，也「理解」特教。

公共關係的最終目的，並不在於塑造外在形象，而在於促進社會理解與信任，使特殊教育理念能夠引發共感、促成參與並獲得延續。當特教學校以真誠與專業經營公共關係，教育的力量便會在社會中持續發光，使融合之路走得更加溫柔而堅定。✂

參考文獻

林明地（2025）。學校公共關係轉型與社區共融打造雙贏合作模式。師友雙月刊，650，5-12。

